

L Ē M U M S

Tukumā

2017.gada 30.martā

prot.Nr.5, 2.§.

Par precizējumiem Tukuma novada Domes 2016.gada 22.decembra saistošajos noteikumos Nr.35 „Par reklāmu, izkārtņu un citu informatīvo materiālu izvietojšanas un pašvaldības nodevas aprēķināšanas kārtību Tukuma novadā”

1. Saskaņā ar Vides aizsardzības un reģionālās aizsardzības ministrijas (turpmāk – VARAM) 16.01.2017. vēstuli Nr.1-18/210 „Par saistošajiem noteikumiem Nr.35” un, pamatojoties uz likuma „Par pašvaldībām” 45.panta ceturto, piekto, sesto, septīto daļu, izdarīt un apstiprināt precizējumus Tukuma novada Domes 2016.gada 22.decembra saistošajos noteikumos Nr.35 „Par reklāmu, izkārtņu un citu informatīvo materiālu izvietojšanas un pašvaldības nodevas aprēķināšanas kārtību Tukuma novadā” (pievienoti).

2. Precizētus Tukuma novada Domes 2016.gada 22.decembra saistošos noteikumus Nr.35 „Par reklāmu, izkārtņu un citu informatīvo materiālu izvietojšanas un pašvaldības nodevas aprēķināšanas kārtību Tukuma novadā” (turpmāk – Saistošie noteikumi Nr.35) triju darba dienu laikā pēc to parakstīšanas nosūtīt Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijai elektroniskā veidā parakstītus ar drošu elektronisko parakstu, kas satur laika zīmogu.

3. Noteikt, ka Saistošie noteikumi Nr.35 stājas spēkā nākamajā dienā pēc to publicēšanas Tukuma novada Domes bezmaksas informatīvajā izdevumā „Tukuma Laiks”.

4. Saistošo noteikumu Nr.35 tekstu:

4.1. publicēt Domes bezmaksas informatīvā izdevuma „Tukuma Laiks” 2017.gada aprīļa numurā.,

4.2. pēc publikācijas „Tukuma Laikā” publicēt pašvaldības tīmekļa vietnē www.tukums.lv un izvietot pieejamā vietā Domes ēkā un pagastu pārvaldēs.

5. Atcelt Tukuma novada Domes 2017.gada 23.februāra lēmuma „Par precizējumiem Tukuma novada Domes 2016.gada 22.decembra saistošajos noteikumos Nr.35 „Par reklāmu, izkārtņu un citu informatīvo materiālu izvietojšanas kārtību Tukuma novadā un pašvaldības nodevas aprēķināšanas kārtību”” (prot.Nr.2, 2.§.) 4.1.punktu.

Domes priekšsēdētājs

Ē.Lukmans

Precizējumi Tukuma novada Domes 2016.gada 22.decembra saistošajos noteikumos Nr.35 „Par reklāmu, izkārtņu un citu informatīvo materiālu izvietošanas un pašvaldības nodevas aprēķināšanas kārtību Tukuma novadā”

Pamatojoties uz likuma „Par pašvaldībām” 45.panta ceturto daļu, saskaņā ar Vides aizsardzības un reģionālās aizsardzības ministrijas 2017.gada 3.marta atzinumu Nr.1-18/1902 (saņemts Domē 06.03.2017., reģ.Nr.1420), precizēt Tukuma novada Domes 2016.gada 22.decembra saistošos noteikumus Nr.35 „Par reklāmu, izkārtņu un citu informatīvo materiālu izvietošanas un pašvaldības nodevas aprēķināšanas kārtību Tukuma novadā” (turpmāk – Noteikumi), izdarot tajos šādus precizējumus:

