

Pielikums
Tukuma novada domes 25.09.2025.
lēmumam Nr. TND/1-1.1/25/660
(prot. Nr. 20, 3. §)

TUKUMA PILSĒTAS KULTŪRAS NAMA VIDĒJAS DARBĪBAS STRATĒGIJA 2026.–2030. GADAM

Tukumā, 2025
Satura rādītājs

Ievads	3
1. Esošās situācijas raksturojums	4
1.1.Darbības pamatojums un struktūra	4
1.2.Mērķauditorija un kultūras satura pieejamība	4
1.3.Amatiermākslas kolektīvi	4
1.4.Kultūras pasākumi	5
1.5.Kultūras nama infrastruktūra un tehniskais aprīkojums	6
1.5.1. Kultūras nams Lielā ielā 1	6
1.5.2. Durbes estrāde M. Parka ielā 1	6
1.6.Kultūras nama finanšu kapacitāte	6
1.6.1. Ieņēmumi	6
1.6.2. Izdevumi	7
1.7.Kultūras nama stiprās un vājās puses	7
1.8.Kultūras nama ēkas rekonstrukcija	8
2. Stratēģiskā daļa	9
2.1. Kultūras nama misija	9
2.2. Kultūras nama vīzija	9
2.3. Kultūras nama vērtības	9
2.4. Kultūras nama stratēģiskie mērķi, rīcības virzieni un uzdevumi	10
2.5. Kultūras nama mērķauditorija	12
2.6. Attīstāmo pasākumu un pakalpojumu apraksts	15
2.6.1. Kultūras pakalpojumu pieejamība	15
2.6.2.Kultūras pakalpojumu pieklūstamība	18
2.6.3. Apmeklētāju un sadarbības partneru pieredzes monitorings	22
2.7. Tukuma pilsētas Kultūras nama rezultatīvie rādītāji 2026.-2030.gadam	23
2.8. Pakalpojumu ilgtspēja	24
2.9. Stratēģijas ieviešanas uzraudzība	25

Ievads

Tukuma pilsētas Kultūras nama darbības un attīstības stratēģija (turpmāk – Stratēģija) 2026.–2030. gadam ir vidēja termiņa attīstības plānošanas dokuments, kurā atspoguļoti darbības rezultāti un noteiktas prioritātes, rīcības virzieni un uzdevumi.

Stratēģija izstrādāta, pamatojoties uz Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģiju līdz 2030. gadam (2010), kas ir hierarhiski augstākais ilgtermiņa attīstības plānošanas dokuments Latvijā.

Stratēģijas prioritātes un rīcības turpmāko piecu gadu periodam ir formulētas, pamatojoties uz Tukuma pilsētas Kultūras nama darbības rezultātu analīzi laika posmā no 2020. līdz 2024. gadam. Plānojot Kultūras nama attīstību, ņemti vērā Nacionālās kultūrpolitikas pamatnostādnēs 2022.–2027. gadam “Kultūrvalsts” (2022) izvirzīto rīcību virzieni.

Stratēģijas izstrādes procesā izskatīti arī reģiona un pašvaldības plānošanas dokumenti: Tukuma novada ilgtspējīgas attīstības stratēģija 2022.–2042. gadam (2022) un Tukuma novada attīstības programma 2022.–2028. gadam (2022), kā arī Tukuma novada kultūrvides attīstības plāns 2020.–2025. gadam (2022).

Līdz šim Tukuma pilsētas Kultūras namam nav ticis izstrādāts vidēja darbības termiņa plānošanas dokuments.

1. Esošās situācijas raksturojums

1.1. Darbības pamatojums un struktūra

Tukuma pilsētas Kultūras nams (turpmāk – Kultūras nams) ir Tukuma novada pašvaldības iestāde, kas realizē valsts un pašvaldības kultūrpolitiku trīs jomās:

- kultūras un mākslas pieejamība pilsētas un novada iedzīvotājiem;
- mūžizglītība un vietējās kopienas līdzdalība kultūras satura radīšanā un norisē;
- kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana un popularizēšana, t.sk. Dziesmu un deju svētku kustības saglabāšana un nepārtrauktības turpināšana.

Kultūras nama darba tiesiskais pamats ir Kultūras institūciju likums, Nemateriālā kultūras mantojuma likums, Dziesmu un deju svētku likums, Latviešu vēsturisko zemju likums, Izglītības likums, kā arī Tukuma novada Domes apstiprināts Nolikums un Tukuma novada pašvaldības Saistošie noteikumi, t.sk. Noteikumi par Tukuma pilsētas Kultūras nama maksas pakalpojumu cenrādi.

Kultūras namu vada direktors, kas tieši pakļauts Tukuma novada pašvaldības izpilddirektoram. Kultūras nama direktora pakļautībā strādā 52 darbinieki, kuri rada kultūras saturu, veic saimniecisko, administratīvo un tehnisko darbu, nodrošina divdesmit amatiermākslas kolektīvu radošā darba procesu, kā arī īsteno pasākumus un citas kultūras nama aktivitātes, balstoties gan gadiem krātās tradīcijās, gan domājot par pilsētas un kultūras nama attīstību nākotnē. Kultūras nama galvenie darba uzdevumi ir:

- Organizēt vietēja, valsts un starptautiska mēroga kultūras notikumus Tukuma pilsētā;
- Nodrošināt amatiermākslas kolektīvu pilnvērtīgu un nepārtrauktu darbību;
- Atbildēt par piešķirtā publiskā finansējuma racionālu izlietojumu;
- Atbildīgi apsaimniekot Kultūras nama ēku un Durbes brīvdabas estrādi.

1.2. Mērķauditorija un kultūras satura pieejamība

Kultūras nama tiešā mērķauditorija ir pilsētas iedzīvotāji. Pēc 2024.gada statistikas datiem, Tukumā dzīvo ~17 000 iedzīvotāju.

Līdz šim, veidojot kultūras saturu, Kultūras nama mērķauditorija tiek segmentēta pēc:

- apmeklētāju vecuma (pasākumi bērniem, jauniešiem, senioriem);
- piederības kādai mikrokopienai (skola, amatiermākslas kolektīvu dalībnieki u.c.);
- sociālās piederības (ģimenes ar bērniem, cilvēki ar zemiem ienākumiem u.c.);
- kultūras pieredzes un mākslas prasības (pasākumi ar augstvērtīgu kultūras saturu, izklaides pasākumi u.c.).

Daļai, īpaši sociāli mazaizsargātajām iedzīvotāju grupām, piemēram, cilvēkiem ar funkcionāliem (kustību, redzes un dzirdes) traucējumiem, kultūras saturs Kultūras nama telpās šobrīd faktiski nav pieejams, jo ēkas infrastruktūra nav tam piemērota. Līdz šim atsevišķi un īpaši nav domāts arī par cilvēku ar garīga rakstura traucējumiem integrēšanu kultūras procesā.

Ārpus Rožu svētkiem, kas ir lielākie svētki Tukumā, un kam tiek plānota apjomīgāka publicitātes un reklāmas kampaņa (sadarbībā ar pašvaldības Kultūras, sporta un komunikācijas nodaļu un Tūrisma informācijas centru), īpaši netiek uzrunāta auditorija ārpus Tukuma novada, tomēr “kultūras tūristi” pilsētā parādās arvien biežāk. Tie apmeklē pasākumus ar augstu māksliniecisko vērtību (saturu), kas dažādu apstākļu dēļ nav bijuši pieejami galvaspilsētā vai citur Latvijā.

1.3. Amatiermākslas kolektīvi

Šobrīd Kultūras namā darbojas 20 amatiermākslas kolektīvi:

1. Retro deju kopa «Valsis»
2. Senioru deju kolektīvs «Romantika»
3. Tautas deju ansamblis «Svīta»
4. Tautas deju ansamblis «Svīta» studija

5. Vidējās paaudzes deju kolektīvs «Vidums»
6. Jauktais koris «Gavile»
7. Senioru koris «Skandīne»
8. Skolotāju koris «Vanema»
9. Sieviešu koris «Noktirne»
10. Bērnu vokālais ansamblis/popgrupa «Punktiņi»
11. Sieviešu vokālais ansamblis «Noskaņa»
12. Raiņa skolas absolventu koris «Savējie»
13. Raiņa skolas absolventu koris «Savējās»
14. Vīru vokālais ansamblis «Tukuma malači»
15. Pūtēju orķestris «Tukums»
16. Folkloras kopa «Avots»
17. Kapela «Danču spēle»
18. Bērnu un jauniešu teātris «Knifīņš»
19. Jaunatnes teātris «Brīvā versija»
20. Tukuma teātris

Amatiermākslas kolektīvos kopumā ikdienā aktīvi darbojas ap 450 Tukuma pilsētas iedzīvotāju vecumā no 5 līdz 95 gadiem. 17 kolektīvi ir Dziesmu un deju svētku kustības dalībnieki.

Kultūras nams, iespēju robežās, nodrošina telpas un tehnisko aprīkojumu arī vairākiem skolu amatiermākslas kolektīviem un nevalstiskajām organizācijām.

