

Pielikums
Tukuma novada domes 26.06.2025.
lēmumam Nr. TND/1-1.1/25/398 (prot. Nr. 10, 8. §)



LAPMEŽCIEMA PAGASTA MUZEJA ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2025.–2030. GADAM

1.	ATTĪSTĪBAS DAĻA.....	3
1.1	Muzeja raksturojums, tā loma sabiedrībā	3
1.2	Muzeja iekšējās un ārējās darbības vides faktoru analīze	5
1.3	Ārējās darbības vides izvērtējums	8
1.4	Muzeja darbības izvērtējums	8
1.5	SVID analīze.....	8
1.6	Secinājumi.....	9
1.7	Muzeja prioritārie uzdevumi.....	10
2.	PROGRAMMU DAĻA	14
2.1	Vidējā termiņa muzeja darbības programmas veidošana	14
2.2	Sagaidāmie darbības rezultāti.....	20
2.3	Programmas īstenošanas nepieciešamie cilvēkresursi.....	21
2.4	Pārraudzība un atskaitīšanas kārtība	21
3.	POLITIKA	21
3.1	Krājuma darba politika 2025.–2030. gadam.....	21
3.2	Pētnieciskā darba politika 2025.–2030. gadam.....	29
3.3	Komunikācijas darba politika 2025.–2030.....	32
3.4	Mārketinga	36

1. ATTĪSTĪBAS DAĻA

1.1 Muzeja raksturojums, tā loma sabiedrībā

1.1.1 Muzeja darbības pilnvarojums

Lapmežciema pagasta muzejs (turpmāk – muzejs) ir Tukuma novada Lapmežciema pagasta struktūrvienība, kuras uzdevums ir atbilstoši muzeja darbības specifikai vākt, saglabāt un popularizēt materiālās un nemateriālās kultūrvēsturiskās vērtības, kā arī sekmēt to izmantošanu sabiedrības izglītošanai un attīstībai.

Lapmežciema muzeja darbības pamats bija Lapmežciema pagasta padomes apstiprināts Nolikums 22.12.1998., prot. Nr. 15.

Pēc Tukuma novada izveidošanas muzejam apstiprināts Nolikums ar Tukuma novada domes 2025. gada 26. jūnija lēmumu Nr. TND/1-1.1/25/398 (prot. Nr. 10, 8. §).

Muzejs dibināts 1999. gada 1. janvārī.

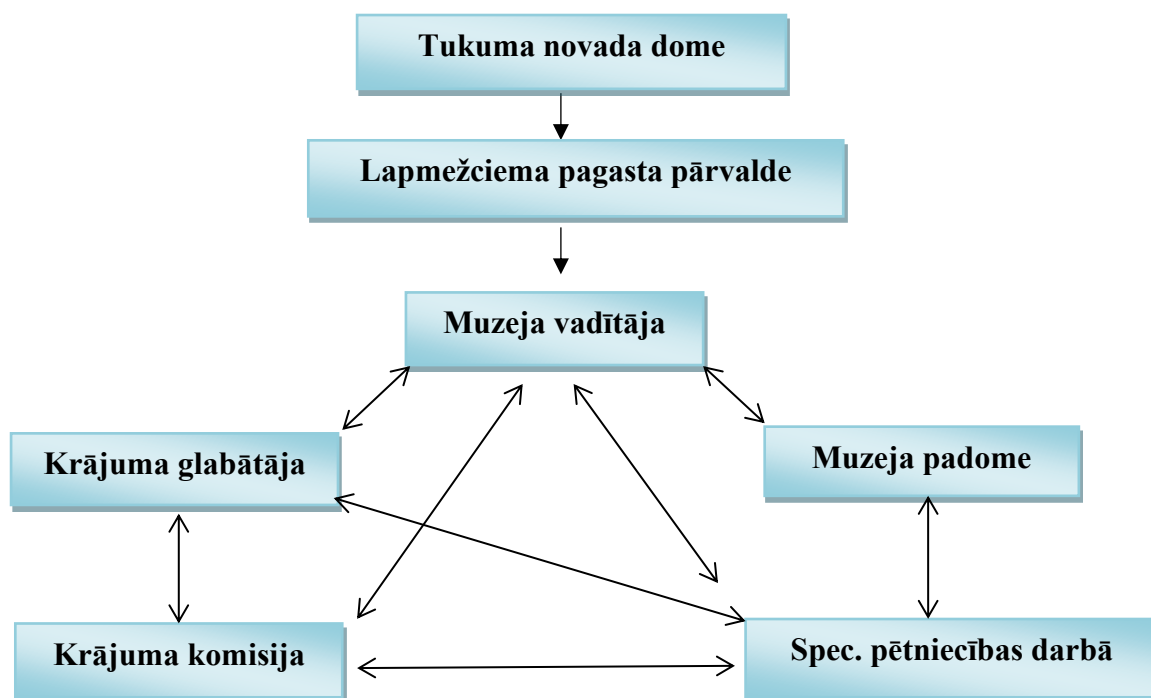
Muzejs atvērts apmeklētājiem 2000. gada 28. janvārī.

Muzeja pilns nosaukums – Lapmežciema pagasta muzejs, saīsināts nosaukums – LPM.

Muzeja juridiskā adrese: Liepu iela 2, Lapmežciema pagasts, Tukuma novads, pasta indekss LV-3118.

Muzeja faktiskā adrese: Liepu iela 4, Lapmežciema pagasts, Tukuma novads, pasta indekss LV-3118.

1.1.2 Muzeja struktūra



1.1.3 Muzeja misijas definējums

Muzeja misija ir nodrošināt Lapmežciema pagasta kultūrvēsturiskā mantojuma izpēti, dokumentēšanu un saglabāšanu no 19. gadsimta līdz mūsdienām, ar uzsvaru uz zvejniecības vēsturi un vietējo iedzīvotāju dzīvesveidu, kā arī veicināt sabiedrības interesi un izglītošanu par reģiona vēsturiskajām vērtībām.

1.1.4 Muzeja darbības virzieni

- 1.4.1 Lapmežciema pagasta kultūrvēsturi raksturojoša muzeja krājuma veidošana un saglabāšana.
- 1.4.2 Lapmežciema vēstures pētīšana no 19. gs. līdz mūsdienām, izmantojot muzeja krājumu, iedzīvotāju atmiņas un arhīvu materiālus.
- 1.4.3 Muzeja krājuma un pētniecības darba rezultātu pieejamības nodrošināšana: izstāžu iekārtošanā, tematiski izglītojošo pasākumu organizēšanā.
- 1.4.4 Muzeja darbības nodrošināšana sadarbībā ar pašvaldību.

1.1.5 Muzeja darbības mērķi un uzdevumi

1. mērķis: Veidot Lapmežciema pagasta muzeja krājumu tagadnes un nākotnes sabiedrības interesēs kā daudzpusīgu, nozīmīgu, saturiski un mākslinieciski bagātu bāzi pagasta materiālo un nemateriālo kultūrvēsturisko vērtību saglabāšanai laika posmā no 19. gs. līdz mūsdienām, apzināšanai, dokumentēšanai, pētniecībai, popularizēšanai un muzeja apmeklētāju izglītošanai.

Uzdevumi:

- 1) Papildināt muzeja krājumu, balstoties uz izstrādāto krājuma politiku un komplektēšanas pamatprincipiem.
- 2) Dokumentēt krājuma priekšmetus atbilstoši Ministru kabineta Noteikumiem Nr. 956 "Noteikumi par Nacionālo muzeju krājumu" (turpmāk – MK Noteikumi Nr. 956).
- 3) Nodrošināt krājuma glabāšanas apstākļus atbilstoši MK Noteikumiem Nr. 956.

2. mērķis: Apzināt un pētīt Lapmežciema kultūrvēsturisko mantojumu un ar to saistītās materiālās un nemateriālās liecības no 19. gs. līdz mūsdienām.

Uzdevumi:

- 1) Turpināt izziņāt pagasta vēsturi, iepazīstoties ar materiāliem arhīvos un pierakstot iedzīvotāju atmiņas. Vākt un apkopot vēsturiskus materiālus par katru pagasta ciemu atsevišķi.
- 2) Apkopot un sagatavot materiālus grāmatai "Lapmežciema pagasts".

3. mērķis: Veicināt pagasta kultūrvēstures mantojuma popularizēšanu. Nodrošināt muzeja krājuma un pētnieciskā darba rezultātu pieejamību sabiedrības izglītošanai, izmantojot daudzveidīgas muzeja komunikācijas formas.

Uzdevumi:

- 1) Veidot sabiedrības interesēm atbilstošas, izglītojošas mainīgās izstādes, kas raksturo pagasta iedzīvotāju profesijas, intereses un sasniegumus.
- 2) Veicināt tūrisma attīstību, iepazīstinot apmeklētājus ar mūsu pagasta kultūrvēsturisko mantojumu un ievērojamākām pagasta vietām.
- 3) Popularizēt muzeju, izmantojot dažādas mūsdienīgas mārketinga metodes.
- 4) Izpētīt muzeja apmeklētāju viedokli par muzeja ekspozīcijām un aktivitātēm, muzeja darbinieku kā gidu darbu muzejā, veicot mutvārdu un rakstiskas aptaujas, apkopojot un analizējot iegūtos rezultātus.

4. mērķis: Nodrošināt Lapmežciema pagasta muzeja pamatfunkciju kvalitatīvu īstenošanu.

Uzdevumi:

- 1) Veidot un uzturēt stabilu muzeja materiāltechnisko bāzi.
- 2) Turpināt kvalitatīvu sadarbību stratēģisko plānu īstenošanā ar pašvaldību un tās institūcijām.

1.2 Muzeja iekšējās un ārējās darbības vides faktoru analīze

1.2.1 Pārskata periodā sasniegtie rezultāti un rezultatīvie rādītāji

Izstrādājot darbības programmu 2025.–2030. gadam, tika izvirzīti vairāki mērķi, uzdevumi un prioritātes. Analizējot izstrādāto muzeja vidējā darbības termiņa programmu, vispirms tika apskatīta visu izvirzīto muzeja darbības mērķu un uzdevumu izpilde un to analīze.

Lai veiktu pilnvērtīgu muzeja analīzi, tika izmantoti sekojoši dokumenti:

- Lapmežciema pagasta muzeja Krājuma darba politika 2020.–2025. g.;
- Lapmežciema pagasta muzeja Pētniecības darba politika 2020.–2025. g.;
- Lapmežciema pagasta muzeja Komunikācijas darba politika 2020.–2025. g.;
- Vidējā termiņa Lapmežciema pagasta muzeja darbības stratēģija 2020.–2025. g.;
- Pārskati par Lapmežciema pagasta muzeja darbību (2020., 2021., 2022., 2023., 2024. gadu).

1.2.2 Sasniegtie rezultāti muzeja krājuma darbā:

Muzeja krājuma darbība tiek veikta stingrā atbilstībā ar **Muzeja krājuma noteikumiem**, kurus apstiprinājusi Lapmežciema pagasta pārvalde, balstoties uz Ministru kabineta noteikumiem Nr. 956 “Noteikumi par Nacionālo muzeju krājumu”.

Lai nodrošinātu muzeja dokumentālo mantojumu ilglaicīgu saglabāšanu, turpinās fotogrāfiju, iespaiddarbu, rakstisko materiālu, dokumentu un grāmatu ievietošana bezskābes papīra aploksnēs.

Priekšmetu uzglabāšanā ievērojama uzmanība tiek pievērsta iedzīves un zvejniecības rīku sistemātiskai novietošanai uz metāla plauktiem krājuma telpās, kas uzlabo gan eksponātu kārtību, gan to pieejamību pētniekiem un darbiniekiem.

Pēdējā periodā krājums ir papildināts ar **57 jauniem vienībām**, iegūstot tās galvenokārt kā dāvinājumus. Starp jaunajiem priekšmetiem ir zvejniecības instrumenti, fotogrāfijas, mākslas darbi un grāmatas — visi tie pēc saņemšanas tiek rūpīgi izpētīti un iekļauti muzeja tematiskajās izstādēs.

Nacionālā muzeja kopkatalogā ievadīti 1428 pamatkrājuma priekšmeti.

Veikta esības pārbaude 3136 muzeja priekšmetiem.

Muzeja krājumā reģistrēti 3413 priekšmeti.

Gads	Kopējais krājuma priekšmetu skaits	Pamatkrājums
2020	3390	1419
2021	3401	1422
2022	3407	1422
2023	3411	1422
2024	3413	1428

1.2.3 Krājuma izmantošana

Muzeja uzdevums ir krājumu ne tikai labi saglabāt nākošajām paaudzēm, bet arī lietot cilvēku vajadzībām šodien, tāpēc aizvien tas tiek izmantots izstādēs muzejā un ārpus muzeja izglītojošā darbā. Esam raduši iespēju iegādāties senos kino kadrus un foto, lai tos demonstrētu uz ekrāniem dažādos pasākumos. Muzeja krājums tiek izmantots tematisko pasākumu rīkošanai lielai auditorijai “Zvejnieka svētkos”, skolas rīkotajos pasākumos, pasākumos, kuros popularizē senās amatu prasmes (tīklu lāpīšanu u.c.).

1.2.4 Pētnieciskais darbs

Muzeja pētniecības prioritātes pārskata periodā bija veikt pilnvērtīgu, saturā bagātu Lapmežciema pagasta materiālās un nemateriālās kultūras izziņāšanu un dokumentēšanu.