1. svītrot Noteikumu 15.punktu un 22.punktu, un attiecīgi mainīt turpmāko numerāciju,
2. Noteikumu 32. un 33.punktos svītrot vārdus „tas nav noskaidrojams vai”,
3. Noteikumu 34.punktā skaitli „31” aizstāt ar skaitli „32” un svītrot vārdus „tas nav noskaidrojams, sasniedzams vai”, un vārdu „taču” aizstāt ar vārdu „un”,
4. Noteikumu 44.3.apakšpunktā priekšvēlēšanu aģitācijas materiāliem koeficientu „1.0” aizstāt ar „0.5”,
5. Noteikumu 56.punktā svītrot skaitļus „10., 14., 16., 25. un 29.” un papildināt punktu ar skaitļiem „12., 15., 17., 26., 30.”,
6. Noteikumu 57.punktā skaitļus „31. un 44.” aizstāt ar skaitļiem „32. un 45.”

Domes priekšsēdētājs

Ē.Lukmans



LATVIJAS REPUBLIKA
TUKUMA NOVADA DOME

Reģistrācijas Nr.90000050975
Talsu ielā 4, Tukumā, Tukuma novadā, LV-3101,
tālrunis 63122707, fakss 63107243, mobilais tālrunis 26603299, 29288876
www.tukums.lv e-pasts: dome@tukums.lv

APSTIPRINĀTI
ar Tukuma novada Domes 22.12.2016.
lēmumu (prot.Nr.18, 2.§)

SAISTOŠIE NOTEIKUMI

Tukumā

2016.gada 22.decembrī

Nr.35
(prot.Nr.18, 2.§.)

Par reklāmu, izkārtnu un citu informatīvo materiālu izvietošanas un pašvaldības nodevas aprēķināšanas kārtību Tukuma novadā

Izdoti saskaņā ar likuma "Par pašvaldībām" 21.panta pirmās daļas 15.punktu, Reklāmas likuma 7.panta trešo daļu, Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 22.¹panta otro daļu, likuma „Par nodokļiem un nodevām” 10.panta trešo daļu, Ministru kabineta 2005.gada 28.jūnija noteikumu Nr.480 „Noteikumi par kārtību, kādā pašvaldības var uzlikt pašvaldību nodevas” 16.¹punktu un Ministru kabineta 2012.gada 30.oktobra noteikumu Nr.732 "Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietošanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu" 28. un 45.punktu

I. Vispārīgie jautājumi

1. Saistošie noteikumi nosaka reklāmu, reklāmas objektu, izkārtnu un citu informatīvo materiālu (turpmāk – Reklāma) izvietošanas, grafiskā dizaina maiņas saskaņošanas kārtību, izmantošanas kārtību, izvietošanas ierobežojumus, kā arī kārtību, kādā veicama Reklāmas izvietošanas uzraudzība un kontrole un pašvaldības nodevas aprēķināšanas kārtība.

2. Šo saistošo noteikumu mērķis ir veidot sakārtotu pilsētas un novada vidi, nosakot Reklāmas izvietošanu, izmantošanas kārtību, pašvaldības nodevas aprēķināšanas kārtību un ekspluatācijas prasības publiskās vietās Tukuma novada pašvaldības administratīvajā teritorijā, kā arī vietās, kas vērstas pret publisku vietu.

3. Tiesības izvietot Reklāmu, kā arī priekšvēlēšanu aģitāciju materiālus Tukuma novadā ir visām fiziskām un juridiskām personām (turpmāk – reklāmas devējs) šo noteikumu noteiktajā kārtībā, kuriem Tukuma novada Domes ainavu arhitekts ir saskaņojis Reklāmas projektu.

4. Tukuma novadā aizliegta patvaļīga Reklāmas un priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošana.

II. Reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas pamatprincipi

5. Izvietojot jebkāda veida un formas Reklāmu:

5.1. jānodrošina Tukuma pilsētai un novadam raksturīgās arhitektūras un vides saglabāšana;

5.2. jāsiglabā konkrētās pilsētvides zonas apbūves raksturs un mērogs saskaņā ar teritorijas plānojumu, detālplānojumu (ja tāds ir nepieciešams) un teritorijas izmantošanas un apbūves noteikumiem;

5.3. Reklāma pie valsts vai vietējas nozīmes aizsargājamo kultūras pieminekļu sarakstā esošas ēkas nedrīkst pazemināt pieminekļa kultūrvēsturisko vērtību vai traucēt tā vizuālo uztveri.