1.4. Kultūras pasākumi

Gada griezumā Kultūras nams apkalpo aptuveni 110 pasākumus, no tiem:

- ~40 pašu rīkoti tradīciju pasākumi (Lieldienas Pilsētas parkā, 18.novembra svinības un Jaungada sagaidīšana Brīvības laukumā u.c.), t.sk. Rožu svētki un brīvdabas pasākumu programmas "Tiekamies Tukumā" norises vasaras periodā;
- ~20 sadarbības projekti gan ar pašvaldības Kultūras iestādēm, gan NVO;
- ~30 privāto producentu u.c. rīkoti notikumi Kultūras nama telpās (izklaides pasākumi, telpu noma);
- ~20 skolu u.c. pašvaldības iestāžu rīkoti notikumi, kuru īstenošanai Kultūras nams nodrošina gan telpas, gan tehnisko aprīkojumu un tā apkalpošanu;

No septembra līdz aprīlim pasākumi galvenokārt tiek rīkoti iekštelpās. Vasaras sezonā - no maija līdz augustam, ņemot vērā apmeklētāju zemo aktivitāti pasākumu apmeklēšanai iekštelpās, - visi notikumi tiek organizēti pilsētvidē, izmantojot jau ierastas norises vietas (Brīvības laukums, Pilsētas parks, Tukku Magi teritorija, Durbes pils pagalms u.c.), kā arī eksperimentējot un radot jaunas kultūrvietas (peldvieta pie Melnezera, Sporta halles iekšpagalms, Gaisa tilts u.c.). Ārtelpā rīkoti pasākumi ir tehniski sarežģītāki, laikietilpīgāki un dārgāki.

Pēdējo piecu gadu laikā Kultūras nams cenšas veidot pēc iespējas daudzveidīgu pakalpojumu un kultūras pasākumu piedāvājumu, uzsvaru liekot uz satura kvalitāti. Kultūras nams sadarbojas ar profesionālās mākslas un kultūras organizācijām un savās programmās regulāri iekļauj arī laikmetīgu saturu. Katru gadu tiek realizēti arī pašu veidoti lielāka mēroga projekti, nereti to veidošanā tiek iesaistīti arī pilsētas amatiermākslas kolektīvi.

Izklaides segmenta pasākumus pilsētā pamatā nodrošina neatkarīgie producenti.

Reizi divos gados Kultūras nams organizē tradicionālos Rožu svētkus, kas pilsētā pulcē vairāk nekā 30 000 apmeklētāju.

Reizi piecos gados (parasti - gadu pēc Vispārējiem Latviešu Dziesmu un deju svētkiem) Kultūras nams organizē lieluzvedumu "Precību tirgus Tukumā", kurā piedalās visi novada kori un latviešu skatuviskās dejas kolektīvi (arī citi, atbilstoši režisora iecerei), kopā ap 2000 dalībnieku, bet apmeklētāju skaits pārsniedz 4000. Lieluzvedums Durbes estrādē ir otrs lielākais Dziesmu un deju svētku tradīcijas notikums ārpus Rīgas.

1.5. Kultūras nama infrastruktūra un tehniskais aprīkojums

1.5.1. Kultūras nams Lielā ielā 1

Kultūras nama ēkas vēsture sniedzas vairāk nekā 120 gadu senā pagātnē, kad 1902. gadā Lielā ielā 1 tika atklāts Viesīgās biedrības nams. Tagadējais Kultūras nams šajā pašā ēkā sāka darboties 1945. gadā kā Tukuma rajona Kultūras nams. Diemžēl, 70. gadu sākumā ugunsgrēkā izdega skatuve un dekorācijas, tomēr izdevās evakuēt muzeju un izglābt administrācijas un amatiermākslas kolektīvu telpas. Rīkot plašus pasākumus atkal varēja sākot no 1982. gada, kad uzbūvēja piebūvi un tika atklāta jaunā skatuve. Kopš tā laika Tukuma pilsētas Kultūras namā būtiski remontdarbi nav notikuši un pēdējos gados ēka ir fiziski un morāli novecojusi, daļa telpu ir kritiskā stāvoklī.

Tukuma pilsētā nav alternatīvas kultūras infrastruktūras, tostarp profesionāli aprīkotas skatuves, kur īstenot kultūras un mākslas notikumus. Vairākām pilsētas skolām, t.sk. profesionālās ievirzes mūzikas, mākslas un dejas skolām, nav savas zāles un skatuves, tāpēc lielākie skolu rīkoti notikumi tiek organizēti Kultūras nama telpās.

2024. gadā Kultūras nama ēku apmeklēja ap 64 500 personu (t.sk. kultūras nama amatiermākslas kolektīvu un skolu kolektīvu dalībnieki iknedēļas mēģinājumu procesā, kā arī pasākumu apmeklētāji iekštelpās).

1.5.2. Durbes estrāde M. Parka ielā 1

Tukuma pilsētas Kultūras nama pārziņā ir arī Durbes brīvdabas estrāde. Tā atrodas Tukuma mikrorajonā, 15 minūšu pastaigas attālumā no pilsētas centra. Estrāde ietilpst vēsturiskajā Durbes pils parka kompleksā. Durbes parks kā kultūras norišu vieta izmantota jau vairāk kā 100 gadu atpakaļ, kad Tukuma Viesīgā biedrība te rīkoja Līgo svinēšanas pasākumus, lai izkoptu vietējo sabiedrisko dzīvi. 1928. gadā pirmajos Tukuma novada dziesmu svētkos kā goda viesi te piedalījies arī dzejnieks Rainis, Valsts prezidents Gustavs Zemgals un citas augstas valsts amatpersonas. 1957. gadā toreizējā Durbes estrāde tika nopostīta lielajā vētrā, tādēļ 1963. gadā tiek uzbūvēta šodien redzamā Durbes estrādes koka konstrukciju būve. Durbes estrāde ir trešā lielākā brīvdabas estrāde Latvijā. Tā var uzņemt ap 1000 kora dziedātāju un tikpat dejotāju. Skatītāju rindās ir 2000 numurētu sēdvietu un vēl tikpat var satilpt brīvajā zaļajā zonā. Estrāde patlaban ir ļoti sliktā tehniskā stāvoklī. Tajā nav aizskatuves, ūdens, labierīcības, u.c. nepieciešamās infrastruktūras, teritoja nav iežogota, tāpēc kultūras pasākumu rīkošana te ir tehniski sarežģīta un ārkārtīgi dārga. Attiecīgi, producenti izvēlas savus vasaras pasākumus organizēt labi aprīkotās estrādēs tuvējā apkārtnē (Roja, Dzintari, Kandava u.c.)

1.6. Kultūras nama finanšu kapacitāte

1.6.1. Ieņēmumi

Iestādes ieņēmumi (EUR):	2020	2021	2022	2023	2024
Pašvaldības budžets	527 345	606 132	662 946	898 977	934 717
Valsts budžets	7 543	7 212	7 695	7 771	19 738
VKKF projektu līdzfinansējums	2 400	2 500			2 500
Biļešu ieņēmumi	20 655	9 711	35 855	39 558	22 591
Maksas pakalpojumi	6 432	5 296	7 532	12 765	17 597
KOPĀ:	564 375	630 851	714 028	959 071	997 143

1.6.2. Izdevumi

Iestādes izdevumi (EUR):	2020	2021	2022	2023	2024
Bruto darba samaksa	320 700	286 655	322 987	370 347	380 767
Darba devēja VSAOI, pabalsti, kompensācijas	73 535	79 360	80 069	104 487	116 457
Komunālie izdevumi, ēku un teritoriju apsaimniekošana	23 135	50 627	56 908	43 369	34 025
Darba procesa nodrošinājums (materiāli, inventārs, pakalpojumi)	23 135	80 164	68 601	67 009	44 511
Kultūras saturs (pasākumi, t.sk. publicitāte)	23 135	109 326	134 381	133 157	153 372
Pilsētas svētki (Rožu svētki, Precību spēles, Novada svētki)				180 608	205 585
KOPĀ:	463 640	606 132	662 946	898 977	934 717

1.7. Kultūras nama stiprās un vājās puses

SVID analīze veikta 2025. gada jūlijā un augustā vairākos līmeņos, izmantojot “prāta vētras” metodi.

Stiprās puses	Vājās puses
Lojāli un profesionāli darbinieki	Zems personāla atalgojums
Radošā un tehniskā personāla augsta darba spēju kapacitāte	Novecojuši tehniskie risinājumi – skatuves tehnoloģijas, skaņas, gaismas un video aparātūra
Pastāvīgs un stabils pašvaldības finansējums satura veidošanai, saimniecības uzturēšanai un personāla atalgojumam	Nepietiekams finansējums lielāka mēroga projektu īstenošanai, kā arī tehniskās bāzes uzlabošanai
Kultūras nams atrodas pilsētas vēsturiskajā centrā – vietā ar milzīgu attīstības potenciālu	Fiziski un morāli novecojusi Kultūras nama ēka, iekštelpas dažviet kritiskā stāvoklī. Infrastruktūra nav pieklūstama cilvēkiem ar kustību u.c. funkcionāliem traucējumiem
Pietiekami labs Kultūras nama rīkoto tradīciju u.c. pasākumu apmeklējums brīvdabā	Vietējās sabiedrības negatīvā attieksme pret Kultūras nama telpām. Nereti izvēlas doties uz jaunām kultūrvietām tuvējās kaimiņu pilsētās
Augsts mākslinieciskais līmenis vairākiem Kultūras nama amatiermākslas kolektīviem	Jaunu speciālistu (amatiermākslas kolektīvu vadītāju) trūkums
Ir veiksmīga sadarbība ar pašvaldības atbildīgajām nodaļām un darbiniekiem, citām pašvaldības kultūras iestādēm un vietējām radošajām NVO, strādājot pie kultūras pasākumu satura veidošanas un tehniskās sagatavošanas	Nav izveidota sistemātiska un vienotā izpratnē balstīta sadarbība ar atbildīgajām pašvaldības iestādēm un NVO, lai regulāri nodrošinātu Kultūras nama pakalpojumus sociāli mazaizsargātām sabiedrības grupām. Esošajai sadarbībai ir spontāns un neregulārs raksturs
Ir izstrādāts Kultūras nama ēkas pārbūves tehniskais projekts	Nav pietiekams finansējums būvniecības uzsākšanai
Iespējas	Draudi
ES fondu jaunais plānošanas periods varētu pavērt iespējas finansējuma piesaistei Kultūras nama ēkas pārbūvei	ES fondu pieejamības problēmas kultūras nozarei un tieši infrastruktūrai reģionālās attīstības centros
Patreizējo pašvaldības deputātu un atbildīgo amatpersonu izpratne par Kultūras nama ēkas kristisko stāvokli	Pieaugoša nepieciešamība optimizēt un samazināt izdevumus valstiskā līmenī, rada arvien lielāku slogu pašvaldības budžetam

Ērta vilciena satiksme no Rīgas un Jūrmalas, kam ir liels potenciāls kultūras tūrisma attīstībā	Rīgas tuvums un nepilnas stundas brauciena attālumā pieejamais plašais kultūras piedāvājums
Uzlabot vienotas, mūsdienīgas un ērti lietojamas publicitātes veidošanu (TIC), apvienojot kvalitatīvāko un interesantāko kultūras iestāžu piedāvājumu Tukuma novadā	Pieaugoša konkurence par apmeklētājiem starp novada un tuvējo pilsētu kultūras iestādēm un citiem kultūras satura veidotājiem
Attīstās iniciatīva “Latvijas skolas soma” un paplašinās pieprasījums pēc kvalitatīva kultūras satura skolās	Bērnu un jauniešu skaita samazināšanās.