- 1) Vēsturiskā izpēte, foto, video un rakstisku materiālu sagatavošana pieteikumam “Zvejas tīklu darināšanas prasmes” iekļaušana Nemateriālā kultūras mantojuma sarakstā.
- 2) Lapmežciema pamatskolas 160. gadadienai veltīts materiālu apkopojums-izstāde.
- 3) Dokumentālie stāsti un fotogrāfijas – z/k “Selga” laikā no 1948. gada līdz 1993. gadam.
- 4) Dzejniekam Imantam Ziedonim–90. Rakstu un foto materiālu izpēte un atlase piemiņas pasākumam un pastaigas un velo takas audio gida izveidei “Noķer Ziedoni”.
- 5) Informatīvs apraksts par Lapmežciema pagasta Tūrisma apskates objektiem, lai informāciju piedāvātu ar Audio gidu.
- 6) Turpinās par pagasta dzimtu likteņu atspoguļojumu fotogrāfijās izpēte.
- 7) Tēlniekam Oļegam Skarainim–100. Piemiņas pasākumam savākti un apkopoti informatīvi materiāli par tēlnieka dzīvi un radošo darbu.
- 8) Projektā “Dzīve pie jūras” simtgades griezumā dalība ar iedzīvotāju atmiņu stāstiem par piejūras ciemu ļaužu dzīvi, vēsturi un iedzīvotāju nākotnes redzējumu. Tradicionālā kultūrvēsturiskā un kulinārā mantojuma izziņāšana Kurzemes Baltijas jūras piekrastē.
- 9) Pabeigta rakstisku materiālu, fotogrāfiju un atmiņu stāstu izpēte un atlase no muzeja krājuma, lai sagatavotu katra pagasta ciema vēsturi. Sagatavota prezentācija par katru ciemu Lapmežciema pagastā.
- 10) Uzsākta zvejnecības priekšmetu un fotogrāfiju atlase izstādei Tautas nama telpās. Izstāde plānota pēc telpu remontdarbiem.
- 11) Pētīti, apkopoti materiāli grāmatai “Lapmežciema pagasts”.

1.2.5 Muzeja komunikācija

Muzejs piedāvā plašu programmu, kas pielāgota dažādām apmeklētāju grupām un veicina vietējās kultūras mantojuma izpēti un saglabāšanu.

Mērķauditorija:

- pirmskolas vecuma bērni, skolēni un studenti,
- vietējie iedzīvotāji,
- dažādas sabiedrības un interešu grupas,
- tūristi un pagasta viesi.

Izglītojošā darbība:

Muzeja galvenais uzdevums ir iepazīstināt apmeklētājus ar Lapmežciema pagasta materiālo un nemateriālo kultūras mantojumu. Tiek organizētas tematiskas nodarbības, izstādes un lekcijas, kas:

- veicina izpratni par pagasta vēsturi un tradīcijām,
- stiprina piederības sajūtu vietējai kopienai,
- papildina zināšanas par pagasta kultūrvēsturisko identitāti.

Šādā veidā muzejs nodrošina pieejamu, interaktīvu un mācībām bagātu pieredzi ikvienam apmeklētājam.

1.2.6 Attīstības projekti un muzeja uzlabošana

2022. gadā muzejs īstenoja vairākas attīstības iniciatīvas:

- veikta muzeja ēkas vienkāršota fasādes atjaunošana (pabeigta 2022. gada septembrī),
- ekspozīcija papildināta ar **virtuālās realitātes brillēm**, kas ļauj interaktīvi iejusties zvejnieka lomā, piedalīties zvejā un izbaudīt lidojumu virs jūras līča,
- ekspozīciju zālē, izstāžu zālē un darba kabinetā uzstādīti **kondicionieri**, uzlabojot apmeklētāju un darbinieku komfortu.

Tāpat 2022. gadā muzeja telpās izveidots **Tūrisma informācijas punkts**, kas paplašina muzeja funkcijas un stiprina tā lomu pagasta viesu uzņemšanā.

1.2.7 Sabiedriskā līdzdalība un sadarbība

Muzejs regulāri iesaistās vietējās kopienas un reģiona kultūras dzīvē:

- piedalās Ķemeru Nacionālā parka rīkotajā “*Ceļotāju dienā*”,
- aktīvi iesaistās Tautas nama organizētajos *Zvejnieku svētkos* un *Imanta Ziedoņa atceres pasākumos*,
- muzeja darbinieki organizē izstādes, izglītojošus pasākumus un vada ekskursijas gan muzejā, gan pagasta teritorijā.

	Izstādes	Pasākumi	Ekskursijas
2020	6	4	36
2021	5	3	20
2022	5	12	52
2023	8	8	179
2024	7	8	160

1.2.8 Apmeklētāju interese

Pateicoties izglītojošajam darbam, ekspozīcijas attīstībai un iesaistei kopienas pasākumos, muzejs turpina piesaistīt arvien vairāk interesentu. Apmeklētāju skaits pakāpeniski pieaug, apliecinot muzeja nozīmīgo lomu vietējā kultūrvidē.

Apmeklētāju skaits muzejā, plānotais un realizētais.

Gads	Plānotais	Realizētais
2020	1500	1389
2021	1700	701
2022	2500	2755
2023	2700	4071
2024	2900	3017

1.2.9 Komunikācija un sabiedrības informēšana

Lai uzturētu saikni ar sabiedrību, muzejs regulāri informē par aktualitātēm dažādos kanālos:

- sociālajos tīklos (*Facebook* vietnē),
- medijos – laikrakstā “*Neatkarīgās Tukuma Ziņas*”,
- pašvaldības informatīvajā izdevumā “*Tukuma Novada Vēstis*”.

1.3 Arējās darbības vides izvērtējums

Lapmežciema pagasts atrodas ĶNP teritorijā. Šaurā zemes strēlē starp Kaņiera ezeru un Rīgas jūras līci. Lapmežciema pagastā ir dabas un cilvēku radīti resursi: Baltijas jūras Rīgas līča piekraste, Kaņiera ezers ar dabas daudzveidību un bagātību – putnu vērošanas torni, niedrāju taku, Kaņiera pilskalna taku, Kupskalna taku uz jūru un Ragaciema sedumu. Neatņemama daļa ir vietējie iedzīvotāji un to sadzīve. Pateicoties šiem resursiem un faktoriem, muzejs var veikt savu galveno uzdevumu – vākt, saglabāt, pētīt un popularizēt kultūras mantojumu.

1.4 Muzeja darbības izvērtējums

1. Muzejs veic krājuma komplektēšanu atbilstoši misijai un iepriekš definētajiem uzdevumiem, izvērtējot muzeja priekšmetu vēstījuma nozīmīgumu sabiedrības procesu raksturošanai.
2. Muzeja krājumam nodrošināta atbilstoša saglabāšana un pārvaldība. Tā rezultātā muzeja apmeklētājiem tiek piedāvāti kvalitatīvi materiāli un veidota izpratne par pagasta kultūrvēsturiskā mantojuma nozīmi.
3. Muzeja pētnieciskā darba tēmas ir izvēlētas saistībā ar muzeja misiju.
4. Muzejs organizē daudzveidīgus un radošus pasākumus, piedāvājot mainīgās izstādes, iepazīstinot ar pagasta, novada un Latvijas māksliniekiem, fotogrāfiem u. c., kas paaugstina sabiedrības brīvā laika izmantošanas kvalitāti.
5. 2023. gadā muzejs sadarbībā ar Tautas namu un senioru biedrību “Selga” izveido piemiņas vietu tēlniekam Oļegam Skarainim –100, Ragaciemā pie jūras.
6. Muzejs aktīvi iekļaujas pagasta un novada sabiedriskajā dzīvē.
7. Muzeja darbību novērtē pagasta un novada iedzīvotāji, kā arī citi muzeja apmeklētāji.
8. 2020. gadā un 2021. gadā muzejs saņēma Pateicības rakstu par “Ieguldījumu Zivsaimniecības un ūdeņu apsaimniekošanas popularizēšanā”, un dalību Zemkopības Ministrijas konkursā “Lielais loms”.
9. 2022. gadā muzejs saņēma Gada Balvu Zivsaimniecībā, Diplomu “Lielais loms 2022”.
10. 2022. gadā Lauku atbalsta dienesta Pateicības Rakstu par labu un ilgstošu sadarbību un zivsaimniecības nozares attīstības veicināšanu.
11. 2024. gadā muzejam Pateicības Raksts par sadarbību, attīstot Ķemeru Nacionālo parku kā ilgtspējīga tūrisma galamērķi.
12. 2024. gadā Jūrmalas valstspilsētas pašvaldības Pateicības raksts par sadarbību un ieguldījumu pieteikuma sagatavošanā zvejas tīklu darināšanas amatu prasmju iekļaušanai Latvijas Nemateriālā Kultūras mantojuma sarakstā.

1.5 SVID analīze

Muzeja stiprās puses

- Pagasts atrodas ĶNP teritorijā, tūristu iecienītu dabas taku tuvumā, ceļā uz Kaņiera ezera putnu vērošanas torni un ezera laipu.
- Izdevīgs ģeogrāfiskais stāvoklis – Lapmežciems atrodas 5 km no Jūrmalas kūrorta pilsētas, 40 km no Rīgas.
- Muzejs atrodas pagasta centrā.
- Pagasta vēsturi raksturojošs krājums – zvejnieku darba un iedzīves priekšmeti, rakstiskie materiāli, fotogrāfijas, videofilmas n mākslas priekšmeti.

- Izremontētā muzeja fasāde un iekštelpas, kurās ir mūsdienīgi iekārtota ekspozīcija, veido patīkamu vidi gan pagasta iedzīvotājiem, gan viesiem.
- Mūsdienīgs tehniskais aprīkojums muzeja darbības nodrošināšanai.
- Apzināta un izpētīta lielākā daļa pagasta ciemu vēsture.
- Muzejam ir laba sadarbība ar pašvaldību, sabiedriskajām organizācijām un uzņēmējiem.
- Radoši iekļaujas pagasta kultūras dzīves pilnveidošanā sadarbojoties ar tautas namu, skolu, pirmsskolu un pagasta biedrībām.
- Organizēta ekskursiju vadīšana, iepazīstinot ar pagasta kultūrvēsturiskajām vietām.
- Muzejam ir pakalpojumu piedāvājums dažāda vecuma mērķauditorijām.
- Apmeklētājiem draudzīgs darba laiks.
- Bez maksas apmeklējums.
- Sadarbība ar presi, radio, TV.

Muzeja vājās puses

- Apgrūtināta pieejamība muzejam apmeklētājiem ar kustības traucējumiem.
- Nepilnīgas ziņas primārās uzskaites kartītēs un aktos par muzeja priekšmetu.
- Muzeja darbiniekiem nav speciālās muzeja darbinieku izglītības.
- Telpu trūkums.
- Nepietiekams speciālistu skaits, lai nodrošinātu pilnvērtīgu pētniecisko darbu.

Muzeja iespējas

- Sistemātiska darbinieku piedalīšanāsursos un semināros, pieredzes apmaiņas muzeja darbiniekiem kvalifikācijas saglabāšanai un paaugstināšanai.
- Sadarbība ar piekrastes muzejiem, piedalīties kopīgās aktivitātēs un izstāžu rīkošanā.
- Stiprinot un paplašinot sadarbību ar vietējo skolu, pagasta pašvaldības iestādēm un uzņēmējiem, rast iespēju paplašināt un dažādot kvalitatīvus piedāvātos pakalpojumus.
- Turpināt iestrādes pie muzeja atpazīstamības sadarbībā ar masu medijiem.
- Piesaistīt jaunus apmeklētājus sadarbībā ar Tūrisma firmām.
- Pilnveidot muzeja speciālistu darba kapacitāti.

Draudi:

- Iedzīvotāju skaitu samazināšanās.
- Skolēnu skaita samazināšanās skolā.
- Prioritāšu maiņa un finansējuma samazināšanās kultūras un tūrisma infrastruktūras uzturēšanai.
- Valsts drošības apdraudējumi.

1.6 Secinājumi

1. Muzeja darbs kopumā atskaites periodā sekmējis muzeja misijas īstenošanu.
2. Uzkrātais kultūrvēsturiskais mantojums raksturo Lapmežciema pagasta svarīgākos vēsturiskos notikumus, vietas un pagasta atpazīstamākos cilvēkus.
3. Veikta esības pārbaude visiem muzeja krājuma priekšmetiem.
4. Uzlaboti krājuma saglabātības un pieejamības apstākļi, tā nodrošinot pētniecības avotu kopumu nākamajām paaudzēm.
5. Iespēju robežās jāpapildina priekšmetu apraksti uzskaites kartiņās un jāveic papildinājumi NMKK.
6. Nodrošināta muzeja krājumam atbilstoša saglabāšana un pārvaldība.
7. Muzeja krājumā esošo video kasešu digitalizācija projekta "Video atmiņa" ietvaros.

8. Muzejs rīko mākslas izstādes. Izstādes atklāšanas pasākumos tikšanās ar māksliniekiem, kuri stāsta par darbiem un to rašanās procesu, tā izglītojot apmeklētājus.
9. Tiek rīkoti dažādi tematiski un izglītojoši pasākumi.