6. Aizliegts izvietot Reklāmu, kas nav realizēta atbilstoši Reklāmas izvietojuma atļaujai pievienotajai skicei vai fotomontāžai.

7. Aizliegta mehāniski vai korozijas bojātas, notraipītas, krāsojuma vai detaļu izgaismojuma defektus saturošas Reklāmas eksponēšana.

8. Uz reklāmas objekta (izņemot izkārtnes) jābūt bez īpašām optiskām ierīcēm saskatāmam marķējumam ar informāciju par tā īpašnieku (juridiskas personas nosaukums (firma) vai fiziskas personas uzvārds, tālruna numurs).

9. Visā Tukuma novada pašvaldības administratīvajā teritorijā aizliegts:

9.1. Reklāmu izvietot uz žogiem un sētām pilsētas vēsturiskā centra robežās. Pārējā pilsētas un novada teritorijā izvietot Reklāmu vai reklāmas objektu uz žogiem un sētām, atļauts ne ilgāk par vienu kalendāro mēnesi. Aizliegums par izvietojumu neattiecas uz būvobjektiem;

9.2. Reklāmu izvietot, izņemot izkārtņi, uz valsts kultūras pieminekļa. Aizliegums neattiecas uz uguns mūriem;

9.3. Reklāmu izkārt kokos, starp kokiem, apsiet ap kokiem;

9.4. Reklāmu uzkrāsot, uzlīmēt, gravēt, izklāt uz ietves, braucamās daļas, ielu, ceļu, gājēju celiņa seguma;

9.5. Reklāmu izvietot uz apgaismes vai elektropiegādes stabiem;

9.6. Reklāmu izvietot uz žogiem, ja būvprojektā nav speciāli paredzēta vieta Reklāmas izvietojumam (izņemot Reklāmu, kas ir saistīta ar nekustamā īpašuma, kurā izvietota Reklāma, pārdošanu, iznomāšanu vai izīrēšanu);

9.7. izmantot Reklāmu, kas izgatavota no mīkstā materiāla (papīra, PVC auduma, plāna skārda u.tml.) un apsiet to ap stabiem un balstiem.

10. Slietņu izvietojuma pieļaujama tikai tādos gadījumos, kad nav iespējams izvietot izkārtņi saistībā ar būvi (objekts, kurā tieši tiek veikta saimnieciskā darbība atrodas pagrabstāvā, pagalmā, augstāk par 1.stāva līmeni). Slietņi jāizvieto ne tālāk kā 2 m no objekta ieejas, kurā tieši tiek veikta saimnieciskā darbība. Izvietojot slietņus uz gājēju ietvēm, jāatstāj 1,5 m brīvais platums gājējiem.

11. Par Reklāmas konstrukciju drošību, tās atbilstību spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem, ekspluatācijas prasībām un demontāžu, sakārtojot Reklāmas izvietojuma vietu (fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, veicot pamatu demontāžu, zāliena un citu segumu regulāru uzturēšanu utt.) ir atbildīgs Reklāmas devējs, bet ja tāda nav, tad zemesgabala vai būves, uz kuras izvietota Reklāma, īpašnieks vai tiesiskais valdītājs.

12. Reklāmas devējs, bet ja tāda nav, tad zemesgabala vai būves, uz kuras izvietota Reklāma, īpašnieks veic Reklāmas demontāžu, ja beidzies Reklāmas izvietojuma atļaujas termiņš vai izkārtnes demontāžu pēc saimnieciskās darbības beigām.

III. Reklāmas bez piesaistes zemei izvietojuma nosacījumi

13. Izvietojot Reklāmu, jāievēro:

13.1. ēkas proporcijas;

13.2. fasādes dalījums ar logiem, durvīm, dzegām, karnīzēm;

13.3. esošo izkārtņu un reklāmu izvietojums pie ēkas, veidojot vienotu kompozicionālu risinājumu.