Secinājumi

Kultūras nama patreizējā komanda ir radoši un tehniski varoša īstenot arī vidēji liela mēroga un tehniski sarežģītākus projektus, tomēr noturēt atbildīgus un jaudīgus darbiniekus paliek arvien grūtāk, jo atalgojums pašvaldības kultūras iestādēs ir ļoti zems. Īpaši kritiski tas izpaužas pie skatuves tehnisko speciālistu motivēšanas. Šo speciālistu esamība štata darbinieku statusā vismaz minimālā sastāvā ir kritiski svarīga, jo visus tehniskos darbus organizēt ārpus pakalpojumā ir sarežģīti un dārgi.

Kultūras nama infrastruktūra un tehniskie risinājumi ir morāli un fiziski novecojuši. Daļa iekštelpu un skatuves tehnisko risinājumu ir kritiskā stāvoklī. Kultūras nama sniegtie pakalpojumi nav pieejami cilvēkiem ar kustību u.c. funkcionāliem traucējumiem. Iestādes finansējums apmierina pamata vajadzības, bet neļauj attīstīties.

Kultūras nama amatiermākslas kolektīvi ir ar augstu māksliniecisko potenciālu, tomēr pēdējos gados ir samērā liela kolektīvu vadītāju mainība, bet jaunu darbinieku piesaiste ir sarežģīta.

Uzlabojot infrastruktūru un tehniskos risinājumus, kultūras namam ir liels potenciāls attīstīt pakalpojumus un paplašināt kultūras satura patērētāju loku vietējā kopienā un ārpus tās, kā arī veicināt sociāli iekļaujošākas kultūrvides veidošanos.

1.8. Kultūras nama ēkas rekonstrukcija

2024./2025. gadā, pamatojoties uz arhitektes Zaigas Gailes izstrādāto metu, arhitektu birojs “MARK Arhitekti” sadarbībā ar Tukuma novada pašvaldību, izstrādājis Tukuma pilsētas Kultūras nama ēkas rekonstrukcijas tehnisko projektu, kas paredz vēsturiskās ēkas daļas renovāciju un padomju laikā būvētās ēkas daļas pilnīgu pārbūvi. Projekta rezultātā tiks radīta jauna, mūsdienīga un daudzfunkcionāla kultūrtelpa, kurā apvienotas cieņa pret kultūrvēsturisko mantojumu, funkcionalitāte, piekļūstamība un jaunās tehnoloģijas. Projekta rezultātā tiks radīta kultūras infrastruktūra, kas spēs pilnvērtīgi apmierināt Tukuma pilsētas un novada iedzīvotāju kultūras vajadzības.

2. Stratēģiskā daļa

2.1. Tukuma pilsētas Kultūras nama misija

Tukuma pilsētas Kultūras nama misija ir veidot radošu, pašapzinīgu, tolerantu un kultūratbildīgu vietējo kopienu, stiprināt nacionālo kultūrapziņu un radīt pozitīvu, inteliģentu un sociāli iekļaujošu kultūrvidi Tukuma pilsētā un novadā.

2.2. Tukuma pilsētas Kultūras nama vīzija

Tukuma pilsētas Kultūras nams ir reģionāla kultūras organizācija, kas nodrošina daudzpusīgu, mūsdienīgu un saturiski bagātu kultūras pakalpojumu pieejamību un piekļūstamību visiem pilsētas un novada iedzīvotājiem.

Tukuma pilsētas Kultūras nams nodrošina pilnvērtīgu un nepārtrauktu esošo amatiermākslas kolektīvu darbu, un, reaģējot uz vietējās kopienas pieprasījumu, veicina jaunu kolektīvu radīšanu, nodrošinot nematerialā kultūras mantojuma saglabāšanu, Dziesmu un deju svētku kustības turpinājumu un ataudzi, kā arī veicina radošumu vietējā kopienā.

Tukuma pilsētas Kultūras nams ir aktīvs un uzticams partneris, kas veido labu un atbildīgu sadarbību ar:

- profesionālās mākslas organizācijām valsts, pašvaldību un nevalstiskajā sektorā, veidojot labas sadarbības praksi un nodrošinot profesionālās, t.sk. laikmetīgās mākslas pieejamību vietējai kopienai;
- vietējiem māksliniekiem un nevalstiskajām organizācijām, stiprinot un izceļot novada kultūrvides unikālās vērtības un veicinot jaunrades procesu vietējā kopienā;
- pilsētas un novada izglītības iestādēm, organizācijām un speciālistiem, veicinot bērnu un jauniešu interesi par kultūru, “audzinot” jauno kultūras patērētāju paaudzi;
- pašvaldības iestādēm un nevalstiskajām organizācijām, kuras nodrošina atbalsta funkcijas sociāli mazaizsargātām sabiedrības grupām.

Tukuma pilsētas Kultūras nams strādā estētiski pievilcīgās, mūsdienīgās un teicami aprīkotās telpās, savā darbā izmanto jaunākās tehnoloģijas, tā nodrošinot gan iespēju apmeklētājiem pilnvērtīgi baudīt un pieredzēt kultūras notikumus, gan harmonisku un radošu darba vidi amatiermākslas kolektīviem un Kultūras nama darbiniekiem.

Tukuma pilsētas Kultūras namā strādā profesionāla un motivēta komanda, kas spēj nodrošināt organizācijas pakalpojumus saturiski un tehniski augstā kvalitātē.

2.3. Tukuma pilsētas Kultūras nama vērtības

Tukuma pilsētas Kultūras nama galvenā vērtība ir cilvēks un tā radošais darbs. Savā darbībā Kultūras nams balstās uz vispārcilvēciskām vērtībām, par augstākajām uzskatot radošumu, godīgumu, toleranci un profesionalitāti.

Kultūras nams strādā vietējās sabiedrības interesēs un tā darbības jēga balstās kvalitatīva kultūras satura un pakalpojumu pieejamībā un piekļūstamībā vietējai kopienai.

Kultūras nams apzinās un respektē tā mērķauditoriju dažādās intereses, kultūras pieredzi, mākslas pratību, resursu pieejamību u.c. apstākļus, tāpēc ar vislielāko atbildību attiecas pret sava darba plānošanu un mērķauditorijas vajadzībās balstītu kultūras piedāvājuma veidošanu.

Kultūras nama darbinieku profesionalitāte – zināšanas, darbam nepieciešamās prasmes, vajadzība sekot aktualitātēm nozarē – ir būtisks faktors, tādēļ Kultūras nama darbiniekiem tiek nodrošināta iespēja izglītoties, regulāri apmeklējot kursus, lekcijas, seminārus, konferences, citu kultūras organizāciju rīkotos notikumus un dalīties pieredzē.

2.4. Kultūras nama stratēģiskie mērķi, rīcības virzieni un uzdevumi

Izvērtējot pārskata periodā (2020-2024) veiktā darba rezultātus, organizācijas attīstības vajadzības un kapacitāti, kā arī ņemot vērā jaunākās tendences nozarē, nolemts attīstīt šādus stratēģiskos mērķus:

1. stratēģiskais mērķis: **nodrošināt kultūras satura izcilību, daudzveidību un piekļūstamību**

Rīcības virzieni	Uzdevumi
• Starpinstitucionāla un starpnozaru sadarbība • Personāla kapacitātes stiprināšana • Darba plānošana • Komunikācija • Resursu plānošana	• Kultūras saturu veidot sadarbībā ar profesionālās mākslas un kultūras organizācijām; • Veidot sabalansētu kultūras piedāvājumu, kur izklaides žanra saturu nodrošina neatkarīgie producenti; • Jaunu satura un formu meklējumi, piesaistot profesionālus (mentoros) un māksliniekus ar pieredzi darbā ar sociāli mazaizsargātām sabiedrības grupām; • Sadarbības veidošana ar institūcijām, organizācijām un ekspertiem, lai nodrošinātu maksimāli plašu piekļūstamību kultūras saturam visām mērķa grupām; • Tālākizglītības un pieredzes apmaiņas iespēju nodrošināšana Kultūras nama radošajam un skatuves tehniskajam personālam; • Personāla apmācības darbam ar sociāli mazaizsargātajām mērķa grupām par kultūras pakalpojumu un pasākumu piekļūstamību; • Darba uzdevumu pārskatīšana apkalpojošajam personālam, funkciju optimizēšana un sastāva pārstrukturēšana, atbilstoši izmaiņām darba apstākļos; • Darba stratēģiskās un operatīvās plānošanas procesu uzlabošana, lai nodrošinātu savlaicīgu, secīgu un optimālu katra projekta/pasākuma/iniciatīvas plānošanas realizācijas gaitu; • Organizācijas iekšējās komunikācijas uzlabošana – skaidrs atbildību sadalījums, projektu plānošanas gaita, komunikācijas formu un instrumentu izvēle, regulatīvitate; • Organizācijas ārējās komunikācijas uzlabošana – vizuāli pievilcīga un precīzi mērķēta publicitātes komunikācija; • Savlaicīga pieejamā finansējuma plānošana nākamajam periodam – satura pilnveidošanai, piekļūstamības aktivitātēm, uzlabojumiem; • Sadarbībā ar pašvaldības atbildīgajiem speciālistiem, jaunu finanšu instrumentu piesaiste lielāku projektu īstenošanai.