1.7 Muzeja prioritārie uzdevumi

Muzejs 2025.–2030. gadam izvirza šādas prioritātes:

1. Krājuma papildināšana ar priekšmetiem un foto materiāliem, kas raksturo zvejnieku dzīvi, darbu un iedzīvi.
2. Turpināt sadarbību ar Jūrmalas valstspilsētas un Jūras līča rietumu piekrastes kultūras iestādēm, lai seno amatu prasmi – zvejas tīklu darināšanu – iekļautu UNESCO kultūras mantojuma sarakstā.
3. Darbinieku izglītības pilnveidošana – semināri, kursi, pieredzes apmaiņas braucieni.
4. Paaugstināt sabiedrības brīvā laika izmantošanas kvalitāti, dažādojot muzeja piedāvāto pakalpojumu klāstu.
5. Atlasīt muzejā esošos foto un rakstiskos materiālus, kā arī sagādāt zvejniecības priekšmetus, lai tematiski iekārtotu Tautas namā izremontētās telpas.
6. Apkopot materiālus grāmatai par Lapmežciema pagastu, lai sekmētu tās izdošanu.

2. PROGRAMMU DAĻA

2.1 Vidējā termiņa muzeja darbības programmas veidošana

- 1. Muzeja darbības mērķis: veidot LPM krājumu tagadnes un nākotnes sabiedrības interesēs kā daudzpusīgu, nozīmīgu, saturiski un mākslinieciski bagātu bāzi pagasta materiālo un nemateriālo kultūrvēsturisko vērtību saglabāšanai laika posmā no 19. gs. līdz mūsdienām, sekmējot muzeja misijas īstenošanu.**

Uzdevumi	Plānotie rezultāti	Rezultatīvie rādītāji		Aktivitātes	Izpildes laiks	Finanšu avots
		Kvalitatīvie	Kvantitatīvie			
1.1. Papildināt muzeja krājumu, balstoties uz izstrādāto krājuma politiku un komplektēšanas pamatprincipiem.	Krājums papildināts ar materiālajām un nemateriālām liecībām par novada kultūrvēsturi.	Mērķtiecīgi veidots muzeja krājums ar daudzpusīgu informāciju par novada kultūrvēsturi.	10–15 priekšmeti gadā.	1. Muzeja speciālistu individuālais darbs -tikšanās, intervijas; 2. Ekspedīciju organizēšana; 3. Interesentu iesaistīšana.	2025.–2030.	Pašvaldība
1.2. Veikt krājuma uzskaiti atbilstoši MK prasībām.	Kvalitatīva un ērti lietojama krājuma pārvaldības sistēma. Regulāri papildinātas kartotēkas; muzeja pamatkrājums iekļauts NMKK.	Viegli pieejama informācija par krājuma priekšmetiem NMKK gan muzeja darbiniekiem, gan muzeja apmeklētājiem .	1. Jaunas kartotēku kartītes – 75 gab. 2. Kopkatalogā ievadītās 15 vienības gadā.	1. Jaunieģūto priekšmetu dokumentēšana un uzskaitē. 2. Datu ievade NMKK.	2025.–2030.	Pašvaldības
1.3. Nodrošināt krājuma glabāšanas apstākļus atbilstoši MK noteikumiem.	Krājuma priekšmetiem nodrošināti atbilstoši saglabāšanas apstākļi.	Ekspozīcijas prasībām atbilstoši saglabāti un restaurēti priekšmeti.	1 krājuma priekšmeta restaurācija divos gados.	Iesaistīt speciālistus-restauratorus.	2025.–2030.	Pašvaldības KKF

2. Muzeja darbības mērķis: apzināt un pētīt Lapmežciema kultūrvēsturisko mantojumu un ar to saistītās materiālās un nemateriālās liecības no 19. gs. līdz mūsdienām.

Uzdevumi	Plānotie rezultāti	Rezultatīvie rādītāji		Aktivitātes	Izpildes laiks	Finanšu avots
		Kvalitatīvie	Kvantitatīvie			
2.1. Nodrošināt krājuma pieejamību plašai sabiedrībai.	Izpētīti krājuma materiāli. Iegūti atmiņu pieraksti, fotogrāfijas, dokumenti no iedzīvotājiem par zvejnieku dzīvi kolhoza “Selga” laikā. Pētījuma materiāli izmantoti pedagoģisko programmai, pasākumu veidošanai un grāmatu izdošanai.	1. Sagatavots pētījums par z/k “Selga” un iegūti materiāli krājuma papildināšanai.	1 tematiskā izstāde no muzeja krājuma gadā; 3 tematiskie pasākumi gadā;	1. Krājuma apzināšana. 2. Literatūras apzināšana. 3. Atmiņu stāstījumu pieraksti. 4. Muzeja aktīvistu piesaistīšana. 5. Tīklu darināšana prasmju popularizēšana pasākumos.	2025.–2030.	Pašvaldības
2.2. Izstādes “Pagasta ainava toreiz un tagad fotogrāfijās” sagatavošana.	No muzeja krājuma apzinātas senās fotogrāfijas, apsektas vietas šodien un nofotografētas.	Ar fotogrāfiju palīdzību salīdzināt pagasta vietu mainību.	20 senās fotogrāfijas un 20 jauniegūtās fotogrāfijas.	1. Izstādes plāna izstrāde. 2. Materiālu noformēšanas speciālistu piesaiste. 3. Materiālu sagatavošana eksponēšanai.	2025.–2030	Pašvaldības

2.3. Turpināt izzināt pagasta vēsturi, izmantojot arhīvu un muzeja materiālus, iedzīvotāju atmiņas un dokumentus.	Jauni materiāli par mūsu pagastu muzeja krājumā.	1. Izstrādāts kvalitatīvs pētījums par Lapmežciema pagastu. 2. Muzeja apmeklētāji informēti par pagasta vēsturi.	Iegūtas materiālās un nemateriālās kultūras mantojuma 10–20 vienības.	1. Krājuma apzināšana. 2. Literatūras apzināšana. 3. Arhīvu materiālu izpēte. 4. Atmiņas stāstījumu pierakstīšana. 5. Pētījuma sagatavošana.	2025.–2030.	Pašvaldības
--	--	---	---	--	-------------	-------------

3. Muzeja darbības mērķis: veicināt pagasta kultūrvēstures mantojuma popularizēšanu. Nodrošināt muzeja krājuma un pētnieciskā darba rezultātu pieejamību sabiedrībai, izmantojot daudzveidīgas muzeja komunikācijas formas.

Uzdevumi	Plānotie rezultāti	Rezultatīvie rādītāji		Aktivitātes	Izpildes laiks	Finanšu avots
		Kvalitatīvie	Kvantitatīvie			
3.1. Veidot sabiedrības interesēm atbilstošas mainīgās izstādes.	Sagatavotas kvalitatīvas mainīgās izstādes. Veikta apmeklētāju aptauja un anketēšana par pasākumiem, to analīze.	Muzeja apmeklētāji iepazīstināti ar pagasta, novada, Latvijas māksliniekiem, fotogrāfiem un citiem interesantu profesiju pārstāvjiem un viņu darbiem.	8 izstādes gadā. Palielinājies muzeja apmeklētāju skaits.	1. Darbu eksponēšana 2. Izstāžu reklamēšana.	2025.–2030.	Pašvaldība
3.2. Popularizēt muzeju, izmantojot dažādas mūsdienīgas mārketinga metodes / presē, radio, TV raidījumos/.	Presē ievietoti informatīvie materiāli un apraksti par pasākumiem muzejā. Izveidots pozitīvs un atpazīstams muzeja tēls.	Palielināta iedzīvotāju interese par muzeju, pieaug muzeja prestižs un popularitāte.	Pēc muzeja pasākumu plāna – 1–2 x mēnesī.	1. Materiālu sagatavošana publicēšanai – “Tukuma Neatkarīgās Ziņās”, “Tukuma Novada Vēstis”. 2. Sadarbība ar tūrisma	2025.–2030.	Pašvaldība

				informācijas centriem un punktiem. 3.Sadarbība ar ĶNP darbiniekiem un novada sabiedriskajām organizācijām. 4. Aktīvs darbs sociālajos tīklos.		
3.3. Iepazīstinot apmeklētājus ar mūsu pagasta kultūrvēsturisko mantojumu un ievērojamākām vietām, veicināt tūrisma attīstību.	Palielinājusies sabiedrības izpratne par Lapmežciema pagasta vēsturi un tās unikalitāti Latvijas kontekstā. Izstrādāti ekskursiju piedāvājumi: Siliņupes akmens laikmeta apmetne, Kaņiera pilskalna dabas taka, putnu vērošanas tornis, Ragaciema sedums “Tēvu piemiņai” Ragaciemā, kapsēta – I. Ziedoņa atdusas vieta, no Ragaciema līdz Bigaunciemam “Kino pieturvietas”. Kupskalna dabas taka un mols.	Izveidots kvalitatīvs, sabiedrības interesēm un muzeja misijai atbilstošs muzeja pakalpojumu klāsts.	Palielinājies apmeklētāju skaits. Izstrādāti 3 ekskursiju maršruti.	1. Atjaunots ekskursijas maršruts “Kino ceļš” buklets. 2. Nodrošināta pasākumu publicitāte. 3. Informācijas sagatavošana TIC un ĶNP par plānotajiem pasākumiem muzejā.	2025.–2030.	Pašvaldība

3.4. Sabiedrības viedokļa izpēte, apkopojums un analīze.	Veikta sabiedrības viedokļa izpēte un analīze .	Klientu anketēšanas rezultātu izpēte, kas palīdz veidot mērķtiecīgāku un ilgtspējīgāku komunikāciju ar sabiedrību.	100 aptaujāto respondentu anketēšana gadā.	1. Apzināt pētāmos jautājumus. 2. Sagatavot anketu. 3. Sabiedrības viedokļa apkopošana un interesējošo jautājumu sasaiste ar mārketinga aktivitātēm.	2025.–2030.	
--	---	--	--	--	-------------	--

4. Muzeja darbības mērķis: nodrošināt Lapmežciema pagasta muzeja pamatfunkciju kvalitatīvu īstenošanu.

Uzdevumi	Plānotie rezultāti	Rezultatīvie rādītāji		Aktivitātes	Izpildes Laiks	Finanšu avots
		Kvalitatīvie	Kvantitatīvie			
4.1. Veikt pasākumus darbinieku resursu pilnveidošanai.	Daudzpusīgi izglītoti un savā nozarē zinoši muzeja darba speciālisti.	Pilnveidotas muzeja darbinieku zināšanas.	Muzeja darbinieki katru gadu apmeklē kursus un seminārus	Pieredzes apmaiņas braucieni uz citiem pašvaldību muzejiem.	2025.–2030.	Pašvaldības
4.2. Nodrošināt finansējumu pamatfunkciju īstenošanai	Muzeja pamatdarbības nodrošināšanai pietiekošs finansējums un tā ekonomisks izlietojums.	Nodrošināta muzeja pamatdarbība.	Stabils budžets.	1.Budžeta pamatojuma sagatavošana. 2.Budžeta pieprasījuma atbilstība darba plānam.	2025.–2030.	Pašvaldības,
4.3. Turpināt kvalitatīvu sadarbību stratēģisko plānu īstenošanā ar pašvaldību un tās institūcijām.	Veiksmīga sadarbība ar pašvaldību un pagasta NVO.	Nodrošināts finansējums muzeja pamatdarbībai. Kopīgi realizēti projekti.	1 projekts reizi divos gados.	Finansējuma nepieciešamības pamatojuma sagatavošana. 2.Projektu izstrāde un realizācija.	2025.–2030	Pašvaldības, NVO

2.2 Sagaidāmie darbības rezultāti

2.2.1. Kvantitatīvie rādītāji

N.p.k.	Krājuma darbs	2025	2026	izpil de	2027	izpil de	2028	izpil de	2029	izpil de	2030	izpil de
1.	Pārskata periodā jauniegūto krājuma vienību skaits A B	50	15		10		20		10		10	
2.	Konservēto un restaurēto priekšmetu skaits A B	---	-		1				1			
3.	Izmantoto krājuma vienību skaits A B	394	394		394		394		394		394	
4.	Kopkatalogā ievadīto vienību skaits A B	50	15		10		20		10		10	
5.	No krājuma deponēto vienību skaits	10	10		11		12		12		12	
	Pētniecības darbs	2025	2026		2027		2028		2029		2030	
1.	Priekšmetu skaits, kuriem veikta zinātniskā inventarizācija	--	--		--		--		--		--	
2.	Publicēto katalogu skaits	---	---		---		--		-		-	
	Ekspozīcijas darbs	2025	2026		2027		2028		2029		2030	
1.	Pastāvīgo ekspozīciju skaits A B	1	1		1		1		1		1	
2.	Izstāžu skaits muzejā	7	7		7		7		7		7	
3.	Izstāžu skaits ārpus muzeja	---	---		---		-		---		-	
	Darbs ar apmeklētājiem	2025	2026		2027		2028		2029		2030	
1.	Apmeklētāju skaits	3000	3200		3500		3700		3900		3900	
2.	Novadīto ekskursiju skaits	30	35		45		50		55		60	
3.	Muzejpedagoģisko programmu skaits	2	2		2		2		2		2	
4.	Aptaujāto apmeklētāju skaits	50	50		50		50		50		50	
5.	Ekspozīcijas atvērtas apmeklētājiem (stundas gadā)	1440	1440		1440		1440		1440		1440	
6.	Muzejs pieejams ārpus regulārā darba laika - stundu skaits gadā	288	288		288		288		288		288	
	Finansējuma piesaiste	2025	2026		2027		2028		2029		2030	
1.	Iesniegto projektu skaits	---	---		---		---		---		---	

2.2.2. Kvalitatīvie rādītāji

1. Muzeja krājums ir papildināts ar jauniem priekšmetiem, kas raksturo dzīvi pagastā.
2. Muzeja krājums ir profesionāli komplektēts, kvalitatīvi saglabāts un sabiedrībai pieejams.
3. Aizvadītajos piecos gados muzeja krājumu ir izmantojuši skolēni, studenti u. c. apmeklētāji, lai iepazītos ar pagasta kultūrvēsturi.
4. Kvalitatīvs pētniecības avots nākamajām paaudzēm.
5. Ar izveidoto ekspozīciju Lapmežciema pagasts “Laika griežos” zvejniecība un zvejnieku sadzīve pagastā, popularizēt un veidot izpratni par zvejniekciemu dzīvi un stiprināt vietējo iedzīvotāju piederību savam pagastam.
6. Muzeja apmeklētāji ir ne tikai vietējie un Latvijas iedzīvotāji, bet katru gadu ierodas arī tūristi no citām valstīm. Vislielākā interese ir par senajiem zvejniecības darba rīkiem un to pielietojumu.
7. Lielu interesi apmeklētājiem izraisa interaktīva – mūsu pagasta Vietvārdu karte un dabas izzināšanai interaktīva putnu olu spēle.
8. Muzeja apmeklētājiem tiek piedāvātas virtuālās realitātes brilles, kurās ir lidojums virs jūras, kā arī var iejusties zvejnieka lomā un interaktīvi piedalīties zvejā ar laivām un uz zvejas kuģa.
9. Muzeja telpās ir iekārtots Tūrisma informācijas punkts (turpmāk – TIP).