14. Aizliegts:

14.1. izvietot uz ēkām Reklāmu, kas pārveido ēkas siluetu vai traucē kultūrvēsturisku vērtību uztveri;

14.2. aizsegt arhitektoniskas detaļas (logus, dzegas, fasādes dekorus u.c.);

14.3. izvietot reklāmu uz erkeriem, balkoniem, lodžijām, ja tajos nav speciāli paredzēta vieta Reklāmas izvietošanai (izņemot Reklāmu, kas ir saistīta ar nekustamā īpašuma, kurā izvietota Reklāma, pārdošanu, iznomāšanu vai izīrēšanu).

15. Ja Reklāma pievienota elektrosistēmai, tad elektropiegādes kabeli nedrīkst būt redzami ēkas fasādē.

16. Reklāmai, kas izvietota perpendikulāri ēkas fasādei:

16.1. aizliegts izmantot digitālo ekrānu;

16.2. maksimāli pieļaujamais izvirzījums no būvlaides ir 1,3 metri, ja ārējās malas attālums līdz brauktuvei nav mazāks par 0,7 metriem un netiek aizsegta ielas perspektīva;

16.3. apakšējā mala nedrīkst atrasties zemāk par trīs metriem. Zemāki izvirzījumi atļauti tikai tur, kur ietve platāka par 1,5 metru, un tie drīkst izvirzīties ne vairāk kā trīs cm ik uz 30 cm, bet ne vairāk kā 30 cm, turklāt brīvajam ietves platumam jāsauglabājas ne mazāk par 1,5 metru;

16.4. aizliegts atrasties virs logiem un durvīm, zem erkeriem, pieļaujams izvietojums tikai starp logu un durvju ailēm.

17. Izvietojot Reklāmu paralēli ēkas fasādei, elastīgo materiālu (PVC audumu u.tml.) izkārtņēm pie fasādes atļauts izmantot tikai nospriegotā veidā, izkārtnes risinājumam jābūt bez redzamiem montāžas stiprinājumiem.

18. Logus, skatlogus un durvju vērtnu stiklotās daļas:

18.1. aizliegts aizlīmēt vairāk nekā 25% no to platības (75% no rūts platības jābūt skaidri caurredzamai);

18.2. aizliegts noformēt ar vairāk nekā vienu A4 vai A3 formāta apdrukātu loksni;

18.3. noformējot jāizmanto reklāmai paredzētie materiāli (uzlīmes no līmplēves, drukāti materiāli u.tml.);

18.4. atļauts aizlīmēt pilnībā remonta, renovācijas, rekonstrukcijas, restaurācijas laikā ar Reklāmu par veikalu, iestādi un tml., kas tiks iekārtots pēc būvdarbu vai remonta pabeigšanas uz periodu, kas nepārsniedz trīs mēnešus.

19. Izvietojot Reklāmu skatlogu vitrīnā (iekšējā telpā līdz viena metra attālumam (dziļumā) no loga rūts), jāievēro šo saistošo noteikumu un citu normatīvo aktu prasības.

VI. Reklāmas ar piesaisti zemei izvietošanas nosacījumi

20. Izvietojot Reklāmu ar piesaisti zemei, jāievēro šādi nosacījumi:

20.1. tā nedrīkst aizsegst skatu uz pilsētas panorāmu, pieminekļiem, valsts un vietējā nozīmes aizsargājamo kultūras pieminekļu sarakstā ietvertiem objektiem, baznīcām un ielu perspektīvu, ainaviski vērtīgiem objektiem un perspektīvām;

20.2. izvietojot Reklāmu bez pamatiem, aizliegts redzamu atsvaigu, redzamu pamatnes balstu un atsaišu pielietojums;

20.3. Reklāmai viena skata perspektīvā jābūt vizuāli saskanīgai;

20.4. Reklāma jāizkārt vienā līnijā paralēli brauktuvei;

20.5. Reklāmu aizliegts uzstādīt parkos, parku malās, skvēros, dārzos (aizliegums neattiecas uz pašvaldībai piederošiem Reklāmas objektiem, pašvaldībai piederošiem afišu stabiem un stendiem un pašvaldības sniegto informāciju).