2. stratēģiskais mērķis: **paplašināt kultūras pakalpojumu patērētāju loku**

Rīcības virzieni	Uzdevumi
- Jaunu mērķa grupu apzināšana, definēšana - Jaunu kultūras pakalpojumu izstrāde - Strapdisciplināra sadarbība ar nozares profesionāļiem - Komunikācija - Personāls - Resursu plānošana	- Sadarbība ar nozares organizācijām, profesionāļiem, mērķa grupu problēmātikas un vajadzību izpratne, priekšstats par kultūras pieredzi un mākslas prātību; - Uz sociālo iekļaušanu orientētu un mērķa grupu vajadzībās balstītu kultūras pakalpojumu veidošana (notikumi, amatiermāksla, sadarbības projekti); - Sistemātiskas sadarbības veidošana ar vietējiem uzņēmējiem, medijiem, Tūrisma Informācijas centru; - Kompleksas pieejas veidošana kultūras tūrisma pakalpojumu attīstībai (kultūras pakalpojums + viesmīlība + komunikācija); - Ekspertīze un konsultācijas ar nozares NVO un ekspertiem par Kultūras nama pakalpojumu un infrastruktūras piekļūstamību; - Komunikācijas instrumenti un kanāli jaunu mērķa grupu sasniegšanai; - Jaunas pieejas komunikācijā par Kultūras nama darbu, piedāvātajiem pakalpojumiem, satura pieejamību un infrastruktūras piekļūstamību; - Personāla apmācības saskarsmes prasmju apguvei ar dažādām mērķa grupām un jaunu darba vietu izveidošana mērķa grupu sasniegšanai; - Plānot nepieciešamos resursus (finanšu, personāla, laika) mērķu īstenošanai.

3. stratēģiskais mērķis: **nodrošināt nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanu un pēctecību**

Rīcības virzieni	Uzdevumi
- Amatiermākslas kolektīvu radošās darbības atbalsts - Amatiermākslas kolektīvu vadītāju tālākizglītība un pieredzes apmaiņa - Tradīciju pasākumu satura pilnveidošana	- Iniciēt jaunu programmu radīšanu, piesaistīt finansējumu to īstenošanai; - Atbalstīt kolektīvu dalību projektos, kuri veicina māksliniecisko izaugsmi un sniedz iespēju gūt jaunas pieredzes un kontaktus; - Iniciēt un atbalstīt kolektīvu vadītāju tālākizglītību un pieredzes apmaiņu; - Veidot konceptuālu, latviskajā dzīvesziņā un tradīcijās (tostarp, lokālās) balstītu pašu organizēto pasākumu saturu; - Tradīciju pasākumu veidošanā iespējami daudzpusīgi un regulāri iesaistīt amatiermākslas kolektīvus; - Integrēt mūsdienīgas pieejas tradīciju pasākumu popularizēšanā, satura interpretācijā, tehniskajā izpildījumā un vēstījuma nodošanā apmeklētājiem.

4. stratēģiskais mērķis: **sakārtota, laikmetam atbilstoša un visiem pieklūstama kultūras infrastruktūra un tehniskie risinājumi**

Rīcības virzieni	Uzdevumi
Kultūras nama ēkas, Lielā ielā 1 rekonstrukcija	- Vēsturiskās ēkas rekonstrukcija un jaunās daļas pārbūve līdz 2029. gadam, saskaņā ar arhitektu biroja "MARK arhitekti" izstrādāto tehnisko projektu; - Modernu skatuves tehnoloģiju izbūve līdz 2029. gadam, saskaņā ar tehniskajā projektā plānoto; - Apkārtējās teritorijas labiekārtošana līdz 2029. gadam, saskaņā ar tehniskajā projektā plānoto;
Durbes estrādes, M.Parka ielā 1, rekonstrukcija	- Darba grupas izveide un estrādes kompleksa attīstības koncepcijas izstrāde līdz 2027. gadam (sadarbībā ar Tukuma novada pašvaldības Attīstības, Kultūras, sporta un komunikācijas nodaļām); - Koncepcijas publiskā apspriešana līdz 2028. gadam; - Projektēšana līdz 2030. gadam.

2.5. Kultūras nama mērķauditorija

Tukuma pilsētas Kultūras nama tiešā mērķauditorija ir pilsētas iedzīvotāji. Pēc 2024. gada statistikas datiem, Tukumā dzīvo ~17 000 iedzīvotāju.

Jaunas infrastruktūras un tehnoloģiju pieejamība Tukuma pilsētas Kultūras namam sniegs daudz plašākas iespējas strādāt ar līdz šim neaizsniegtām mērķa grupām, t.sk. sociāli mazaizsargātu iedzīvotāju grupām ar zemu kultūras līdzdalības īpatsvāru.

Daļai no šīm mērķa grupām līdz šim vispār nav bijusi iespēja apmeklēt kultūras nama rīkotos pasākumus (piemēram, cilvēki ar dzirdes traucējumiem), dažiem kultūras saturs bijis pieejams daļēji (piemēram, cilvēkiem ar kustību traucējumiem ir iespēja iekļūt Kultūras nama Lielajā zālē, bet nav iespējas apmeklēt labierīcības, kafejnīcu un citas telpas).

Izvērtējot līdz šim uzkrāto darba pieredzi un sadarbojoties ar atbildīgajām pašvaldības iestādēm, ir apkopota aktuālā informācija un statistikas dati, kas šobrīd ļauj definēt piecas sasniedzamās mērķa grupas ar kurām, īpaši pēc Kultūras nama ēkas pārbūves projekta realizācijas, organizācijai būs iespēja strādāt daudz mērķētāk un plašāk:

BĒRNI

Pēc VIIS datiem uz 01.09.2024. Tukuma novadā izglītības iestādes apmeklē:

- 2109 pirmsskolas vecuma bērni, no tiem Tukumā – 1059;
- 3035 sākumskolas (1.-6.klase) vecuma bērni, no tiem Tukumā – 1371;
- Pēc pašvaldības uzkrātajiem datiem SOPA sistēmā, uz 2025. gadu Tukuma novadā dzīvo 190 bērni un jaunieši, kuri palikuši bez vecāku apgādības;

Līdz šim Tukuma pilsētas kultūras namam ir veiksmīga sadarbība ar Izglītības pārvaldi un izglītības iestādēm, kopīgi īstenojot reģionāla un valsts mēroga interešu izglītības pasākumus, regulāri izmantojot programmas "Skolas soma" sniegtās iespējas (organizējot lielāka mēroga un tehniski sarežģītākas skatuves mākslas programmas, piemēram, simfoniskā orķestra koncerti, teātra izrādes u.c.), nodrošinot telpas un tehnisko atbalstu skolu tradīciju pasākumu īstenošanai, kā arī organizējot atsevišķus pasākumus ar īpašu mērķi un saturu, kurā tiek iesaistītas skolas un konkrētu priekšmetu skolotāji (piemēram, "Misija: nokļūt stāstā. Lasītprīekša nedēļa bērniem un jauniešiem" u.c.).

Tradīciju un lielajos pasākumos pilsētvidē bērnu programmām parasti ir aktīvs, radošs un izkļaidējošs raksturs, mazāk – izglītojošs un tāds, kas sniegtu īpašu kultūras pieredzi.

Problemātiska ir ģimeņu auditorijas piesaiste bērnu maksas pasākumiem ar kvalitatīvu māksliniecisko saturu. Aktīvāk vecāki savus bērnus ved uz producentu rīkotiem izklaides pasākumiem ar zemu pievienoto māksliniecisko vērtību, tāpēc pēdējos gados Kultūras nams aktīvāk strādā ar skolām un skolotājiem, tā nodrošinot apmeklējumu notikumiem ar augstu māksliniecisko vērtību un nodrošinot visiem pilsētas bērniem jaunu un vērtīgu kultūras pieredzi.

JAUNIEŠI

Pēc VIIS datiem uz 01.09.2024. Tukuma novadā izglītības iestādes apmeklē:

- 1374 pamatskolas (7.-9. klase) vecuma bērni, no tiem Tukumā – 627;
- 651 vidusskolas (10.-12. klase) vecuma bērni, no tiem Tukumā – 342;
- Nav informācijas par jauniešiem vecumā no 18 līdz 26 gadiem, kuri, lielākoties, šajā dzīves periodā aizbrauc no Tukuma, lai mācītos augstskolā vai apgūtu kādu profesiju;
- Pēc pašvaldības uzkrātajiem datiem SOPA sistēmā, uz 2024. gadu NEET projektā “Proti un dari!” reģistrēti 128 jaunieši vecumā no 15 līdz 29 gadiem (ieskaitot), kuri uz doto brīdi nemācās, nestrādā, neapgūst arodu.
- Pēc pašvaldības uzkrātajiem datiem SOPA sistēmā, uz 2024. gadu 28 jaunieši dzīvo ģimenēs, kurās ir grūtības ar bērnu aprūpi.