2.3 Programmas īstenošanas nepieciešamie cilvēkresursi

N.p.k.	Stratēģijas apakšprogrammas (atbilst mērķiem)	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1.	Darbs ar sabiedrību un muzeja darbības nodrošināšana	1	1	1	1	1	1
2.	Krājuma darbs	1	1	1	1	1	1
3.	Pētnieciskais darbs	1	1	1	1	1	1
	KOPĀ:	3	3	3	3	3	3

Lapmežciema muzejā ir trīs štata vietas – muzeja vadītāja, krājuma glabātāja un speciālists pētniecības darbā, tikai uz 1/2 slodzi.

2.4 Pārraudzība un atskaitīšanas kārtība

Muzejā par stratēģiskā plāna izpildi atbild muzeja vadītāja. Par veikto darbu vadītāja informē Tukuma novada domi un Lapmežciema pagasta pārvaldi. Muzeja padomes sēdē gada noslēgumā par plāna un budžeta izpildi un nākošā gada darba plānu, muzeja vadītāja un darbinieki iepazīstina padomes locekļus. Muzejā sanāksmes vada un organizē muzeja vadītāja. Gada noslēgumā Kultūras kartē tiek ievadītas ziņas par aizvadīto gadu.

3. POLITIKA

3.1 Krājuma darba politika 2025.–2030. gadam

Lapmežciema pagasta muzejs ir sabiedrībai pieejama izglītojoša un pētniecības institūcija ar centralizētu muzeja krājumu. Muzeja krājums ir Nacionālā krājuma daļa un ir valsts aizsardzībā.

Lapmežciema pagasta muzeja (turpmāk tekstā – LPM) Krājuma politika ir dokuments, kas izstrādāts, pamatojoties uz MK Noteikumiem par Nacionālo muzeju krājumu Nr. 956

(2006. gada 21. novembrī), “Lapmežciema pagasta muzeja Nolikumu” un “Noteikumiem par Lapmežciema pagasta muzeja Krājumu”.

Krājuma politika izstrādāta, balstoties uz pašreizējās situācijas analīzi un izvirzītajiem uzdevumiem krājuma komplektēšanā, dokumentēšanā, saglabāšanā un izmantošanā.

Krājuma politika nosaka muzeja krājuma attīstību un pārvaldību, kā arī raksturo, kā saskaņā ar muzeja stratēģiskajiem mērķiem un uzdevumiem tiks īstenota muzeja misija krājuma darbā laika periodā no 2025. līdz 2030. gadam.

LPM krājuma politika konkretizē krājuma darba mērķi un apraksta, kāpēc, ko, kur, kā un kādos gadījumos muzejs iekļauj priekšmetus krājumā, kā arī izslēdz priekšmetus no krājuma.

Krājuma politika ir dokuments, kas pēc nepieciešamības var tikt precizēts, papildināts, un ir pārskatāms vismaz reizi trīs gados.

Dokumenta adresāts ir muzeja darbinieki, kā arī visas muzeja darbībā iesaistītās un ieinteresētās puses – apmeklētāji, partneri, dāvinātāji, ziedotāji, sponsori.

3.1.1 Krājuma veidošanas mērķis un uzdevumi

Mērķis: Sekmēt muzeja misijas īstenošanu – veidot un saglabāt Lapmežciema pagasta muzeja krājumu tagadnes un nākotnes sabiedrības interesēs kā daudzpusīgu, nozīmīgu, saturiski un mākslinieciski bagātu bāzi pagasta materiālo un nemateriālo kultūrvēsturisko vērtību – laika posmā no 19. gs. līdz mūsdienām – apzināšanai, atspoguļošanai, uzkrāšanai, dokumentēšanai, saglabāšanai, pētniecībai, popularizēšanai, muzeja apmeklētāju izglītošanai, informēšanai un ieinteresēšanai.

Uzdevumi: Lapmežciema pagasts muzejs krājuma darbā turpmākajiem 5 gadiem izvirza šādus galvenos uzdevumus:

1. mērķtiecīgi papildināt muzeja krājumu atbilstoši muzeja misijai;
2. nodrošināt muzeja krājuma pieejamību un iekļaušanu Nacionālā muzeja krājuma kopkatalogā (NMKK).
3. veikt krājuma uzskaiti, novērtēšanu un saglabāšanu atbilstoši MK “Noteikumiem par Nacionālo muzeju krājumu Nr. 956”, Tukuma novada Lapmežciema pagasta muzeja Nolikumam un “Noteikumiem par Lapmežciema pagasta muzeja Krājumu”.

3.1.2 Krājuma satura īss raksturojums

Lapmežciema pagasta muzejs ir pagasta vēstures, cilvēku dzīves liecību, kultūras mantojuma vācējs, glabātājs, pētītājs un popularizētājs.

LPM krājums hronoloģiski aptver laika posmu no 19. gs. līdz mūsdienām, ģeogrāfiski – Lapmežciema pagasts un tā tuvākā apkārtnē.

Muzeja krājuma uzskaitē 2024. gada 31. decembrī – 3413 vienības, no tām pamatkrājumā – 1428 vienības.

LPM krājums sastāv no **pamatkrājuma un palīgkrājuma**.

Krājumu raksturo šādas kolekcijas:

1. **apģērbs un tā piederumi** – zvejnieku un zvejnieku darba izpalīgu;
2. **audio- vizuālie priekšmeti** – videoieraksti, audioieraksti, ieraksti skaņu platēs, ieraksti magnetofona lentās (atsevišķi izdalot kolekciju “Fotogrāfijas un fotokopijas”) – skat. zemāk pie *
3. **dokumenti** – skat. zemāk pie *
4. **faleristika** – pagasta iedzīvotāju apbalvojuma ordeņi, medaļas, goda zīmes, nozīmes, z/k “Selga” nozīmes,
5. **fotomateriāli** – skat. zemāk pie *

6. grāmatas –

pamatkrājumā –

- mūsu novadnieka Imanta Ziedoņa un citu novadnieku sarakstītie darbi;
- iegādātas muzejam, lai ilustratīvi papildinātu materiālu par ekspozīcijās apskatāmajiem priekšmetiem, un ir pieejamas muzeja apmeklētājiem,
- *palīgkrājumā –*
- kuru tematika saistīta ar zvejniecības vēstures tēmu Latvijā un zvejnieku darbu;
- par mūsu novadu un novadniekiem;
- darbam muzejā;

7. iespieddarbi – skat. zemāk pie *

8. interjera priekšmeti – no pagasta zvejnieku saimniecībām, iedzīvotājiem;

9. karogi – z/k “Selga” karogi un vimpeļi, Lapmežciema skolas karogi un karogi – izgatavoti svarīgu notikumu atzīmēšanai pagastā;

10. mēbeles – zvejnieku sadzīves un zvejnieku virtuves telpas iekārtošanai;

11. nauda – Livonijas laika monētas, atrastas mūsu pagasta teritorijā; monētas, bankas zīmes u. c. papīra nauda – pagasta iedzīvotāju dāvinājumi muzejam;

12. olu kolekcija – Tukuma apkārtnes savvaļas putnu olu kolekcija;

13. rakstiskie muzeja priekšmeti – skat. zemāk pie *

14. iedzīves priekšmeti;

15. tēlojošie muzeja priekšmeti –

- mūsu pagasta mākslinieku darbi;
- muzejam dāvināti mākslas darbi;

16. trauki – lietoti pagasta zvejnieku u. c. iedzīvotāju saimniecībās;

17. zvejniecības priekšmeti – zvejas rīki, ierīces un piederumi;

• *Audio-vizuālie priekšmeti, dokumenti, fotomateriāli, rakstiskie materiāli un iespieddarbi tiek vākti par-*

- *pagasta kultūrvēsturisko attīstību;*
- *zvejnieku darbu un sadzīvi;*
- *z/k “Selga” vēsturi;*
- *Lapmežciema skolas vēsturi;*
- *Lapmežciema muzeja vēsturi;*
- *pagasta dzimtām;*
- *ievērojamiem mūsu valsts un novada cilvēkiem, kuri dzimuši, dzīvojuši vai pašreiz dzīvo mūsu pagastā*

Muzeja ekspozīciju papildina deponējums no Valsts vēstures muzeja – arheoloģisko izrakumu priekšmeti, kuri iegūti Siliņupes akmens laikmeta apmetnes (III–II gadu tūkstois pirms mūsu ēras) vietas izrakumos 1988.–1989. gadā mūsu pagastā.

Kopumā krājuma saturs atbilst muzeja misijai, kas iekļauj izpēti, darbu, izstāžu un tematisku pasākumu rīkošanu, atbilstoši muzeja darbības virzienam un sabiedrības pieprasījumam.

3.1.3 Krājuma komplektēšana

Muzejs turpina krājuma komplektēšanu atbilstoši misijai un iepriekš definētajiem principiem izvērtējot muzeja priekšmetu vēstījuma nozīmīgumu sabiedrības procesu raksturošanai, komunikācijas formu pilnveidošanai un to saglabāšanai.

Muzeja izveidota 1 ekspozīcija – Lapmežciema pagasts “Laika griežos” zvejniecība un zvejnieku sadzīve pagastā.

3.1.3.1 Krājuma komplektēšanas pamatprincipi:

Krājuma veidošanā tiek ievēroti pieci galvenie principi. Pirmkārt, katram priekšmetam ir jāatbilst muzeja misijai, nodrošinot, ka tas papildina Lapmežciema pagasta stāstu un kopējo koncepciju. Otrkārt, sagatavotajiem eksponātiem jāiekrīt noteiktajos hronoloģiskajos un tematiskajos ietvaros, lai pamatkrājums saglabātu savstarpēju saistību un strukturālu skaidrību. Treškārt, priekšmeta izvēle balstās uz tā nozīmīgumu un lietojamību muzeja komunikācijas politikā — tas nozīmē gan stāsta veidošanu izstādēs, gan plašāku sabiedrības iesaisti pasākumos. Ceturtkārt, tiek vērtēta priekšmeta kultūrvēsturiskā un mākslinieciskā vērtība, lai nodrošinātu, ka krājums atspoguļo gan materiālā mantojuma, gan radošā izteiksmes daudzveidību. Un, visbeidzot, piektkārt, liela nozīme ir priekšmeta saglabāšanas pakāpei — priekšmeti tiek atlasīti tā, lai muzeja krājumā nonāktu ilglaicīgi saglabājami un turpmāk pētnieciski apstrādājami eksponāti.

3.1.3.2 Prioritārās tēmas krājuma papildināšanai (2025.–2030.)

Izstrādājot Lapmežciema pagasta muzeja krājuma politiku 2025.–2030. gadam, tika noteiktas šādas prioritārās tēmas, ko sistemātiski papildināt:

1. **“Selga” zvejas kolhozs vēsture**
— dokumenti, atmiņu stāsti un priekšmeti, kas atspoguļo z/k “Selga” darbību un tās ietekmi uz pagasta attīstību.
2. **Pagasta attīstība no 20. gadsimta līdz mūsdienām**
— fotogrāfijas, kartes, publikācijas un priekšmeti, kas ilustrē sociālekonomiskās pārmaiņas, infrastruktūras izveidi un ikdienas dzīvi.
3. **Pagasta ievērojamākās dzimtas un personības**
— ģimeņu dokumenti, personiskie priekšmeti un biogrāfiskie stāsti, kas stāsta par vietējo līderu, amatnieku un sabiedriskās dzīves veidotāju ieguldījumu.
4. **Zvejas tīklu aušanas un lāpīšanas nemateriālā mantojuma saglabāšana**
— videomateriāli, fotogrāfijas un noraksti, kas dokumentē tradicionālo tīklu izgatavošanas un atjaunošanas metodes.