21. Uz pašvaldībai piederošas, tiesiskajā valdījumā vai lietošanā esošas zemes (turpmāk – pašvaldības zeme), saņemot pašvaldības piekrišanu atļauts izvietot:

21.1. no pašvaldības nodevas atbrīvoto Reklāmu;

21.2. Reklāmu (Reklāmas norādi) pie nobrauktuves uz iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietu;

21.3. pašvaldībai piederošu Reklāmu;

21.4. informācijas objektus par pašvaldību un pašvaldības organizātiem pasākumiem;

21.5. tūrisma informācijas objektus;

21.6. muzeju, teātru, koncertzāļu, izstāžu zāļu u.c. institūciju Reklāmas, kam atbilstoši darbības specifikai nepieciešams izvietot afišas, standus.

V. Reklāmas izvietšanas kārtība uz pašvaldībai piederošiem objektiem

22. Uz pašvaldībai piederošiem esošiem afišu stabiem, stendiem, reklāmas plaknēm un citiem objektiem atļauts izvietot tikai afišas, plakātus, paziņojumus par pasākumiem, lekcijām, izstādēm, koncertiem ar norādītu pasākuma norises laiku un vietu, mākslas darbu reprodukcijas, tūrisma informāciju u.tml.

23. Uz pašvaldībai piederošiem vai lietojumā esošiem afišu stabiem, stendiem, reklāmas plaknēm un citiem objektiem aizliegts izvietot priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus.

24. Prioritāri uz pašvaldībai piederošiem vai lietojumā esošiem afišu stabiem, stendiem, reklāmas plaknēm un citiem objektiem tiek izvietota informācija par pašvaldības organizētajiem un atbalstītajiem pasākumiem.

25. Aizliegta patvaļīga informācijas izvietošana uz pašvaldībai vai pašvaldības kapitālsabiedrības īpašumā vai lietojumā esošiem piederošiem afišu stabiem, stendiem, reklāmas plaknēm un citiem objektiem.

VI. Reklāmas izvietšanas nosacījumi publiska pasākuma norises laikā un vietā

26. Ja pasākums tiek organizēts vietā, kurā šajos saistošajos noteikumos noteikts Reklāmas izvietšanas aizliegums, piemēram, parkā, tad pasākuma norises vietā uz pasākuma norises laiku pieļaujams izvietot pasākuma un tā sponsoru Reklāmu.

27. Pasākuma norises vietā aizliegts izvietot Reklāmas objektus (ar būves pazīmēm un rakšanas darbiem), kuru uzstādīšanu regulē būvniecību reglamentējošie normatīvie akti.

28. Ja pasākuma laikā un vietā paredzēts uzstādīt Reklāmu, kuras izmēri vienpusējiem un divpusējiem objektiem pārsniedz 1,5 metrus platumā un 3 metrus augstumā, tad pasākuma organizatoram jāiesniedz Latvijas Republikā sertificēta būvinženiera apliecinājums, ka Reklāma neradīs draudus cilvēku drošībai.

29. Publiska pasākuma organizators nodrošina Reklāmas demontāžu atļaujā par publiska pasākuma rīkošanu noteiktajā termiņā.

VII. Patvaļīgas un bīstamas Reklāmas demontāža

30. Reklāmas devējam, bet ja tāda nav, tad zemesgabala vai būves, uz kuras izvietota Reklāma, īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam atbilstoši Tukuma novada pašvaldības izpilddirektora lēmumam ir pienākums demontēt Reklāmu, sakārtojot Reklāmas izvietšanas vietu (fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, veicot pamatu demontāžu utt.), ja:

30.1. Reklāma tiek ekspluatēta bez izvietšanas saskaņojuma;

30.2. Reklāma uzstādīta neatbilstoši saskaņojumam;

30.3. nav veikts pašvaldības nodevas maksājums par Reklāmu, kas ir pašvaldības nodevas objekts.