Jauniešu auditoriju Kultūras namam līdz šim izdevies uzrunāt vismazāk. Arī veidojot kopīgus projektus ar jauniešu nevalstiskajām organizācijām un Jauniešu centru, atgriezeniskā saite ārpus izklaides pasākumiem (piemēram, diskotēkas), bijusi samērā maza. Aktīva sadarbība ar jauniešiem notiek amatiermākslas un interešu izglītības jomā, tomēr ārpus sava kolektīva “burbuļa” un ar to saistītiem notikumiem, šie jaunieši neklūst par aktīviem kultūras satura patērētājiem savā pilsētā.

MAZTURĪGAS UN TRŪCĪGAS MĀJSAIMNIECĪBAS, DAUDZBĒRNU ĢIMENES

Pēc pašvaldības uzkrātajiem datiem SOPA sistēmā, Tukuma novadā dzīvo 242 ģimenes (t.i., 818 iesaistītas personas), kurās ir bērnu aprūpes nodrošināšanas grūtības.

1055 personas dzīvo trūcīgās mājsaimniecībās (no tām 221 bērns, t.sk. 16 bērni ar invaliditāti), bet 189 mājsaimniecībām piešķirts maznodrošinātā statuss.

Pēc Tukuma novada pašvaldības un Sabiedrības Integrācijas fonda datiem uz 2025. gadu Tukuma novadā dzīvo aptuveni 500 daudz bērnu ģimenes, kuras saņēmušas “Goda ģimene 3+” karti.

Šobrīd Tukuma pilsētas Kultūras nama pakalpojumi lielā mērā ir pieejami un piekļūstami arī mazturīgām un daudz bērnu ģimenēm. ~ 40 % no bezmaksas brīvdabas pasākumu satura ir mērķēti tieši šai auditorijai. Kultūras namā darbojas divi bērnu amatiermākslas kolektīvi (teātris un popgrupa), kuros dalība ir brīvi pieejama un bez maksas. Tomēr attīstāma ir iekštelpu pasākumu pieejamība, gan plānojot saturu, gan veidojot biļešu politiku, gan sadarbojoties ar atbildīgajām iestādēm un NVO.

SENIORI

Pēc pilsonības un migrācijas lietu pārvaldes Fizisko personu reģistra statistikas datiem uz 2025. gadu Tukuma novadā dzīvo 9382 seniori.

Tukuma pievārtē – Raudā darbojas Sociālās aprūpes centrs “Rauda”, kurā dzīvo ap 290 senioru.

Pēc pašvaldības uzkrātajiem datiem SOPA sistēmā, Tukuma novadā aprūpes mājās pakalpojuma/pabalstu saņem 549 seniori. 307 seniori dzīvo trūcīgās mājsaimniecībās, bet 129 ir maznodrošinātā statuss.

Tukuma novadā amatiermākslas kolektīvos kopā iesaistīti ap 400 senioru. Tukuma pilsētas kultūras nama kolektīvos aktīvi darbojas ~120.

Seniori ir viena no aktīvākajām kultūras satura patērētāju mērķa grupām. Viņi arī visspēcīgāk izjūt piederību vietējai kopienai, rūpīgi sargā iedibinātās tradīcijas un ir piesardzīgi pret to transformāciju mūsdienīgākā izpildījumā.

Šī mērķa grupa visbiežāk apmeklē amatiermākslas kolektīvu sagatavotos koncertus un izrādes, ir arī aktīvi brīvdabas pasākumu apmeklētāji.

Līdz šim Kultūras nams arī sadarbojies ar SAC "Rauda", piedāvājot tās klientiem apmeklēt dažādus kultūras notikumus. Sadarbību nepieciešams uzlabot, paredzot pastāvīgu piedāvājumu un definējot pušu atbildības.

Senioru mērķa grupas aktivitātes kritums bija izteikti jūtams pēc Covid pandēmijas perioda. Daudzi no aktīvajiem senioriem nav atgriezušies sabiedriskajā dzīvē.

Šī mērķa grupa ir arī izteikti pakļauta fiziskās piekļūstamības faktoriem – infrastruktūrai, transportam un ģeogrāfiskajam novietojumam.

CILVĒKI AR FUNKCIONĀLIEM UN GARĪGA RAKSTURA TRAUCĒJUMIEM

Pēc Latvijas Oficiālās statistikas portāla datiem, uz 2024. gadu Tukuma novadā dzīvo 3959 personas ar invaliditāti, no tiem 222 bērni.

- 818 pilngadīgas personas un 13 bērni ar kustību traucējumiem.
- 42 pilngadīgas personas un 12 bērni ar dzirdes traucējumiem
- 211 pilngadīgas personas un 7 bērni ar redzes traucējumiem
- 562 pilngadīgas personas un 62 bērni ar psihiska rakstura un uzvedības traucējumiem
- 2333 pilngadīgām personām un 121 bērnam traucējumu veids nav norādīts.

Šobrīd Tukuma pilsētas Kultūras nams cilvēkiem ar kustību traucējumiem faktiski nav pieejams. Ēkā nav lifta. Garderobe, foajē un lielā zālē atrodas 3 dažādos līmeņos, kuru sasniegšanai jāpārvar četri kāpņu laidumi. Apmeklētājiem ratiņkrēslā ir iespēja nokļūt Lielajā zālē, kas atrodas vienā līmenī ar ielu, tomēr tiem nav pieejamas labierīcības, kafejnīca, skatuve, aizskatuves un kolektīvu mēģinājumu telpas.

Šī mērķa grupa ir tieši pakļauta fiziskās piekļūstamības faktoriem – infrastruktūrai, transportam un ģeogrāfiskajam novietojumam.

Arī cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem kultūras pakalpojumi Tukuma pilsētas Kultūras namā fiziski nav piekļūstami. Līdz šim nav arī veidota sadarbība ar vietējām NVO. Šī mērķa grupa ir tieši pakļauta fiziskās un informācijas piekļūstamības faktoriem.

Kultūras nama infrastruktūra faktiski nav pieejama arī cilvēkiem ar redzes traucējumiem. Minimālās normatīvu prasības (piemēram, kāpņu un līmeņa maiņu marķējumi) ir nodrošinātas, tomēr parasti šie cilvēki kultūras pasākumus iekšējās apmeklē kopā ar pavadoni.

Cilvēki ar garīga rakstura traucējumiem līdz šim nav izdalīti kā atsevišķa mērķa grupa un Kultūras nama rīcībā nav drošas informācijas par viņu līdzdalību kultūras procesos.

2.6. Attīstāmo pasākumu un pakalpojumu apraksts

2.6.1. Kultūras pakalpojumu pieejamība

Mūsdienu dzīves ātrais temps, informācijas pārbagātība un kultūrvides kompleksā daba rada iedzīvotājiem arvien jaunus izaicinājumus kultūras satura un aktivitāšu izvēlē. Tukuma gadījumā, galvaspilsētas tuvums ir būtisks aspekts, kas iedzīvotājiem ar augstu mākslas prātību un/vai stabiliem ienākumiem ļauj brīvi apmeklēt savām interesēm un gaumei atbilstošus kultūras notikumus jebkurā laikā.

Latvijas Kultūras akadēmijas “Kultūras un Mākslu institūta” jaunākais pētījums par kultūras patēriņu Latvijā, apliecina, ka tikai 8% no Latvijas iedzīvotājiem apmeklē kultūras pasākumus reizi divos mēnešos, vai biežāk. Lielākais iedzīvotāju īpatsvars atbildējuši, ka visbiežāk apmeklē kultūrvēsturiskas vietas vai pasākumus vietējā kultūras centrā. Turpat minēts – vairāk pasākumu tuvāk dzīvesvietai pamudinātu iedzīvotājus biežāk apmeklēt kultūras aktivitātes.

Modernizējot kultūras infrastruktūru un attīstot Tukuma pilsētas Kultūras nama pakalpojumus, plānots uzrunāt jaunas mērķa grupas un palielināt kultūras satura patērētāju loku vietējā kopienā, bet sadarbībā ar citām pašvaldības iestādēm un vietējiem uzņēmējiem, attīstīt arī kultūras tūrismu.

TRADĪCIJU PASĀKUMI

Pakalpojumu attīstības risinājumi	Attiecināmās mērķa grupas	Ieguvumi
Tradīciju pasākumu satura pilnveidošana, priekšplānā izvirzot pašu tradīciju, tās izpratni, vēsturisko kontekstu, vienlaikus domājot par mūsdienīgiem un neordināriem risinājumiem pasākumu formai un apmeklētāju iesaisti	Visas mērķa grupas	Nacionālās pašapziņas un piederības vietējai kopienai stiprināšana; tradīciju izziņāšana un turpināšana
Atceres dienu un Valsts svētku pasākumu satura pilnveidošana, izvairoties no dekoratīvisma, uzsvāru liekot uz vēsturisko notikumu konteksta padziļinātu izpratni, emocionālo piesaisti Latvijai	Visas mērķa grupas	Nacionālās pašapziņas un piederības vietējai kopienai stiprināšana
Tradīciju un valsts svētku satura pielāgošana bērnu un jauniešu auditorijai, īpašu aktivitāšu veidošana sadarbībā ar muzeju, bibliotēku un skolām	Bērni un jaunieši	Nacionālās pašapziņas un piederības vietējai kopienai stiprināšana; vēstures zināšanu nostiprināšana; kritiskās domāšanas veidošana
Vasaras brīvdabas pasākumu programmas pilnveidošana reizi divos gados, turpinot cikla “Tiekamies Tukumā” iestrādes, pamazām atsakoties no pilsētas svētku formāta pasākumiem	Visas mērķa grupas	Iespēja piedāvāt kvalitatīvāku, daudzpusīgāku un plašāki mērķauditorijai interesantu kultūras saturu; Solidaritāte ar privāto sektoru, nekropļojot tirgu ar bezmaksas izklaides pasākumu piedāvājumu
Rožu svētku programmas pilnveidošana, attīstot mākslas (ziedu) objektu veidošanu un mākslinieciski augstvērtīga, laikmetīga satura iekļaušanu programmā; Izklaides programmas veidošanā sadarboties ar privātajiem producentiem	Visas mērķa grupas, īpaši vietējie un ārvalstu tūristi	Rožu svētku programmas un tradīciju unikalitāte, satura kvalitāte; Iespēja pamatotāk pozicionēt Rožu svētkus kā tradīciju un koncepta notikumu, nevis pilsētas svētkus
Regulāru kopprojektu prakses ieviešana (kultūras nams + muzejs + bibliotēka + radošās/aktīvās NVO)	Visas mērķa grupas, īpaši bērni un jaunieši	Kvalitatīvs kultūras saturs; Radošo ideju un iniciatīvu daudzveidība;

		Starpinstitucionāla sadarbība; Plašāks sasniegtās auditorijas loks
Turpināt attīstīt trīs festivālu norisi Tukumā, (Baleta kamerfestivāls “Kurzemes klasika”, Laikmetīgā dejas pilsētvidē “Atspulgs kustībā”, “Misija: nokļūt stāstā. Lasīt priekā nedēļa bērniem un jauniešiem”)	Visas mērķa grupas, īpaši bērni un jaunieši, kā arī vietējie un ārvalstu tūristi	Iespēja nākotnē pilsētai veidoties par mūsdienīgu kultūras tūrisma galamērķi un atšķirt to starp citām Latvijas pilsētām; Augstvērtīga klasiskās un laikmetīgās mākslas satura pieejamība pilsētas iedzīvotājiem.