Šo tēmu sistemātiska izpēte un krājuma papildināšana palīdzēs saglabāt plašu un daudzšķautņainu attēlu par Lapmežciema pagasta kultūrvēsturisko mantojumu nākamajām paaudzēm.

3.1.3.3 Krājuma papildināšanas veidi

Lai nodrošinātu muzeja krājuma ilgtspējīgu attīstību, tiek izmantotas vairākas priekšmetu iegūšanas metodes. Pirmkārt, nozīmīgu daļu krājuma veido **dāvinājumi** no privātpersonām un iestādēm, kas bieži vien sniedz unikālus un vēsturiskus eksponātus. Otrkārt, muzeja pašu iniciatīvā tiek **izgatavoti priekšmeti**, kas papildina ekspozīcijas un dokumentē konkrētus amatniecības vai kultūras aspektus. Treškārt, regulāri īstenotās **ekspedīcijas** ļauj mērķtiecīgi meklēt un iegūt pagasta vēsturi atspoguļojošus artefaktus tieši uz vietas. Un, visbeidzot, krājumu bagātina arī **novēlējumi un mantojumi**, kad muzejs saņem priekšmetus kā pēdējo vēlējumu vai mantojumā no pagasta iedzīvotājiem.

Kombinējot šos piecus papildināšanas veidus, muzejs var gan uzturēt filiāru saikni ar vietējo kopienu, gan aktīvi pētīt un dokumentēt Lapmežciema pagasta kultūrvēsturisko mantojumu.

3.1.3.4 Krājuma papildināšanas metodes

Lai nodrošinātu krājuma mērķtiecīgu un kvalitatīvu papildināšanu, tiek izmantotas šādas metodes:

1. **Ekspedīciju organizēšana**
Mērķtiecīgas lauka izpētes braucieni uz vietējām saimniecībām, lauku mājām un zvejniecības vietām, lai dokumentētu un iegūtu jaunas krājuma vienības.
2. **Dāvinājumu pieņemšana**
Oficiāla procedūra priekšmetu saņemšanai no privātpersonām, iestādēm un organizācijām, nodrošinot to autentiskumu un atbilstību muzeja komplektēšanas principiem.
3. **Individuālais vākums**
Darbinieku vai brīvprātīgo veiktā personiskā materiālu vākšana, piemēram, interviju ieraksti, fotogrāfijas vai privātkolekciju izpēte.
4. **Priekšmetu sekundārā izpēte**
Esošo kolekciju pārskatīšana un analīze, identificējot kapitālus vai neizpētītus eksponātus, kurus līdz šim nav dokumentēti un katalogizēti.
5. **Krājuma komisijas vērtējums**
Periodiska ekspertu komisiju sanāksme, kurā tiek izvērtēta potenciālo priekšmetu atbilstība muzeja misijai, saglabāšanas stāvoklis un tematiskā vērtība.
6. **Priekšmetu pieņemšana krājumā**
Gala posmā atlasītie un izvērtētie priekšmeti tiek oficiāli pievienoti muzeja krājumam, reģistrēti un sagatavoti tālākai saglabāšanai un izmantošanai.

3.1.4 Krājuma izmantošanas nosacījumi

Muzeja krājums kalpo gan ekspozīciju un izstāžu veidošanai, gan pētniecībai un izglītojošām aktivitātēm. Lai nodrošinātu tā atbilstošu un ērti pieejamu izmantošanu, tiek noteikti šādi nosacījumi:

Eksponēšana un pētniecība

Krājuma priekšmeti tiek izmantoti gan pastāvīgo un pagaidu ekspozīciju veidošanā, gan muzeja darbinieku un ārējo pētnieku pētnieciskajā darbā.

1. **Sabiedrības pieejamība.** Muzejs nodrošina krājuma pieejamību apmeklētājiem izglītojošu pasākumu, vides un estētiskās audzināšanas nodarbību ietvaros.
2. **Apmeklētāju iepazīšanās.** Ar krājuma priekšmetiem, to katalogiem, digitālo datu bāzi un izstāžu materiāliem drīkst iepazīties muzeja noteiktajā darba laikā.
3. **Pētnieku piekļuve neeksponētajiem priekšmetiem.** Neeksponētos krājuma vienības pētnieki un citi ieinteresētie var apskatīt, ievērojot "Noteikumus par Lapmežciema pagasta muzeja krājumu".

3.1.5 Krājuma dokumentēšana

3.1.5.1 Krājuma uzskaite:

Muzeja krājuma uzskaitē ievēro šādu kārtību:

1. Lapmežciema pagasta muzeja krājuma uzskaite, priekšmetu ierakstīšana aktos, reģistrēšana inventāra grāmatās, klasifikācija un uzskaites kartotēkas veidošana notiek saskaņā ar MK noteikumiem Nr. 956 "Noteikumi par Nacionālo muzeju

- krājumu”, “Tukuma novada Lapmežciema pagasta muzeja Nolikumu” un “Noteikumiem par Lapmežciema pagasta muzeja Krājumu”.
2. Par krājuma uzskaiti atbildīgs ir krājuma glabātājs.
 3. Muzeja krājuma priekšmetu uzskaites dokumentāciju glabā krājuma glabātāja savā darba telpā slēgtā skapī.
 4. Krājuma uzskaiti nodrošina uzskaites kartiņas. Kartiņas sakārtotas pēc kolekciju principa priekšmetu reģistrācijas kārtībā. Personāliju kartiņas – pēc alfabēta, tematiskās – pēc alfabēta par tēmām.
 5. Lai muzeja krājums kļūtu pieejams plašākai sabiedrībai, veic informācijas par krājuma priekšmetiem ievadīšanu NMKK datu bāzē.

3.1.5.2 Kartotēka un priekšmetu topogrāfiskās sistēmas apraksts.

Muzeja priekšmetu glabāšanas sistēmu (topogrāfiju) veido un uztur šādā kārtībā:

1. Katru skapi, koka un metāla plauktu numurē (piem. skapis 1,2; plaukts 1.2 utt.), attiecīgais numurs ir pielīmēts skapja vai metāla plaukta ārpusē.
2. Katru skapja plauktu numurē ar atbilstošu kārtas Nr., (piem. plaukts 1,2 utt.), ko ielīmē skapja iekšpusē pie plaukta.
3. Pārvietojot skapjus, plauktus u.c., izdara atbilstošas izmaiņas plānā.
4. Uzskaites kartiņās ir atzīmēta priekšmeta atrašanās vieta (topogrāfija).

Muzeja krājuma priekšmetu uzskaites dokumentāciju pastāvīgi glabā krājuma glabātāja kabinetā.

3.1.5.3 Krājuma esības pārbaude un krājuma izvērtēšana

Muzeja krājuma priekšmetu esību pārbauda, salīdzinot esošos priekšmetus ar ierakstiem inventāra grāmatās, līgumos, aktos un pārējā uzskaites dokumentācijā. Vienlaikus ar krājuma esības pārbaudi veic arī krājuma izvērtēšanu:

1. precizē priekšmetu skaitu kolekcijā;
2. novērtē un fiksē priekšmetu saglabātības pakāpi;
3. esības pārbaudes aktā ieraksta neatrasto (meklēšanā esošo) priekšmetu skaitu un to inventāra numurus, esības pārbaudes aktam pievieno meklēšanā esošo priekšmetu sarakstu;
4. lemj par priekšmetu izslēgšanu no pamatkrājuma vai palīgkrājuma, saskaņā ar MK noteikumiem Nr. 956 “Noteikumi par Nacionālo muzeju krājumu”, “Tukuma novada Lapmežciema pagasta muzeja Nolikumu” un “Noteikumiem par Lapmežciema pagasta muzeja Krājumu”.

Krājuma esības pārbaudes grafiks.

Kolekcijas, priekšmetu grupas nosaukums.	Termiņš
Zvejniecības priekšmeti. Albumi.	2026. gads
Trauki. Tēlojošie muzeja priekšmeti. Rakstiskie muzeja priekšmeti. Nauda.	2027. gads
Modeļi, maketi, mulāžas. Mēbeles. Karogi. Interjera priekšmeti. Iespieddarbi.	2028. gads
Iedzīves priekšmeti, grāmatas.	2029. gads
Fotomateriāli.	2030. gads
Faleristika. Dokumenti. Audio- vizuālie priekšmeti. Apģērbs un tā piederumi.	2025. gads

3.1.5.4 Prioritārie uzdevumi krājuma dokumentēšanā.

Lai nodrošinātu muzeja krājuma pilnīgu un atbilstošu dokumentēšanu, darba procesā īpaša uzmanība tiek pievērsta šādiem uzdevumiem:

1. **Jauniegūto priekšmetu reģistrācija** – visi saņemtie eksponāti tiek nekavējoties inventarizēti un saņemti muzeja uzskaites sistēmā.
2. **Datu ievadīšana NMKK** – jauniegūto un esošo krājuma vienību informācija regulāri tiek atjaunināta un sinhronizēta ar Nacionālā muzeju krājuma kopkatalogu, nodrošinot valsts mēroga pieejamību.
3. **Eksponātu esības pārbaudes** – saskaņā ar izstrādātu grafiku tiek veikta periodiska priekšmetu fiziskā klātbūtnes un stāvokļa pārbaude, lai konstatētu un novērstu iespējamās novēršanas vai zuduma riskus.
4. **Krājuma uzskaites un tematisko kartotēku papildināšana** – regulāri tiek paplašinātas un precizētas kā vispārējās uzskaites kartotēkas, tā tematiskās datu bāzes, lai atvieglotu krājuma pārvaldību un pētniecību.

Šie pasākumi veido muzeja ikdienas dokumentēšanas pamatu, garantējot krājuma pilnīgumu, pārskatāmību un ilgtspējīgu uzturēšanu.

3.1.6 Krājuma saglabāšana un drošība

Muzeja krājuma priekšmeti atrodas vienkopus 3 telpās ēkas otrajā stāvā. Visas krājuma telpas aprīkotas ar ugunsdrošības un apsardzes signalizāciju. Krājuma priekšmetu glabāšanas apstākļi kopumā atbilst normatīviem. Ir speciāla telpa neeksponejamiem krājuma priekšmetiem, tajā ievietoti trīs metāla plaukti-divi neeksponejamo zvejniecības darba rīku, iedzīves priekšmetu novietošanai; trešais – gleznu novietošanai; ir mitruma regulētāji neeksponejamo krājuma priekšmetu telpai un ekspozīcijas zālei; krājuma kolekcijas – dokumenti, iespaiddarbi, rakstiskie materiāli, fotomateriāli un grāmatas tiek ievietoti bezskābes aploksnēs. Karogi, gobelēni un laivas buras saglabāti nebalinātā kokvilnas audumā.

3.1.6.1 Krājuma priekšmetu novietojums

Zvejnieku darba rīki un iedzīves priekšmeti novietoti ekspozīcijas zālē pie sienas un uz podestiem, neeksponejie muzeja priekšmeti krājuma telpas plauktos un skapjos.

Interjera tekstilijas glabājas slēgta skapja plauktos un neliela daļa izvietota muzeja zālē “Zvejnieku sadzīves istabās” ekspozīcijā;

Tēlotājas mākslas darbi:

- gleznas novietotas neeksponejamo muzeja priekšmetu krājuma telpā speciālā plauktā, dažas tiek izstādītas muzeja telpās un deponētas uz Lapmežciema pagasta pārvaldes telpām.
- dekoratīvi lietišķās mākslas darbi novietoti neeksponejamo muzeja priekšmetu krājuma telpas plauktos, daži izstādīti muzeja ekspozīcijas telpā.

Grāmatas:

- grāmatas par zvejniecības tēmām novietotas skapī muzeja krājuma telpā;
- pārējās krājuma grāmatas- neeksponejamo muzeja priekšmetu krājuma telpā – skapī;
- muzeja krājumā esošās novadnieka, dzejnieka Imanta Ziedoņa sarakstītās grāmatas ir ievietotas krājuma telpā – skapī.

Deponēto arheoloģisko izrakumu priekšmeti un mūsu novada savvaļas putnu olu kolekcija ir ievietotas slēgtās vitrīnās ar stikla virsmu;

Muzejā izvietotas pagasta vēstures un z/k "Selga" darbības laika fotogrāfijas;

Materiāli par skolas vēsturi glabājas krājuma telpā plauktos un skapjos;

Fotogrāfijas, dokumenti, rakstiskie materiāli un sīkiespieddarbi ievietoti bezskābes aploksnēs un mapēs, glabājas krājuma glabātājas darba telpā slēgta koka skapja plauktos;

Faleristikas un numismātikas priekšmeti glabājas aploksnēs, kuras ievietotas speciālās kastēs krājuma glabātājas darba telpā slēgta koka skapja plauktos.