31. Ja Reklāma apdraud personu dzīvību, veselību, drošību vai īpašumu Reklāmas devējam, bet ja tāda nav, tad zemesgabala vai būves, uz kuras izvietota Reklāma, īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam ir pienākums nekavējoties veikt Reklāmas sakārtošanu vai demontāžu.

32. Ja, konstatējot 31.punktā minētos apstākļus, pašvaldība ir informējusi par tiem Reklāmas devēju, bet ja tāda nav, tad zemesgabala vai būves, uz kuras izvietota Reklāma, īpašnieku vai tiesisko valdītāju, un trīs dienu laikā minētie apstākļi nav novērsti, pašvaldība veic nepieciešamos pasākumus bīstamības novēršanai.

33. Tukuma novada pašvaldības institūcijas pēc pārbaudes akta, administratīvā pārkāpuma protokola sastādīšanas un Tukuma novada pašvaldības izpilddirektora rīkojuma ir tiesīgas pārtraukt Reklāmas eksponēšanu un /vai demontēt Reklāmu, ja uz pašvaldības un pašvaldības kapitālsabiedrību īpašumā esošām ēkām un zemesgabaliem vai uz pašvaldībai piederošiem vai

pašvaldības kapitālsabiedrības īpašumā vai lietojumā esošiem reklāmas objektiem, afišu stabiem un stendiem tiek ekspluatēta Reklāma bez izvietojuma atļaujas.

34. Reklāmas objektus Reklāmas devējam ir tiesības saņemt pēc administratīvā soda nomaksas.

VIII. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošana

35. Priekšvēlēšanu aģitācijas periodā priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus, kā arī galdus, teltis un pārvietojamas nojumes, kas tiek izmantotas priekšvēlēšanu aģitācijai, aizliegts izvietot šādās publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu:

35.1. uz pašvaldības un pašvaldības kapitālsabiedrību īpašumā esošām ēkām un attiecīgajam īpašumam piesaistītajā zemesgabalā;

35.2. uz pašvaldībai piederošiem vai pašvaldības kapitālsabiedrības īpašumā vai lietojumā esošiem reklāmas objektiem, afišu stabiem un stendiem;

35.3. uz pašvaldības vai pašvaldības kapitālsabiedrības īpašumā vai lietojumā esošiem transportlīdzekļiem.

IX. Pašvaldības nodevas maksāšanas kārtība

36. Pašvaldības nodevas par Reklāmu izvietojumu publiskās vietās maksātāji ir juridiskās vai fiziskās personas, kuras uz pašvaldības īpašumā vai teritorijā esošām ēkām, zemes, kā arī citās tam atvēlētās vietās izvietoj vizuālo informāciju.

37. Pašvaldības nodeva netiek iekasēta:

37.1. par nekomerciāla rakstura reklāmu, kuru izvietoj:

37.1.1. labdarības pasākumu organizētāji;

37.1.2. Latvijas Republikā reģistrētās reliģiskās konfesijas;

37.1.3. kultūras un kultūrvēsturisko pasākumu rīkotāji;

37.1.4. dabas aizsardzības pasākumu rīkotāji;

37.1.5. veselības aizsardzības pasākumu rīkotāji;

37.1.6. sporta pasākumu rīkotāji;

37.1.7. bērnu vai jaunatnes pasākumu rīkotāji.