AMATIERMĀKSLAS KOLEKTĪVU DARBS

Pakalpojuma attīstības risinājumi	Attiecināmās mērķa grupas	Ieguvumi
Apmācību plāna izveide un īstenošana amatiermākslas kolektīvu vadītājiem un speciālistiem	Personas ar funkcionāliem un garīga rakstura traucējumiem	Prasmju un zināšanu apgūšana/ pilnveidošana darbam ar attiecināmajām mērķa grupām
Dalība starpdisciplināros mākslas projektos, pieredzes apmaiņa ar amatiermākslas kolektīviem, kuri regulāri īsteno projektus, kas aktualizē sociālās iekļaušanas jautājumus un problēmas	Personas ar funkcionāliem un garīga rakstura traucējumiem	Kolektīvu atvērtība jauniem dalībniekiem, t.sk. ar funkcionāliem un garīga rakstura traucējumiem
Iniciēt jaunu, saturiski augstvērtīgu un mūsdienīgu māksliniecisko programmu radīšanu, piesaistīt tam nepieciešamo papildu finansējumu	Visas mērķa grupas, amatiermākslas dalībnieki	Kolektīvu mākslinieciskā snieguma kvalitātes celšana; Vietējās kopienas radošuma potenciāla veicināšana, iesaistīšana kultūras procesu radīšanā
Kolektīvu mēģinājumu laiku pielāgošana sabiedriskā transporta pieejamībai un kustības sarakstam pilsētā	Seniori Bērni Jaunieši Dalībnieki, kuriem nav auto	Iespēja droši nokļūt uz mēģinājumu un mājās pēc mēģinājuma

JAUNI PAKALPOJUMI

Pakalpojuma attīstības risinājumi	Attiecināmās mērķa grupas	Ieguvumi
Speciālista darba vietas izveidošana darbam ar sociāli mazaizsargātām iedzīvotāju grupām. Nepieciešamības gadījumā, speciālists nodrošina arī asistenta funkcijas	Personas ar funkcionāliem un garīga rakstura traucējumiem Seniori	Veidojot mērķa grupu vajadzībās balstītu kultūras saturu, veicinās šo iedzīvotāju sociālo iekļaušanu, līdzdalību kultūras procesā un mākslas pratību
Speciālista darba vietas izveidošana darbam ar bērnu un jauniešu programmu, pakalpojumiem	Bērni un jaunieši	Veidojot mērķa grupu vajadzībās balstītu kultūras saturu, veicinās šo iedzīvotāju līdzdalību kultūras procesā un mākslas pratību
Jauna un mūsdienīga folkloras/tautas mūzikas un tradīciju kolektīva izveidošana	Bērni un jaunieši	Iespēja mūsdienīgi, jauniem cilvēkiem saistošā veidā apgūt

		tradicionālo dziedāšanu, dančus, paražas u.c.; Nodrošinās tradicionālās kultūras mantojuma saglabāšanu un pēctecību
Repertuāra kino programmas ieviešana, veidojot īpašus piedāvājumus konkrētām mērķa grupām (piemēram, senioru kino priekšpusdienas, bērnu kino pēcpusdienas, lektoriji kino gardēžiem, jauno vecāku seansi utml.)	Visas mērķa grupas, īpaši bērni un jaunieši, seniori, jaunie vecāki	Iespēja interesentiem apmeklēt kino sev ērtā laikā un piedzīvot to ērtā formātā un saistošā veidā
Starpdisciplināru dienas nodarbību programmas izveide - piedāvājums vietējās kopienas mērķa grupām (piemēram, joga māmiņām ar bērniem dzīvās mūzikas pavadijumā, mākslas/ mūzikas/ dejas terapija cilvēkiem ar autiskā spektra traucējumiem u.c.)	bērni un jaunieši, jaunie vecāki, personas ar funkcionāliem un garīga rakstura traucējumiem	Regulārs dienas nodarbību piedāvājums. Tiks uzlabota mērķa grupu garīgā un fiziskā labklājība, attīstīsies dalībnieku komunikācijas prasmes, tiks veicināta viņu iekļaušanās sabiedrībā un attīstīta mākslas prātība
Radošās programmas izveide senioriem (modernie rokdarbi, kopdziedāšana, kustību terapija, gleznošana, improvizācijas teātris u.c.), kur nodarbību vadītāja atbalsta/asistenta funkcijas nodrošina brīvprātīgie jaunieši no vietējās kopienas	Seniori	Regulāru dienas nodarbību piedāvājums ar mērķi veicināt senioru socializēšanos un integrāciju dažādu paaudžu starpā; tiks uzlabota mērķa grupas garīgā un fiziskā labklājība
Labklājības rezidenču programmas izveide māksliniekiem, kuriem savā radošajā procesā ir interese sadarboties ar cilvēkiem ar ierobežotu piekļuvi mākslai	Vientuļie seniori, pansionāta klienti, personas ar funkcionāliem un garīga rakstura traucējumiem	Ļaus izvēlētajai mērķa grupai satikties ar radošiem cilvēkiem un kopīgi radīt mākslu; tiks uzlabota mērķa grupu garīgā un fiziskā labklājība, attīstīsies dalībnieku komunikācijas prasmes, tiks veicināta viņu iekļaušanās sabiedrībā un attīstīta mākslas prātība
Izzinošu pasākumu programmas izveide (lekcijas, sarunas, forumi u.c.) ar fokusu uz sabiedrības izglītošanu par aktuāliem un valstiski svarīgiem jautājumiem, kā arī personības izaugsmes tēmām	Visas mērķa grupas	Regulārs notikumu piedāvājums - programma, kas veicinās radošas, pašapzinīgas, tolerantas un kultūratbildīgas vietējās kopienas veidošanos; Programma palīdzēs aktīvāk iesaistīties sabiedriskajā dzīvē, politiskajos procesos un darba tirgū
Īpaši iekārtotas un tehniski aprīkotas bezmaksas kopstrādes telpas pieejamība nevalstiskajām organizācijām un kopienām, kurām nepieciešama vieta radošu sarunu/sapulču norisei, ideju ģenerēšanai utml.	Vietējie mākslinieki, vietējās radošās NVO	Iniciatīva veicinās Kultūras nama atvērtību vietējai sabiedrībai, sniegs praktisku atbalstu vietējām NVO radošu procesu tapšanā
Rotaļu istaba un auklītes pakalpojuma pieejamība mazu bērnu vecākiem Kultūras nama rīkoto pasākumu laikā	Mazu bērnu vecāki, daudz bērnu ģimenes, vecāki, kuri dzīvo trūcīgās vai mazturīgās mājās	Pakalpojuma pieejamība ļaus apmeklēt kultūras pasākumus mazu bērnu vecākiem, kuriem nav pieejams ģimenes atbalsts vai auklītes pakalpojumi

VIETĒJĀS KOPIENAS LĪDZDALĪBA

Pakalpojuma attīstības risinājumi	Attiecināmās mērķa grupas	Ieguvumi
Dalība Valsts nodarbinātības aģentūras programmā jauniešiem „Nodarbinātības pasākumi vasaras brīv laikā”	Jaunieši vecumā no 15 līdz 20 gadiem, kuri mācās skolā vai tehnikumā	Katru sezonu iespēja nodrošināt darba vietu un iespēju gūt pieredzi kultūras pasākumu organizēšanā un tehniskajā nodrošināšanā vismaz trīs jauniešiem
Dalība NEET projektā “Proti un dari!”	Jaunieši vecumā no 15 līdz 29 gadiem (ieskaitot), kuri uz doto brīdi nemācās, nestrādā, neapgūst arodu.	Katru sezonu iespēja nodrošināt darba vietu un iespēju gūt pieredzi kultūras pasākumu organizēšanā un tehniskajā nodrošināšanā vismaz trīs jauniešiem
Darba piedāvājums jauniešiem un senioriem Kultūras nama sezonas darbinieku (apkalpojošā personāla) sastāvā (biļešu kontrolieri, garderobisti, aizskatuves asistenti, izstāžu/telpu uzraugi u.c.)	Jaunieši un seniori	Iespēja bez maksas apmeklēt Kultūras namā notiekošos pasākumus; Iespēja iesaistīties kultūras dzīves veidošanā; Iespēja nopelnīt papildu ienākumus brīvā laikā, pēc iepriekš saskaņota darba grafika
Ik gadu veidot sabiedrības līdzdalības akciju, kas piedāvā maksāspējīgajiem iedzīvotājiem iegādāties biļetes un cilvēkiem no mazturīgām mājāsaimniecībām - apmeklēt kādu kultūras notikumu kopā	Visas mērķa grupas, īpaši iedzīvotāji no mazturīgām un trūcīgām mājāsaimniecībām	Iniciatīva veicinās sociāli atbildīgas sabiedrības veidošanos un iecietību pret līdzcilvēkiem; Iedzīvotājiem ar zemiem ienākumiem tā sniegs iespēju apmeklēt kultūras pasākumus un veiksmīgāk integrēties sabiedrībā.