3.1.6.2 Krājuma saglabātības raksturojums

Lai uzturētu optimālus saglabāšanas apstākļus muzeja krājuma priekšmetiem, īstenotas šādas klimatiskās un telpu pārvaldības prakses:

- **Apkure un gaisa kvalitāte:** visās muzeja un krājuma telpās ir centrālā apkure, un gan krātuvēs, gan ekspozīciju zālē darbojas gaisa mitrinātāji, kas palīdz uzturēt stabili piemērotu mitruma līmeni.
- **Apgaismojuma kontrole:** krājuma telpu logiem uzstādītas žalūzijas, kas samazina tiešo saules gaismu un aizsargā eksponātus no UV bojājumiem.
- **Klimata monitorings:** gan krātuvēs, gan ekspozīciju zālē uzstādīti digitālie temperatūras un mitruma mērītāji, kuru rādījumi divas reizes nedēļā reģistrējas klimata režīma žurnālā.
- **Vēdināšana un tekstiliju kopšana:** telpas tiek regulāri vēdinātas, un tekstilijas izstādēs vai krātuvēs tiek vēdinātas vismaz divas reizes gadā, lai novērstu pelējuma un kaitēkļu risku.
- **Priekšmetu sagatavošana un pārbaude:** pirms nonākšanas krātuvēs vai ekspozīcijās visi priekšmeti tiek rūpīgi notīrīti, bet pēc tam regulāri pārliedzina par to stāvokli ar vizuālo pārbaudi.
- **Kārtības nodrošināšana:** pie skapjiem un plauktiem ir izvietoti priekšmetu saraksti ar topogrāfisko izvietojumu, kas ļauj ātri atrast un uzskaitīt eksponātus.
- **Darba apstākļi:** muzeja darbiniekiem ir pieejams atsevišķs darba kabinets, kas nodrošina piemērotu vidi dokumentu apstrādei un priekšmetu sagatavošanai.

Kopā šie pasākumi nodrošina muzeja krājuma ilglaicīgu saglabāšanu, pieejamību un rūpīgu pārvaldību.

3.1.6.3 Konservācija un restaurācija

Muzejam nav sava restauratora. Nepieciešamības gadījumos muzejs var konsultēties ar speciālistiem.

3.1.7 Krājuma izmantošana izglītojošajā un pētnieciskajā darbā

Ar ekspozīciju un izstāžu materiālu palīdzību tiek veikts apmeklētāju izglītošanas darbs. Izglītojošā darbā, tiek izmantotas krājuma priekšmetu kopijas, bet oriģinālos priekšmetus nodarbības vadītājs – demonstrē tos atbilstoši priekšmetu saudzēšanas noteikumiem. Pētnieciskajā darbā muzeja krājuma priekšmetus izmanto publikācijās, katalogu, ekspozīciju un izstāžu plānu veidošanā, kā arī skolēni un studenti – projektu un pētniecisko darbu rakstīšanā, grāmatu autori- grāmatu materiālu sagatavošanā. Ar muzeja krājuma neeksponēto daļu

apmeklētāji var iepazīties, ievērojot “Noteikumu par Lapmežciema pagasta muzeja Krājumu” 54. punktu, kā strādāt ar neeksponētajiem muzeja priekšmetiem.

3.1.8 Krājuma darba uzlabošanas pasākumi 2025.–2030. gadam

- 1) Krājuma kolekciju papildināšana ar krājuma politikai atbilstošiem priekšmetiem.
- 2) Krājuma priekšmetu restaurācija, piesaistot speciālistus.
- 3) Turpināt krājuma priekšmetu finansiālo novērtēšanu.
- 4) Informācijas par krājuma priekšmetiem vākšana, analīze, sistematizācija un saglabāšana, regulāra datu ievadīšana NMKK.
- 5) Krājuma esības pārbaudes saskaņā ar grafiku.
- 6) Krājuma priekšmetu uzskaišu kartiņu papildināšana.
- 7) Turpināt rakstisko priekšmetu ievietošanu bezskābju papīra aploksnēs.

3.1.9 Paredzamie krājuma darba politikas rezultāti 2026.–2030. gadam

Krājuma darbs	2026	2027	2028	2029	2030
Pārskata periodā inventarizēto krājuma vienību skaits	15	10	20	10	10
Konservēto un restaurēto priekšmetu skaits	-	-	-	-	-
Izmantoto krājuma vienību skaits	394	394	394	394	394
Kopkatalogā ievadīto vienību skaits	15	10	20	10	10
Muzeja krājums tik papildināts ar dāvinājumiem	1	1	1	1	1

Muzejā regulāri tiek veikti darbi, kas nodrošina krājuma uzturēšanu un sistematizēšanu. Pastāvīgi tiek:

- papildināta **krājuma kartotēka**,
- **ievadīti dati Nacionālajā muzeju krājuma kopkatalogā (NMKK)** atbilstoši noteiktajām prasībām.
- Savākti, apkopoti materiāli par Lapmežciema pagasta ciemiem, cilvēkiem, z/k “Selga” vēsturi;
- **turpināta jauniegūto krājuma priekšmetu finansiālā novērtēšana**, nodrošinot to dokumentēšanu atbilstoši valsts noteiktajām prasībām.

Šie darbi ir muzeja ikdienas sastāvdaļa un nodrošina krājuma pieejamību, pārskatāmību un atbilstību valstiski noteiktajiem standartiem.

3.2 Pētnieciskā darba politika 2025.–2030. gadam

3.2.1 Pētnieciskā darba mērķis

Pētnieciskā darba mērķis ir apzināt un pētīt pagasta vēsturi no 19. gadsimta līdz mūsdienām, akcentējot iedzīvotāju – zvejnieku dzīves veidu, tradīcijas, izglītību, kultūras un saimniecisko dzīvi. Sagatavot izpētītos materiālus grāmatas izdošanai “Lapmežciema pagasts”.

3.2.2 Pētnieciskā darba raksturojums

Muzeja pētniecības darba galvenais uzdevums ir dokumentēt un izpētīt Lapmežciema pagasta kultūrvēsturiskās vērtības, balstoties uz muzeja misiju un krājuma komisijas lēmumiem.

Pētniecības tēmas

1. Lapmežciema pagasta vispārējā vēsture.
2. Zvejniecība, zvejnieku ikdiena un tradīcijas.
3. Zvejas kolhoza “Selga” darbība un ražošanas nozares.
4. Pagasta iestāžu – pasta, ambulatorā dienesta, bibliotēkas, Tautas nama un vietējo uzņēmumu – darbība.
5. Pagasta ievērojamāko personību dzīvesstāsti un ieguldījums sabiedrībā.

Avoti

- muzeja krājuma priekšmeti un arhīvdokumenti,
- intervijas ar pagasta iedzīvotājiem un atmiņu pieraksti,
- materiāli no Valsts vēstures arhīva un Tukuma rajona arhīva,
- Lapmežciema bibliotēkas krājums un reģionālā periodika.

Īstenotāji

Pētniecisko darbu koordinē un veic pētnieciskā darba speciāliste, krājuma glabātāja un muzeja vadītāja, sadarbojoties ar vietējām iestādēm un kopienas pārstāvjiem.

Tēmu izvēles kritēriji

- aktualitāte saskaņā ar muzeja misiju un stratēģiskajiem mērķiem,
- muzeja profils un tā ģeogrāfiskais konteksts,
- vēsturisko notikumu un personu jubilejas,
- mērķauditorijas un apmeklētāju intereses,
- pašvaldības pasūtījumi un sabiedrisko iestāžu pieprasījums,
- pieejamie krājuma, cilvēkresursu un budžeta līdzekļi.

Dažas pētījumu jomas — piemēram, pagasta kopējā vēsture un iestāžu darbība — prasa vairākus gadus ilgu liecību vākšanu un analīzi. Turklāt muzejs regulāri izpilda pašvaldības pasūtījumus, sagatavojot materiālus aktuālu vēsturisku jautājumu iztirzāšanai un publicēšanai.

3.2.3 Pētnieciskā darba rezultātu novērtējums

Pēdējā periodā muzeja pētnieciskajā darbā panākts nozīmīgs progress vairākās jomās. Ir izstrādātas un dokumentētas tradicionālās zvejas tīklu darināšanas prasmes, veikta pagasta dzimtu un ciemu vēstures apzināšana, kā arī sagatavoti materiāli vairākām piemiņas un tematiskajām aktivitātēm. Tajā pašā laikā identificēti papildus pētījumu virzieni, kuros nepieciešams turpināt darbu. Pētniecības rezultāti tiek plaši integrēti gan ekspozīcijās, gan izglītojošajās nodarbībās, tematiskajos pasākumos, publikācijās un ekskursijās.

Galvenie sasniegumi un turpmākie darbi:

1. **Zvejas tīklu darināšanas prasmes.** Sagatavots pētījums “Zvejas tīklu darināšanas prasmes”, kas noveda pie oficiāla apliecinājuma par šo prasmi kā nemateriālā kultūras mantojuma vērtību un tās iekļaušanas Nacionālajā sarakstā. Darbs turpinās.
2. **Dzimtu un ciemu vēstures pētniecība.** Turpināta Lapmežciema pagasta dzimtu vēsture, izmantojot iedzīvotāju atļaujas personisko dokumentu un fotogrāfiju kopēšanai. Izpētīta un aprakstīta katra pagasta ciema vēsture, sagatavotas prezentācijas par visiem ciemiem.
3. **Tematisko piemiņas pasākumu sagatavošana.** Materiālu atlase un izpēte pasākumam “Noķer Ziedoni” (Imanta Ziedoņa 90. jubileja), tostarp raksti un fotogrāfijas audio gida izveidei. Informatīvo materiālu vākšana pasākumam “Tēlniekam Oļegam Skarainim – 100”, apkopojot datus par tēlnieka dzīvi un radošo darbību.

4. **Audio gida un tūrisma informācijas izstrāde.** Izveidots audio gids “Lapmežciema pagasta tūrisma apskates objekti”, kas apvieno pētniecības rezultātus un praktisku informāciju tūristiem.
5. **Projektu līdzdalība un materiālu vākšana.** Aktīva dalība projektā “Dzīve pie jūras” simtgades griezumā, kurā vāc atmiņu stāstus par piejūras dzīvi, tradicionālo kultūru un kulināriju. Dokumentālo stāstu un foto izpēti z/k “Selga” darbības laika posmam (1948–1993), nodrošinot plašu kā zinātniskai, tā vēsturiskai analīzei.
6. **Izpētes nepilnību identifikācija.** Atzītas nepieciešamās papildus studijas par jaunāko laiku zvejniecības tradīcijām, zivju apstrādes ceremonijām un kultūras dzīves ritējumu.
7. **Pētniecības rezultātu integrācija un atbalsts.** Visus pētījuma rezultātus iekļauj pamat-eksponācijās, tematiskajās nodarbībās, pasākumos, publikācijās un ekskursijās. Muzejs turpina sniegt atbalstu pētniekiem un rakstniekiem, piedāvājot piekļuvi krājuma resursiem un konsultācijām.

Šie pasākumi nodrošina gan mūsu pagasta vēstures daudzpusīgu dokumentēšanu, gan pamatotu integrāciju muzeja izglītojošajā un komunikatīvajā darbībā, vienlaikus iezīmējot vēl nepētītus virzienus nākamajiem gadiem.

3.2.4 Pētnieciskā darba problēmas un prioritātes

Lai stiprinātu muzeja pētnieciskās kapacitātes, ir identificētas galvenās izaicinājumu jomas un noteiktas prioritātes nākotnes darbam.

Problēmas:

- Muzeja darbiniekiem trūkst speciālās izglītības muzeju lietvedībā un pētniecībā, tāpēc viņi savas zināšanas papildina tikai kursos un semināros.
- Pētnieciskā darba speciāliste strādā tikai 50 % slodzi, kas ierobežo iespējas īstenot plašāku un dziļāku izpēti.

Prioritātes (2025–2030):

1. Turpināt pagasta iedzīvotāju dzimtu vēsturisko pētniecību un personīgo dokumentu vākšanu.
2. Paplašināt izpēti par Lapmežciema pagasta un z/k “Selga” vēsturi, apkopojot fotogrāfijas, dokumentus un mutvārdu liecības.
3. Sagatavot materiālus izstādei “Senās zvejnieku dzimtas Lapmežciema pagastā”, balstoties uz iesniegtajiem arhīva un lauka pētījumiem.
4. Turpināt rakstiskā un foto materiālu vākšanu par zvejnieku Imantu Ziedoni, lai papildinātu audio gida saturu un nākotnes izdevumus.
5. Izstrādāt un apkopot materiālus grāmatai “Lapmežciema pagasts”, nodrošinot plašu vēsturisko un ilustratīvo avotu klāstu.
6. Vācot un sistematizējot informāciju, turpināt dokumentēt katra pagasta ciema vēsturi atsevišķās prezentācijās vai tematiskajos rakstos.
7. Turpināt praktiskās nodarbības un lauka pētījumus par zvejas tīklu aušanas un labošanas tehnikām, iesaistot vietējos meistarus un iedzīvotājus.

Izpildei nepieciešama gan darbinieku tālākizglītība, gan resursu palielināšana pētniecības speciālistu atalgojumam un lauka darbu organizēšanai.

3.2.5 Paredzamie pētniecības darba rezultāti

1. Zvejas tīklu darināšana Rīgas jūras līča rietumu piekrastē atzīta par nemateriālā kultūras mantojumu un iekļauta UNESCO nemateriālā kultūras mantojuma sarakstā.
2. Izveidota izstāde “Senās zvejnieku dzimtas Lapmežciema pagastā”.