37.2. par Tukuma novada pagastu pārvalžu un to iestāžu rīkoto pasākumu Reklāmu un informāciju par tiem, tajā skaitā dažādu akciju un svētku noformējumu;

37.3. par informāciju, kas izvietota uz jebkura veida Reklāmas nesējiem un tāda informācija, kas ir novadam nepieciešama: norādes, informatīvās kartes, shēmas u.c.;

37.4. par Reklāmu, kas izvietota sporta bāzes, stadiona u.c. iestādes vai uzņēmuma iekšējā teritorijā, un nav orientēta uz publisku vietu (nav redzama no ielas);

37.5. par sponsoru Reklāmu Tukuma novada Domes rīkoto pasākumu norises vietā un laikā;

37.6. par Reklāmu, kuru izvietoj Tukuma novada teritorijā reģistrētas juridiskas personas vai individuālā darba veicēji;

37.7. par afišām, kas tiek izvietotas Tukuma novada Domes apstiprinātajos reklāmas-afišu stendos un citos reklāmas nesējos.

38. Tukuma novada Dome var samazināt pašvaldības nodevu par Reklāmu izvietojumu publiskajās vietās Tukuma novadā par 50 % vai atbrīvot no nodevas, ja, izvietojot Reklāmu, tiek nodrošinātas novadam nepieciešamās orientējošās informācijas, mazo arhitektūras formu izgatavošana, izvietošana, apkope, uzturēšana vai tiek veiktas līdzīga rakstura darbības novada infrastruktūras uzlabošanai un attīstībai.

X. Pašvaldības nodevas par reklāmu likme, aprēķināšanas kārtība un koeficienti

39. Pašvaldības nodevas par reklāmu likmes aprēķināšanas tarifu nosaka Tukuma novada Dome. Tarifs ir 1,50 *euro* par vienu reklāmas kvadrātmetru mēnesī. Ja Reklāmas vai Reklāmas

nesēja virsmas izmērs ir mazāks par vienu kvadrātmetru, aprēķinos tiek lietots minimālais skaitlis – 1.

40. Ziņas par reklāmas vai reklāmas nesēja izmēriem, kā arī par reklāmas izvietojuma ilgumu pašvaldības nodevas aprēķināšanai izsniedz reklāmas izvietotājs, kurš ir atbildīgs par sniegto ziņu pareizību.

41. Pašvaldības nodevas likmi par reklāmas nesēja eksponēšanas vienu mēnesi īslaicīgai reklāmai vai gadu pastāvīgai reklāmai aprēķina pēc formulas:

(Reklāmas nesēja izmērs m^2 vai m^3) x (Euro 1,50) x (zonas koeficients) x (efektivitātes koeficients) x (tematikas koeficients) x (laika koeficients mēnešos).

42. Reklāmas nesēja eksponēšanas maksas aprēķināšanas koeficienti:

42.1. zonu koeficienti:

pilsētas vēsturiskais centrs, kultūrvēsturiskie objekti...4.0

pie galvenajām maģistrālēm.....2.0

pārējā novada un pagastu teritorija.....1.0

42.2. efektivitātes koeficienti – kompozīcijas sarežģītības pakāpe:

kustīgā reklāma.....3.0

skaņas reklāma.....3.0

kinētiskā reklāma.....3.0

dinamiska gaismas reklāma.....3.0

gaismas reklāma.....2.0

telpiska reklāma.....1.5

parasta reklāma.....1.0

42.3. tematiskais koeficients:

priekšvēlēšanu aģitācijas materiāli.....0.5

komercireklāma.....1.0

komercireklāma azartspēlēm.....4.0

reklāma, kas izvietota kā standarta ceļa norāde.....0.5

Latvijas Republikā ražotās produkcijas reklāma un to
firmu reklāma, kas produktu ražo.....0.5

pārējās reklāmas.....1.0

kultūras, dabas un veselības aizsardzības, sporta, bērnu, jaunatnes pasākumu u.tml.
tematika (ar komerciālu raksturu).....0.5

42.4. laika koeficients:

1 mēnesis.....1.0

1 gads.....(12 x 0.6)

43. Ja reklāmas nesējs ir pretuguns mūris, tad reklāmas nesēja eksponēšanas maksas aprēķinam izmanto to sienas laukuma daļu, kas nes aktīvo vizuālo informāciju.