2.6.2. Kultūras pakalpojumu piekļūstamība

Kultūras nama ēkas pārbūves projektā paredzēti tādi infrastruktūras uzlabojumi un risinājumi, kas būtiski ietekmēs kultūras pakalpojumu fizisko piekļūstamību vairākām mērķa grupām. Kultūras nama ēkas projekta rezultātā plānotās infrastruktūras pieejamība būtiski mainīs arī organizācijas sniegto pakalpojumu iespējas un kvalitāti. Kultūras nama mērķis ir ieviest tādus piekļūstamības risinājumus, kas būtu atbilstoši ne tikai vienai specifiskai mērķa grupai, bet pēc iespējas plašākai sabiedrībai.

Kultūras piekļūstamības jēdziena saturiskais tvērums iekļauj vairākus aspektus:

FIZISKĀ PIEKĻŪSTAMĪBA

Risinājumi	Attiecināmās/sasniedzamās mērķa grupas	Ieguvumi
Invalīdu stāvvietu ierīkošana pie Kultūras nama	Personas ar kustību traucējumiem	Maksimāli ērta piekļuve Kultūras nama infrastruktūrai un pakalpojumiem

Zvans (domofons) pie ēkas ieejas	Personas ar kustību traucējumiem Seniori	Nodrošinās iespēju sazināties ar personālu un informēt par palīdzības nepieciešamību
Divu liftu ierīkošana Kultūras nama ēkā - centrālajā foajē un aizskatuves/ mēģinājumu zonas telpu grupā	Personas ar kustību traucējumiem Seniori Vecāki ar maziem bērniem	Nodrošina piekļūstamību gan ikvienai publiskajai telpai, gan mēģinājumu, aizskatuves un tehniskajām telpām, paredzot, ka arī māksliniekiem, amatiermākslas kolektīvu dalībniekiem vai Kultūras nama darbiniekiem šie risinājumi var būt saistoši un nepieciešami
Normatīviem atbilstoši aprīkotas labierīcību telpas;	Personas ar kustību traucējumiem (ratiņkrēslos); Vecāki ar mazuliem	Nodrošinās cieņpilnu un ērtu piekļūstamību sanitārajam mezglam;
Kontrastējošs marķējums trepēm, pakāpieniem, margām, stāviem, svarīga informācija ar lieliem burtiem atbilstošā augstumā visā Kultūras nama ēkā. Gaismas marķējums pakāpieniem, rindām, sēdvietām Lielajā zālē	Personas ar redzes traucējumiem; Seniori; Visi apmeklētāji	Nodrošinās iespēju droši pārvietoties Kultūras nama iekštelpās;
Atpūtas telpas pieejamība	Personas ar garīga rakstura traucējumiem (ar izteiktu sensoro jutīgumu); Vecākiem ar mazuliem	Cilvēkiem, kam bijusi sensorā pārslodze, nodrošinās iespēju atpūsties un nomierināties; Jaunajiem vecākiem nodrošinās iespēju izvairīties no drūzmas, atpūsties, pabarot mazuli;
Asistenta pakalpojums	Personas ar redzes traucējumiem (arī citi, ja nepieciešams)	Nodrošinās iespēju droši nokļūt Kultūras nama telpās, baudīt un pieredzēt kultūras saturu, piedalīties amatiermākslas kolektīvu radošajā darbā
Pasākumu norises laika plānošana, ņemot vērā sabiedriskā transporta pieejamību un kustības sarakstu pilsētā	Seniori Bērni Jaunieši	Nodrošinās iespēju ērti nokļūt Kultūras namā, baudīt un pieredzēt kultūras saturu, piedalīties amatiermākslas kolektīvu radošajā darbā un ērti nokļūt atpakaļ mājās (īpaši aktuāli rudens/ziemas periodā)

KULTŪRAS PAKALPOJUMU UN PASĀKUMU PIEKĻŪSTAMĪBA

Risinājumi	Attiecināmās/sasniedzamās mērķa grupas	Ieguvumi
Īpaši aprīkotas vietas, (atbilstošā augstumā) ratiņkrēsliem Lielajā zālē	Apmeklētāji ar kustību traucējumiem	Nodrošinās labu redzamību un iespēju kvalitatīvi baudīt un pieredzēt kultūras saturu Lielajā zālē

Indukcijas cilpu sistēmas tehniskie risinājumi Lielajā zālē;	Personas ar dzirdes traucējumiem	Nodrošinās iespēju kvalitatīvi baudīt un pieredzēt kultūras saturu
Subtitru mašīnas tehniskie risinājumi Lielajā zālē	Personas ar dzirdes traucējumiem Seniori Ārzemju tūristi	Nodrošinās iespēju kvalitatīvi baudīt un pieredzēt kultūras saturu
Filmas ar subtitriem latviešu valodā	Personas ar dzirdes un garīga rakstura traucējumiem; Seniori Jaunieši Bērni	Nodrošinās iespēju kvalitatīvi baudīt un pieredzēt kultūras saturu (filmu programma)
Zīmju valodas tulkojums	Personas ar dzirdes traucējumiem	Nodrošinās iespēju kvalitatīvi baudīt un pieredzēt kultūras saturu (izglītojošo pasākumu programma, pakalpojums pēc pieprasījuma)
Īpaši filmu seansi ar klusinātu skaņu un piemērotu apgaismojumu	Vecāki ar mazuļiem	Nodrošinās iespēju kvalitatīvi baudīt un pieredzēt kultūras saturu (filmu programma)

FINANSIĀLĀ PIEKĻŪSTAMĪBA

Risinājumi	Attiecināmās/sasniedzamās mērķa grupas	Ieguvumi
Biļešu politikas izstrāde – vienota, pastāvīga un nemainīga pieeja biļešu cenu atlaidēm	Daudzbērnu ģimenes (3+) Bērni Studenti Seniori Personas ar invaliditāti un viņu pavadoņi	50 % atlaide biļetēm uz Kultūras nama rīkotajiem notikumiem attiecināmajām mērķa grupām, uzrādot apliecināšu dokumentu. Bezmaksas ieeja tiek nodrošināta personu ar invaliditāti pavadoņiem
Bezmaksas ieeja Kultūras nama rīkotajos notikumos noteiktam cilvēku skaitam, iepriekš piesakot savu apmeklējumu (sadarbībā ar sociālo dienestu)	Iedzīvotāji, kuri dzīvo mazturīgās un trūcīgās mājāsaimniecībās	Pieeja kultūras saturam arī iedzīvotājiem ar zemiem ienākumiem
Bezmaksas ieeja programmas “Skolas soma” notikumos, gadījumos, kad izdevumus sedz vecāki (sadarbībā ar sociālo dienestu un skolām);	Bērniem un jauniešiem no trūcīgām un maznodrošinātām ģimenēm	Pieeja kvalitatīvam kultūras saturam ikvienam vietējās kopienas bērnam un jauniešiem
Bezmaksas dalība Kultūras nama rīkotajās radošās programmas nodarbībās	Seniori	Iespēja bez maksas piedalīties radošās programmas nodarbībās ikvienam senioram
Bezmaksas dalība starpdisciplinārās radošās programmas nodarbībās (sadarbībā ar NVO un Sociālo dienestu)	Personas ar garīga rakstura traucējumiem; Bērni; jaunieši; Iedzīvotāji no trūcīgām un maznodrošinātām ģimenēm	Iespēja bez maksas piedalīties radošās programmas nodarbībās

Bezmaksas dalība labklājības rezidenču programmās kopā ar rezidējošo mākslinieku/iem	Seniori, personas ar funkcionāliem un garīga rakstura traucējumiem	Iespēja kopā ar profesionāliem māksliniekiem piedalīties mākslas darba tapšanas procesā, iegūstot jaunas prasmes un zināšanas; veicinot sociālo iekļaušanos
--	--	---

SOCIĀLĀ PIEKĻŪSTAMĪBA

Risinājumi	Attiecināmās/sasniedzamās mērķa grupas	Ieguvumi
Apmācīts personāls saskarsmei ar mērķgrupām	Visas mērķa grupas	Atbalstošs personāls, kas pārzin vieglās valodas lietošanu, nebaidās no komunikācijas ar neirodažādiem cilvēkiem, prot izveidot saikni ar bērniem un jauniešiem un zin, kā reaģēt situācijās, kad nepieciešams sniegt atbalstu, lai kultūras pasākuma apmeklējuma pieredze būtu patīkama ikvienam
Mērķa grupu iesaiste pakalpojumu plānošanā	Visas mērķa grupas	Palīdz izstrādāt jēgpilnus risinājumus kultūras pakalpojumu piekļūstamībai, kā arī izplatīt aktuālu informāciju par jauniem pakalpojumiem, iespējam, pasākumiem Kultūras namam nepieejamos kanālos
Publiskās komunikācijas stratēģijas izstrāde un ieviešana (sadarbībā ar pašvaldības sabiedrisko attiecību nodaļu)	Visi pilsētas un novada iedzīvotāji	Komunikācija, kas veicina sabiedrības toleranci, iecietību un izpratni par sociālo iekļaušanu un kolektīvo atbildību.