3. Iegūtās atmiņas, fotogrāfijas, dokumenti no iedzīvotājiem par zvejnieku dzīvi un dzimtām tiks apkopti pētījumā, lai izdotu grāmatu “Lapmežciema pagasts”.
4. Lapmežciema skolas vēstures materiāli tiks izmantoti “Lapmežciema skolai – 165” 2029. gadā.
5. Tiks sagatavota foto izstāde “Pagasta ainava toreiz un tagad”.
6. Pētniecības materiālus izmantos jau esošajā muzejpedagoģiskajā programmā “Pie jūras dzīve mana”, kā arī jaunas programmas veidošanai “Mana ciema vēsture”.

3.2.6 Darbības spēju uzlabošanas pasākumi

1. Muzeja darbiniekiem turpināt apmeklēt piedāvātos seminārus un kursus kvalifikācijas celšanai. 2025.–2030.
2. Muzeja darbības pilnveidošanā veidot sadarbību ar zvejniekciemu pašvaldību muzejiem, organizēt pieredzes apmaiņas braucienus. 2025.–2030.
3. Sadarbībā ar vietējās skolas skolotājiem un skolas rīkotajiem projektiem piesaistīt skolēnus aktuālām pētniecības tēmām. 2025.–2030.
4. Noslēgt līgumus ar grāmatas “Lapmežciema pagasts” sagatavotājiem un izdevējiem. 2025.–2030.

3.3 Komunikācijas darba politika 2025.–2030.

Komunikāciju politika izstrādāta saskaņā ar muzeja misiju, krājuma un pētniecības darba politikām. Politika tik pārskatīta un papildināta ik pa pieciem gadiem.

Komunikācijas darba mērķis

Lapmežciema pagasta muzeja darba mērķis ir attīstīt un pilnvērtīgi izmantot muzejā uzkrātās vērtības sabiedrības izglītošanai un informēšanai, kā arī brīvā laika pilnvērtīgai pavadīšanai.

Uzdevumi:

1. Nodrošināt iespēju pagasta iedzīvotājiem un viesiem iepazīt Lapmežciema pagasta muzeju un tā krājumu.
2. Popularizēt muzeju, izmantojot dažādas mūsdienīgas mārketinga metodes.
3. Ar muzeja pasākumiem un izglītojošām programmām veicināt sabiedrības izpratni par Lapmežciema pagasta kultūrvēsturi.
4. Sadarbojoties ar KNP darbiniekiem, veidot kopīgas programmas, kas saistītas ar tūrismu Lapmežciema pagastā.
5. Sabiedrības viedokļa izpēte, apkopojums un analīze.
6. Mērķtiecīga muzeja tēla veidošana – informējot sabiedrību par muzeja aktivitātēm un piedāvājumiem (presē, radio, TV).

3.3.1 Ekspozīciju un izstāžu darba raksturojums

Pamatekspozīcijā: Lapmežciema pagasts “Laika griežos” zvejniecība un zvejnieku sadzīve pagastā. Muzeja ekspozīcijas centrā ir zvejnieks savā saimnieciskajā darbībā un savā vidē, tā stāsta par dažādajām zvejnieka dzīves un darba formām cauri laikiem.

Lapmežciema teritorijas vēsture ir cieši saistīta ar zvejniecību, ekspozīcijā to atklāj gan arheoloģiskajos izrakumos atrastie priekšmeti, tādejādi liecinot par seno iemītnieku nodarbošanos ar zvejniecību, gan vēsturiskie dokumenti, kartes un zīmējumi, kuri parāda gan teritoriālās, gan saimnieciskās izmaiņas pagasta zvejnieku ikdienā.

Par 19. un 20. gadsimta zvejnieku sadzīvi un darba dzīvi vēsta fotogrāfijas, kā arī zvejniecības un iedzīves priekšmeti, kuri parāda mājas soļa, darba un vaļas brīžu ciešo saistību –

to centrā ir jūra. Interaktīvās nodarbes ļauj izzināt Lapmežciema pagasta apkārtni gan tās seno vietvārdu, gan vides bagātībā.

Izstāžu zālē siena “Poētiskā jūra” – Ragaciemā dzimušā dzejnieka Imanta Ziedoņa dzīves pieturvietas.

Ekspozīcijā izmantoti muzeja krājuma iedzīves un zvejniecības priekšmetu kolekcijas priekšmeti, fotogrāfiju kopijas. No Latvijas Nacionālā vēstures muzeja deponētie 12 priekšmeti.

Mākslas izstādēs tiek rīkotas – rokdarbnieku, fotogrāfu, gleznotāju, keramiķu u. c. mākslinieku darbu izstādes, kuru rezultātā muzeja apmeklētāji tiek iepazīstināti un izglītoti par viņus interesējošām tēmām, mākslas veidiem un virzieniem.

No 2021. gada līdz 2025. gadam apmeklētājiem piedāvātas 24 dažādas mākslas izstādes un tikšanās ar māksliniekiem.

3.3.2 Ekspozīciju un izstāžu veidotāji

Par muzeja ekspozīciju un izstāžu veidošanu atbild šāda komanda:

- **Muzeja vadītāja** – kopējā koncepcija, tēmu izvēle un stratēģiskā vadība.
- **Krājuma glabātāja** – priekšmetu atlase, apraksti un to saglabāšanas prasību nodrošināšana.
- **Pētnieciskā darba speciāliste** – vēsturiskā un tematiskā materiāla izpēte, saturiskā pamatība.
- **Mākslinieki, amatnieki, kolekcionāri u.c.** – ekspozīcijas noformējums, radošie risinājumi un papildu eksponātu iegāde vai aizlienēšana.

Šī daudzveidīgā komanda nodrošina gan profesionālu saturu, gan pievilcīgu vizuālo noformējumu, kas kopā veido saistošu un izglītojošu muzeja pieredzi.

3.3.3 Finansējuma avoti ekspozīciju un izstāžu veidošanā

Lai nodrošinātu augstas kvalitātes ekspozīciju un izstāžu izveidi, muzejs finansējumu piesaista no trim galvenajiem avotiem:

- **Pašvaldības piešķirtais finansējums**, kas sedz pamatvajadzības un atbalsta ilgtermiņa projektus;
- **Ziedojumi** no privātpersonām un uzņēmumiem, kas ļauj realizēt papildu iniciatīvas un iegādāties īpašus eksponātus;
- **Valsts un starptautiskie fondi**, kuriem muzejs regulāri iesniedz projektus, lai saņemtu atbalstu konkrētām izstāžu programmām vai tehniskajai attīstībai.

Kopā šie finansējuma avoti nodrošina muzeja darbības ilgtspēju un jaunu, pievilcīgu ekspozīciju veidošanas iespējas.

3.3.4 Ekspozīciju un izstāžu darba rezultāti 5 gados 2020.–2025.

Pēdējo piecu gadu laikā (2020.–2025.) Lapmežciema muzejā ir īstenota plaša ekspozīciju un izstāžu programma, kas skaidri atspoguļo pagasta kultūrvēsturisko mantojumu un piesaista dažādas auditorijas:

Pamat ekspozīcija “Laika griežos”. Visus muzejā glabātos krājuma priekšmetus iekļāva stabili papildinātā pamat ekspozīcijā par Lapmežciema zvejniecību un zvejnieku sadzīvi. 2022. gadā šo ekspozīciju papildināja virtuālās realitātes brilles, kas ļauj apmeklētājiem izbaudīt lidojumu virs jūras līča un interaktīvi piedalīties zvejā ar laivām un kuģi.

Mākslas izstādes un tematiski pasākumi. No 2020. līdz 2025. gadam muzejs rīkoja 28 dažādas mākslas izstādes. Šīs izstādes ne tikai bagātināja kultūras piedāvājumu, bet arī kalpoja kā izejas punkts tematiskām lekcijām, radošajām darbnīcām un izglītojošām nodarbībām visām vecuma grupām.

3.3.4.1 Ekspozīciju un izstāžu veidošanas pamatprincipi

Ekspozīciju un izstāžu veidošanā muzejs ievēro četrus galvenos principus, kas nodrošina katra pasākuma atbilstību kopējai misijai un apmeklētāju interesēm:

1. **Muzeja misija un profils.** Katra ekspozīcija tiek izstrādāta tā, lai stiprinātu muzeja mērķi saglabāt un popularizēt Lapmežciema pagasta kultūrvēsturisko mantojumu.
2. **Stratēģiskie mērķi un uzdevumi.** Izstāžu saturs un forma tiek veidoti atbilstoši muzeja izstrādātajām attīstības un izglītošanas prioritātēm, nodrošinot mērķtiecīgu vēstījumu.
3. **Krājuma saturs.** Priekšmetu izvēle balstās uz muzeja krājumā pieejamo eksponātu potenciālu godam pasniegt pagasta stāstus un bagātināt apmeklētāja pieredzi.
4. **Sabiedrības intereses.** Tematiskā un vizuālā koncepcija regulāri tiek pielāgota, ņemot vērā apmeklētāju atsauksmes un aktuālās kultūras tendences, lai ekspozīcijas būtu gan saistošas, gan nozīmīgas mūsdienu auditorijai.

3.3.4.2 Kapacitātes uzlabošanas pasākumi

Lai nodrošinātu profesionālu un kvalitatīvu ekspozīciju veidošanu, muzeja darbinieki regulāri:

- Apmeklē tālākizglītības nodarbības, kursus un seminārus muzeju jomā.
- Gūst praktisku pieredzi, iepazīstot labās prakses piemērus citos Latvijas un ārvalstu muzejos.

Šie mērķtiecīgie pasākumi sekmē muzeja darbinieku kompetences pieaugumu un ļauj katru gadu piedāvāt arvien kvalitatīvāku, inovatīvāku un apmeklētājiem saistošāku ekspozīciju programmu.

3.3.5 Darbs ar apmeklētājiem

Darbs ar apmeklētājiem ir vērsts uz Lapmežciema pagasta kā senas apdzīvotas vietas stāsta atklāšanu un popularizēšanu. Galvenais mērķis ir iepazīstināt pagasta iedzīvotājus, viesus, ekskursantus un skolēnus ar pagasta vēsturi (no 19. gadsimta līdz mūsdienām), tā kultūrvides vērtībām, to saglabāšanas nozīmi un tūrisma iespējām, radot dziļāku interesi par mūsu pagastu un muzeja piedāvājumu.

Mērķauditorija:

- vietējie iedzīvotāji,
- studenti, skolēni un pirmskolas iestāžu audzēkņi kopā ar skolotājiem,
- dažādas sabiedrības grupas,
- tūristi un ceļotāji (gan no Latvijas, gan ārvalstīm), kas vēlas iepazīt Lapmežciema pagastu.

3.3.6 Izglītojošās nodarbības

Muzeja piedāvājums ir pieejams visām apmeklētāju grupām. Prioritāte tiek dota skolas vecuma bērniem, jo tieši šī vecuma grupa ir tā sabiedrības daļa, kas ar muzeja starpniecību iepazīst kultūras daudzveidību un sniedz skolēniem izpratni un zināšanas par mūsu pagasta kultūrvēsturiskajām vērtībām. Muzeja darbinieki rada vidi vēstures, kultūrvēstures, mājturības un vides mācību stundām.

Otrā prioritārā grupa – vietējie iedzīvotāji bez vecuma ierobežojuma, kas ar muzeja izglītojošo nodarbību starpniecību saņem dziļāku izpratni par kultūru, vēsturi, vērtībām un tradīcijām.

3.3.7 Pasākumi

Muzejā tiek organizēti dažāda rakstura tematiskie pasākumi: tikšanās ar māksliniekiem, rokdarbniekiem u. c. mākslas pārstāvjiem. Muzeja darbinieki sadarbībā ar pagasta izglītības un kultūras iestāžu darbiniekiem, biedrībām kopīgi organizē dažāda mēroga izglītojošus pasākumus. Muzejs piedalās pagasta rīkotajos “Zvejnieku svētkos”, ĶNP rīkotajās ceļotāju dienās. Šajos

pasākumos muzejs piedalās un piedalīsies ar dažādām aktivitātēm – izstādēm, radošajām darbnīcām, “Zvejnieka svētkos” ar “zvejnieka sētu”, kurā notiek meistarklases zivju blīvēšanā, vēršanā, kūpināšanā, var apgūt tīklu lāpīšanu. Nodarbības akcents ir popularizēt senās zvejas prasmju tradīcijas apguvi. Aktuāli ir ar valsts vēstures notikumiem saistītie pasākumi – Lāčplēša dienas pasākums. Informācija par izstāžu un pasākumu norisi tiek atspoguļota reģionālajos un novada mēdijos.

3.3.8 Konsultācijas

Muzeja darbinieki, atbilstoši savai kompetencei, sniedz konsultācijas par:

- Muzeja krājumā esošajām kolekcijām un to priekšmetiem;
- Lapmežciema pagasta vēsturi, sadzīvi;
- Radošām pagasta personībām.

3.3.9 Ekskursijas

Muzeja darbinieku pavadībā ir iespēja iepazīties, apskatīt muzeja ekspozīciju un izstādes.

Ārpus muzeja ekskursijas – Lapmežciema pagasta teritorijā:

- Siliņupes akmens laikmeta apmetnes vieta;
- Kaņiera pilskalna dabas taka, putnu vērošanas tornis, niedru laipa;
- Ragaciema sedums “Tēvu piemiņai”;
- Ragaciema kapsēta – Imanta Ziedoņa atdusas vieta;
- No Ragaciema līdz Bigauņciemam “Kino pieturvietas”;
- Kupskalna dabas taka, mols;
- Ekskursijas pa pagasta ievērojamākajām vietām vada muzeja darbinieki, ja to vēlas ekskursantu grupa.