XI. Pašvaldības nodevas par reklāmu maksāšanas kārtība un kontrole

44. Pašvaldības nodeva (nodevas pirmais maksājums) jāsamaksā pirms reklāmas izvietojuma.

45. Pašvaldības nodevas par reklāmu maksājumus kontrolē Tukuma novada Domes Arhitektūras nodaļa.

46. Reklāmas izvietotājam ir pienākums paziņot par Reklāmas darbības beigām. Ja netiek paziņots, tad rēķini ir jāapmaksā noteiktajā kārtībā. Reklāma, par kuru noteiktā laika periodā nav samaksāts rēķins, uzskatāma par nelegālu. Tukuma novada Domei ir tiesības nelegālu Reklāmu demontēt par saviem līdzekļiem, rēķinu apmaksai nosūtot reklāmas izvietotājam.

47. Pārmaksātās pašvaldības nodevas summas par Reklāmu, pamatojoties un maksātāja motivētu iesniegumu, tiek atmaksātas maksātājam.

48. Par pārmaksātām nav uzskatāmas tās pašvaldības nodevas summas, kas aprēķinātas un iekasētas, pamatojoties uz Reklāmas izvietotāja sniegtajām ziņām, un ja pēc pašvaldības nodevas

samaksāšanas Reklāmas izvietotājs samazinājis reklāmas eksponēšanas ilgumu vai Reklāmas laukuma platību (apjomu).

49. Pašvaldības nodeva par Reklāmu ieskaitāma Tukuma novada Domes speciālajā budžetā un izlietojama novada vizuālajai noformēšanai un konkursu rīkošanai.

50. Reklāmas izvietotājs paziņojumā par pašvaldības nodevu par Reklāmu minēto summu samaksā Tukuma novada Domes kasē vai pārskaita paziņojumā norādītajā bankas kontā.

51. Pēc Reklāmas izvietotāja lūguma, pašvaldības nodevas maksājumus var sadalīt mēneša, ceturkšņa, pusgada vai gada maksājumos, kas norādāmi paziņojumā par pašvaldības nodevu par reklāmu. Gadījumā, ja pašvaldības nodevas summa pārsniedz 200.00 *euro* (divus simtus *euro*), nodevas samaksas kārtība ir:

51.1. 50% pirms Reklāmas izvietošana;

51.2. atlikusī summa tiek sadalīta proporcionāli Reklāmas izvietošana laikam un tiek maksāta katru mēnesi.

52. Ja Reklāma ir bojāta vai ļaunprātīgi likvidēta, par atkārtotu tās izvietošana pašvaldības nodeva nav jāmaksā.

XII. Administratīvā atbildība un izpildes kontrole par saistošo noteikumu neievērošanu

53. Par Reklāmas izvietošana bez atļaujas vai neatbilstoši atļaujai, kā arī patvaļīgu Reklāmas grafiskā dizaina maiņu fiziskām personām izsaka brīdinājumu vai uzliek naudas sodu no 50 līdz 350 *euro*, juridiskajām personām uzliek naudas sodu no 100 līdz 1400 *euro*.

54. Par saistošo noteikumu 7., 8., 11., 12., 15., 17., 25. un 29.punktā noteikto prasību neievērošanu fiziskajām personām izsaka brīdinājumu vai uzliek naudas sodu no 30 līdz 150 *euro*, juridiskajām personām uzliek naudas sodu no 70 līdz 350 *euro*.

55. Par saistošo noteikumu 31. un 44. punktā noteikto prasību neievērošanu fiziskajām personām izsaka brīdinājumu vai uzliek naudas sodu no 50 līdz 350 *euro*, juridiskajām personām uzliek naudas sodu no 100 līdz 1400 *euro*.

56. Saistošo noteikumu ievērošanas uzraudzību un kontroli veic Tukuma novada pašvaldības policija, bet administratīvo sodu piemēro Tukuma novada Domes Administratīvā komisija.

Domes priekšsēdētājs

Ē.Lukmans