INFORMĀCIJAS PIEKĻŪSTAMĪBA

Risinājumi	Attiecināmās/sasniedzamās mērķa grupas	Ieguvumi
Sadarbība ar profesionālajām organizācijām un atbildīgo iestāžu speciālistiem	Visas mērķa grupas	Mērķa grupas aktuālo informāciju saņem caur savas mikrokopienas kanāliem, kas KN paver iespējas sasniegt daudz plašāku auditoriju
Jaunu IT rīku ieviešana – veidot Kultūras nama “draugu” auditoriju, kuri pirmie saņem aktuālo informāciju	Visas mērķa grupas	Visi interesenti var pirmie saņemt aktuālo informāciju par Kultūras nama rīkotajiem notikumiem un pakalpojumiem sev ērtā veidā – e-pasts, sms, whatsapp, u.c.
Mērķēts un atgriezeniskās saites rezultātos balstīts darbs ar medijiem un sociālajiem tīkliem	Visas mērķa grupas	Katra mērķa grupa saņem aktuālo informāciju caur kanāliem, kurus tā aktīvi lieto ikdienā
Viegli uztverams, detalizēts telpu plāns, pieejams gan fiziski Kultūras namā, gan organizācijas mājas lapā, sagatavots vieglajā valodā, papildināts ar fotogrāfijām un video materiālu	Visas mērķa grupas	Apmeklētāji savlaicīgi (pirms apmeklējuma) var iepazīties ar Kultūras nama telpām, pieejamo infrastruktūru, pakalpojumiem

Skaidri definēts un publiski (ērti) pieejams pakalpojumu piedāvājums	Visas mērķa grupas, bet īpaši personas ar funkcionāliem traucējumiem	Apmeklētāji var detalizēti iepazīties ar Kultūras nama piedāvātajiem pakalpojumiem un to piekļūstamību, biļešu informāciju u.c.
Audio gida pakalpojums	Personas ar dzirdes un garīga rakstura traucējumiem	Apmeklētāji var detalizēti iepazīties ar Kultūras nama piedāvātajiem pakalpojumiem un to piekļūstamību, biļešu informāciju u.c.
Specifiska informācija par pasākumu/pakalpojumu vieglajā valodā	Personas ar dzirdes un garīga rakstura traucējumiem	Apmeklētāji var detalizēti iepazīties ar Kultūras nama piedāvāto pakalpojumu vai pasākumu – piemēram, par spēcīgu sensoro kairinājumu iespējamību pasākuma saturā, formātā, telpās (spilgta gaisma vai straujas gaismu maiņas, skaļas skaņas, spēcīgas smaržas, dūmi utmlīdz.)
Alternatīvi paziņojumu veidi (gaismas signāls, piktogrammas)	Personas ar dzirdes un garīga rakstura traucējumiem	Apmeklētājiem saprotama un viegli uztverama aktuālā informācija
Pamata informācija par Kultūras namu un pakalpojumiem + informācija par aktuālajiem pasākumiem svešvalodās	Ārvalstu tūristi, pilsētas viesi	Pamata pakalpojumu, kontaktu, biļešu un aktuālo pasākumu informācija angļu un lietuviešu valodās, kas nodrošinās iespēju ārzemju viesiem noorientēties Kultūras nama piedāvājumā.

2.6.3. Apmeklētāju un sadarbības partneru pieredzes monitoringa

Lai nodrošinātu Kultūras nama sniegto pakalpojumu kvalitāti un satura atbilstību mērķauditorijas vēlmēm un vajadzībām, kā arī to pienesumu, mērot sabiedrības apmierinātību ar dzīves kvalitāti novadā, nepieciešams sistemātiski veikt apmeklētāju pieredzes monitoringu.

Metodoloģija	Ko monitorē	Kik bieži monitorē	Atbildīgais
Apmeklētāju skaitīšana bezmaksas pasākumos	Kopējais apmeklētāju skaits	Pēc katra pasākuma	Projekta vadītājs
Ieņēmumu (iegādāto biļešu) pārskats	Kopējais apmeklētāju skaits; Apmeklētāju skaits, kuri iegādājušies biļetes ar atlaidi, uzrādot apliecināšanu dokumentu (segmentē mērķa grupas)	Pēc katra pasākuma	Kasieris
IT rīka ieviešana (pie Kultūras nama ieejas/izejas)	Apmeklētāju apmierinātība ar Kultūras nama apmeklējumu (saturs, sniegtie pakalpojumi, apkalpošana)	Pēc katra pasākuma	Telpu/pasākumu administrators
Apmeklētāju atsauksmes sociālajos tīklos – info apkopošana	Apmeklētāju apmierinātība ar pasākumu saturu, formu un sniegto pakalpojumu kvalitāti (pozitīva vai negatīva pieredze)	Pēc katra pasākuma	Publicitātes projektu vadītājs
Saruna ar sadarbības partneriem – NVO, kuras pārstāv mērķa grupas - (cilvēki ar funkcionāliem un garīga rakstura	Sadarbības izvērtējums un atgriezeniskās saites nodrošinājums no mērķa grupām	Reizi gadā	Direktors un speciālisti, projektu vadītāji

traucējumiem, seniori, daudz bērnu ģimenes)			
Saruna ar sadarbības partneriem –atbildīgajām pašvaldības iestādēm (Izglītības pārvalde, Sociālais dienests u.c.)	Sadarbības izvērtējums un atgriezeniskās saites nodrošinājums no mērķa grupām	Reizi gadā	Direktors un speciālisti, projektu vadītāji
Īsa elektroniska aptauja skolām (humanitāro priekšmetu skolotāji, klases audzinātāji, skolu vadītāji)	Sadarbības izvērtējums un apmierinātība ar programmas “Skolas soma” kvalitāti	Reizi sezonā	Bērnu un jauniešu programmas speciālists
Saruna ar sadarbības partneriem (vietējie mākslinieki, radošās NVO)	Apmierinātība ar vietējās kopienas iesaistīšanu kultūras procesā, satura veidošanā	Reizi gadā	Projektu vadītājs, direktors
Saruna ar sadarbības partneriem (citas pašvaldības organizācijas)	Sadarbības projektu izvērtējums	Reizi gadā	Direktors un speciālisti, projektu vadītāji, tehniskais vadītājs
Īsa elektroniska aptauja sadarbības partneriem – neatkarīgajiem producentiem	Sadarbības projektu izvērtējums, apmierinātība ar Kultūras nama sniegtajiem pakalpojumiem	Reizi gadā	Pasākumu administrators

2.7. Tukuma pilsētas Kultūras nama rezultatīvie rādītāji 2026.-2030. gadam

Rādītājs	2026	2027	2028	2029	2030
Apmeklētāju skaits Kultūras nama rīkotajās aktivitātēs iekštelpās (situācijā ar realizētu KN ēkas pārbūves projektu projektu)	64 000	-	-	75 600 (100 %)	80 000 (100%)
No tiem vietējā kopiena (Kultūras nama apmeklētāju skaits)	61 000	-	-	63 000 (83 %)	65 000 (81 %)
No tiem vietējie tūristi, LV iedzīvotāji (Kultūras nama apmeklētāju skaits)	2 900	-	-	10 000 (13 %)	12 000 (15 %)
No tiem ārvalstu tūristi (Kultūras nama apmeklētāju skaits)	100	-	-	2 600 (4 %)	3 000 (4%)
Ieņēmumi (situācijā ar realizētu KN ēkas pārbūves projektu, eiro)	50 000			360 000	360 000
No tiem biļešu ieņēmumi	30 000	20 000	20 000	300 000	300 000
No tiem telpu noma/pakalpojumi	20 000	-	-	60 000	60 000
Sasniegtās sociāli mazaizsargāto iedzīvotāju mērķa grupas (situācijā ar realizētu Kultūras nama ēkas pārbūves projektu. Iekštelpu pasākumu apmeklētāju skaits):					
Bērni	1500	1600	1700	2000	2500
Jaunieši	200	250	300	600	700
Seniori	2000	2500	2800	3500	4000
Iedzīvotāji no maznodrošinātām un trūcīgām mājsaimniecībām	300	350	400	700	800
Daudz bērnu ģimenes (personas)	300	500	700	1000	1200

Personas ar kustību traucējumiem	10	20	50	150	200
Personas ar dzirdes traucējumiem	10	15	20	30	30
Personas ar redzes traucējumiem	10	15	20	50	70
Personas ar garīga rakstura traucējumiem	150	200	250	300	350
Amatiermākslas kolektīvi – atvērti cilvēkiem ar funkcionāliem un garīga rakstura traucējumiem	2	6	10	15	16

2.8. Pakalpojumu ilgtspēja

Visi, projekta rezultātā jaunradītie pakalpojumi tiks ieviesti pakāpeniski, iepazīstoties un izprotot katras mērķa grupas vajadzības un mākslas prātību. Jauno pakalpojumu pieejamība tiks nodrošināta vismaz trīs gadus pēc projekta ieviešanas, regulāri monitorējot situāciju – apmeklētāju atsaucību, pasākumu un aktivitāšu apmeklējumu, atgriezenisko saiti. Kultūras nama pamata pakalpojumu un pasākumu pieejamība tiek nodrošināta pastāvīgi, saskaņā ar pašvaldības deleģētajām funkcijām.

2.9. Stratēģijas ieviešanas uzraudzība

Tukuma pilsētas Kultūras nama vidēja termiņa stratēģiju apstiprina Tukuma novada Dome. Tukuma pilsētas Kultūras nama darbību pārrauga un vajadzības gadījumā konsultē vai sniedz atbalstu pašvaldības vadība un tās struktūrvienību speciālisti. Stratēģiju iesniegšanai pašvaldībā sagatavo iestādes direktors. Atzinumu sniedz Tukuma novada pašvaldības Izpilddirektors. Stratēģijas izpildes procesu uzrauga iestādes direktors un katru gadu to pārskata.

Domes priekšsēdētājs

Gundars Važa