3.3.10 Apmeklētāju ērtību izvērtējums

Lai apmeklētāji varētu viegli atrast muzeju, uz Rīgas–Talsu šosejas pie Tautas nama ir uzstādīta norāde “Muzejs”. Virzoties tālāk pa Liepu ielu, pēc aptuveni 200 metriem atrodama papildu norāde, kā arī pie muzeja ēkas izvietota informatīvā plāksne un muzeja logotips uz stikla ieejas durvīm. Pie muzeja ir pieejama autostāvvietā apmeklētāju ērtībai. Aicinām viesus izmantot iespēju apmeklēt arī tuvumā esošās kafējnīcas un restorānus, kas atrodas Lapmežciema pagasta teritorijā. Savukārt muzeja telpās izveidotajā Tūrisma informācijas punktā (TIP) iespējams saņemt dažādus informatīvos materiālus, tostarp Ķemeru Nacionālā parka izdevumus un kartes latviešu, lietuviešu, krievu un angļu valodās.

3.3.11 Izglītojošā darba nepieciešamie resursi

Ierobežotais muzeja budžets un personāla trūkums apgrūtina izglītojošā un pētnieciskā darba tālāku attīstību. Neraugoties uz to, muzejs turpina koncentrēties uz izglītojošā darba prioritātēm, īpašu uzmanību pievēršot Lapmežciema pagasta kultūrvēstures izzināšanai un popularizēšanai. Tiek organizētas izglītojošas nodarbības, kas veicina vietējās vēstures apzināšanu, kā arī tematiskie pasākumi, kuros tiek izcelti gan vietējo, gan citu autoru sasniegumi mākslā, kultūrā, izglītībā un citās jomās.

3.3.12 Darbības spēju uzlabošanas pasākumi turpmākiem 5 gadiem

Lai uzlabotu muzeja darbības spējas nākotnē, plānots īstenot vairākus mērķtiecīgus pasākumus. Pirmkārt, paredzēts paplašināt muzeja pasākumu mērķauditoriju, piesaistot plašāku sabiedrības daļu un veicinot interesi par kultūrvēsturisko mantojumu. Otrkārt, tiks turpināta cieša sadarbība ar vietējo pirmskolas izglītības iestādi, kā arī skolas skolotājiem un skolēniem,

sekmējot muzeja izglītojošo funkciju. Treškārt, muzeja darbinieki plāno regulāri apmeklēt kursus un seminārus, lai pilnveidotu profesionālās zināšanas un paaugstinātu kvalifikāciju, tā nodrošinot muzeja izaugsmi un kvalitātes uzlabošanu ilgtermiņā.

3.4 Mārketingis

Mārketinga darba mērķis

Iepazīstināt sabiedrību ar mūsu pagasta kultūrvēsturiskajām vērtībām, to saglabāšanu un izmantošanu, lai radītu interesi par mūsu novadu un pagastu no 19. gs. līdz mūsdienām.

Mārketinga darba raksturojums:

- Turpināt strādāt pie muzeja popularizēšanas, informējot sabiedrību par muzeja aktivitātēm un piedāvājumiem.
- Organizēt izglītojošus pasākumus dažādām mērķauditorijām.
- Regulāri izmantot visus informācijas līdzekļus, lai rosinātu interesi apmeklēt muzeju.
- Muzeja tirgus izpēte tiek veikta ar apmeklētāju mutiskām un rakstiskām aptaujām, kā arī ar ierakstiem Viesu grāmatā.
- Muzejam ir aktīva sadarbība ar Lapmežciema pagasta pārvaldi, Jūrmalas valstspilsētas Kultūras nodaļu, Tukuma Tūrisma informācijas centru, ĶNP darbiniekiem, ar novada kultūras iestādēm un skolām.
- Apmeklētājs muzejā jūtas gaidīts un savus iespaidus par redzēto un dzirdēto muzejā izsaka atsauksmju grāmatā, kura pieejama katram muzeja apmeklētājam.

3.4.1 Sadarbība ar citām institūcijām

Muzejs aktīvi veido un uztur sadarbību ar dažādām institūcijām un organizācijām, lai paplašinātu savu darbības lauku un stiprinātu profesionālo kapacitāti. Ir izveidota cieša sadarbība ar Kultūras ministrijas Muzeju nodaļu, Latvijas Muzeju biedrību, Latvijas Muzeju padomi, kā arī citiem Latvijas muzejiem.

Krājuma popularizēšana tiek veicināta, sadarbojoties ar “Nacionālā muzeju krājuma kopkataloga” projekta īstenotājiem, nodrošinot muzeja priekšmetu pieejamību plašākai sabiedrībai un pētniekiem.

Muzejs regulāri piedalās un sniedz atbalstu pašvaldības, izglītības un kultūras iestāžu, kā arī biedrību organizētajos pasākumos, tādējādi stiprinot vietējo kopienas un kultūras dzīvi.

Jaunu apmeklētāju piesaistē būtiska loma ir sadarbībai ar tūrisma firmām “Jaunie Rakursi” un “Skaisto skatu aģentūra”, kā arī ar Tukuma un Jūrmalas Tūrisma informācijas centriem un Ķemeru Nacionālā parka darbiniekiem.

Papildu sadarbība tiek veidota ar Jūrmalas valstspilsētas Kultūras nodaļu, Engures saietu namu, Tukuma novada pašvaldības Tūrisma un mantojuma attīstības nodaļu, kā arī ar Rojas Jūras zvejniecības muzeja filiāli Kaltenes klubā. Šī sadarbība veicina pieredzes apmaiņu, kopīgu pasākumu rīkošanu un muzeju tīkla stiprināšanu reģionālā līmenī.

3.4.2 Aktivitātes, kas piesaista muzeja apmeklētājus un atbalstītājus

Lai piesaistītu jaunus apmeklētājus un stiprinātu esošo atbalstītāju loku, muzejs īsteno vairākas mērķtiecīgas aktivitātes. Tiek izsūtīti gan rakstiski, gan mutiski ielūgumi uz muzeja

rīkotajiem pasākumiem, tādējādi uzturot tiešu saikni ar sabiedrību un veicinot interesi par muzeja darbību.

Svarīga loma ir arī regulārai saziņai ar esošajiem sadarbības partneriem, kā arī aktīvai jaunu kontaktu veidošanai, paplašinot muzeja sociālo un profesionālo tīklu.

Lai uzrunātu plašāku auditoriju, muzejs piedāvā bezmaksas pasākumus labiekārtotajā teritorijā, radot pievilcīgu vidi kopienas iesaistei. Tāpat muzejs piedalās dažādās sabiedriskajās un tematiskajās akcijās, kas palīdz gan popularizēt muzeja darbību, gan veicināt apmeklētāju lojalitāti un līdzdalību.

3.4.3 Mārketinga darba novērtējums

Muzeja mārketinga stratēģija balstās uz pieejamības, sabiedriskās iesaistes un lokācijas priekšrocību izmantošanu. Viens no būtiskiem faktoriem apmeklētāju piesaistei ir tas, ka muzeja apmeklējums ir **bez maksas**, tāpat **muzeja krājuma izmantošana** pētnieciskajām un izglītojošajām vajadzībām arī ir **bez maksas**, kas veicina sabiedrības piekļuvi kultūras vērtībām.

Gida pakalpojumi un ekskursiju vadīšana ārpus muzeja telpām ir maksas pakalpojums, kas tiek nodrošināts pēc pieprasījuma, vienlaikus sniedzot pievienoto vērtību apmeklētājiem un papildinot muzeja ieņēmumus.

Papildu priekšrocība ir muzeja **izdevīgā atrašanās vieta** – tas atrodas Lapmežciema pagasta centrā, labi pieejamā vietā ar ērtu piekļuvi un **autostāvvietu** blakus muzejam. Šie faktori kopumā veicina muzeja atpazīstamību, apmeklētību un sabiedrības interesi par tā piedāvājumu.

3.4.4 Muzeja pieejamības un apmeklētāju ērtību nodrošināšana

Lai uzlabotu muzeja pieejamību un veicinātu pozitīvu apmeklētāju pieredzi, tiek īstenoti vairāki praktiski risinājumi. **Lapmežciema pagasta teritorijā**, tostarp pie muzeja, ir izvietoti **informatīvi stendi**, kuros regulāri atjauno informāciju par muzeja aktualitātēm un gaidāmajiem pasākumiem.

Tūrisma informācijas punktā (TIP) muzeja telpās apmeklētājiem ir pieejami **bezmaksas bukleti** ar informāciju par Lapmežciema pagasta, Tukuma novada un Ķemeru Nacionālā parka apskates vietām. Tāpat muzeja ekspozīcijā pieejami **apraksti latviešu un angļu valodās**, nodrošinot informācijas pieejamību gan vietējiem, gan ārvalstu viesiem.

Muzeja darba laiks ir otrdienās līdz sestdienai no plkst. 9.00 līdz plkst. 17.00, sestdienās no plkst. 10.00 līdz plkst. 16.00. Svētdienās un pirmdienās muzejs ir slēgts. Šāds darba laika modelis ir pielāgots apmeklētāju plūsmai un nodrošina ērtu muzeja pieejamību darbdienās un nedēļas nogalēs.

3.4.5 Mārketinga darba problēmas un prioritātes

Identificētā problēma – muzeja telpas **nav pieejamas apmeklētājiem ar kustību traucējumiem**, kas ierobežo iekļaujošu piekļuvi visām sabiedrības grupām. Šīs problēmas risināšana ir nozīmīga nākotnes attīstības uzdevumu daļa.

Neskatoties uz šo izaicinājumu, muzejam ir vairākas **attīstības prioritātes**, kas vērstas uz sabiedrības iesaisti, sadarbības stiprināšanu un apmeklējuma veicināšanu:

- Veidojas **laba sadarbība ar Tukuma un Jūrmalas Tūrisma informācijas centriem**, kā arī ar **Ķemeru Nacionālo parku**.
- Notiek **aktīva sadarbība ar tūrisma aģentūrām un birojiem**, sekmējot muzeja iekļaušanu tūrisma maršrutos.
- **Sezonālais tūristu pieplūdums** palielina muzeja redzamību un veicina tā darbības paplašināšanos.
- Muzejs **aktīvi iesaistās novada un pagasta pasākumos**, piedāvājot gan saturīgas izstādes, gan tematiskus notikumus dažādām auditorijām.

- Uztur **sadarbību ar vietējām biedrībām, kultūras un izglītības iestādēm**, kas veicina kopienas saliedētību un muzeja lomu izglītojošā darbībā.
- **Vietējie skolēni un pedagogi** regulāri izmanto muzeja piedāvātos pakalpojumus – ekskursijas, izglītojošās nodarbības un izstādes.

3.4.6 Paredzamie muzeja mārketinga politikas rezultāti

Realizējot mērķtiecīgu mārketinga politiku, muzejs plāno sasniegt šādus rezultātus:

1. **Jaunu muzeja produktu izveide:** paplašināt ekspozīciju un izstāžu klāstu, kā arī organizēt tematiskas nodarbības un pasākumus, kuros apmeklētāji iepazīst Lapmežciema pagasta kultūrvēsturi, sadzīvi un ievērojamas personības.
2. **Atkārtota apmeklējuma veicināšana:** radīt tādas piedāvājumus un aktivitātes, kas motivē vietējos skolēnus un pārējos pagasta iedzīvotājus atgriezties muzejā.
3. **Jaunu tūristu piesaiste:** piesaistīt apmeklētājus no citām vietām, kuri izmanto muzeja pakalpojumus un iekļauj muzeju savos ceļojumu maršrutos.
4. **Popularitātes un prestiža pieaugums:** pastiprināt muzeja atpazīstamību, veicināt pozitīvu reputāciju un nostiprināt muzeja kā kultūras un izglītības iestādes statusu gan vietējā, gan reģionālā līmenī.

3.4.7 Darbības spējas uzlabošanas pasākumi 5 gadiem

Lai stiprinātu muzeja darbības spējas nākamajos piecos gados, tiks īstenotas šādas stratēģiskas aktivitātes:

1. **Mārketinga un sadarbības paplašināšana.** No 2025. līdz 2030. gadam muzejs mērķtiecīgi veidos un uzturēs sadarbību ar Tukuma un Jūrmalas Tūrisma informācijas centriem, kā arī ar vietējām tūrisma firmām, lai iekļautu muzeju tūrisma maršrutos un uzrunātu plašāku apmeklētāju loku.
2. **Tematisko pasākumu, izstāžu un nodarbību organizēšana.** Turpinot 2025.–2030. gadā, muzeja programma ietvers regulārus tematiskos pasākumus, pagasta vēsturi atspoguļojošas izstādes un interaktīvas nodarbības, kas gan izglītos, gan iesaistīs dažādas auditorijas.
3. **Jauniešu iesaistes veicināšana.** Izglītojošās nodarbībās tiks īpaši fokusēts uz jauniešu iesaisti, radot interaktīvus, mūsdienu pieejām atbilstošus mācību materiālus un aktivitātes, lai jaunieši redzētu muzeju kā vietu, kur papildināt zināšanas un piedzīvot kultūrvēsturiskos stāstus.

Jaunu apmeklētāju piesaiste. Sadarbībā ar vietējiem tūrisma uzņēmējiem muzejs izstrādās īpašus piedāvājumus un

Domes priekšsēdētājs

Gundars Važa