



TUKUMA NOVADA UZŅĒMĒJU KONSULTATĪVĀ PADOME

SĒDES PROTOKOLS

Tukumā

2026. gada 11. februārī

Nr.3

Tukuma novada uzņēmēju konsultatīvā padomes (turpmāk – UKP) sēde sasaukta 2026. gada 11. februārī plkst. 16.00 klātienē Tukuma novada pašvaldības telpās.

Sēdē piedalās padomes locekļi: Tukuma novada domes priekšsēdētāja vietnieks attīstības politikas jautājumos Imants Valers, pašvaldības izpilddirektors Ivars Liepiņš, pašvaldības administrācijas speciālists uzņēmējdarbības jautājumos Monta Vavilova, Andris Ritenis – SIA “SILU KUDRA”, Ivo Berkolds un Sintija Berkolde – SIA “Orange stuff”, Māris Birzulis – biedrība “Tukuma uzņēmēju klubs”, Artis Kampars – SIA “Ronis”, , Māris Kalniņš – SIA “Dekšņi”, Teiksmā Eklona – SIA “Vilomix Baltic”, Rihards Sležis – SIA “Rotas”.

Sēdē piedalās: Sociālā aprūpes centra (SAC) “Rauda” vadītāja Ilva Dreimane, Tūrisma un mantojuma attīstības nodaļas (TIC) vadītāja Ingrida Smuškova, Tukuma iedzīvotāju konsultatīvas padomes priekšsēdētāja Arta Ezeriete, Biedrības “Airopolis” izpilddirektors Jānis Brinkmanis, deputāte Agnese Ritene, deputāts Sandis Poga, Attīstības nodaļas vadītāja Inga Helmane.

Sēdē nepiedalās: padomes loceklis Roberts Redko – SIA “GALANGAL”, Andris Ramoliņš – SIA “Stiga RM”, Rolands Osis – SIA “Landscape”.

Sēdi protokolē: Pašvaldības administrācijas speciālists uzņēmējdarbības jautājumos Monta Vavilova.

Darba kārtība:

1. Sadarbības iniciatīvas ar Uzņēmēju konsultatīvo padomi:
 - a. SAC “Rauda” attīstības ieceres un sadarbības iespējas ar uzņēmējiem;
 - b. Uzņēmēju iesaiste jauniešu karjeras izglītībā – atvērto durvju dienu organizēšana.
2. Informācija par ES fondu plānošanas statusu, aktuālajām iespējām un nākamā perioda (2028–2035) iezīmēm;
3. Tukuma pilsētas un novada identitāte;
4. Citi jautājumi:
 - a. Tukuma novada pašvaldības uzņēmējdarbības speciālists – statuss;
 - b. Amber Airport – atbildes vēstules statuss.

1. §

Sadarbības iniciatīvas ar Uzņēmēju konsultatīvo padomi

SAC “Rauda” attīstības ieceres un sadarbības iespējas ar uzņēmējiem. SAC “Rauda” vadītāja informē par sadarbību ar RTU Arhitektūras un dizaina fakultātes studentiem, kuras ietvaros tiek izstrādātas vīzijas senioru ciematiņa izveidei (divvietīgas mājiņas ar pusaprupes

modeli). Uzņēmēji tiek aicināti iesniegt informāciju par vietējo ražotāju materiāliem un risinājumiem (būvniecībā, dizainā, aprīkojumā u.c.), ko studenti varētu izmantot projektu izstrādē. Tāpat lūgts uzņēmēju atbalsts Ģimenes dienas organizēšanā (jūlijā), Valsts svētku launagam (18. novembrī), kā arī Lielajai talkai, īpaši teritorijas labiekārtošanas materiālu nodrošināšanai. Padomes locekļi vienojas pēc studentu pirmo vīziju prezentācijas (aprīļa beigās) atkārtoti izvērtēt iecerī un lemt par tās turpmāko virzību, tostarp apsverot iespēju projektu attīstīt publiskās un privātās partnerības modelī.

Uzņēmēju iesaiste jauniešu karjeras izglītībā – atvērto durvju dienu organizēšana. Sintija Berkolde informē par karjeras izglītības metodiķes Ilzes Rasas aicinājumu uzņēmējiem iesaistīties uzņēmumu atvērto durvju dienu organizēšanā skolēniem. Iniciatīvas mērķis ir veicināt jauniešu izpratni par darba vidi un nozaru prasībām, sekmēt pārdomātāku karjeras izvēli un ilgtermiņā veidot sagatavotāku potenciālo darbinieku loku novadā. Diskusijā izskan priekšlikums pirms vīziju organizēšanas veikt skolēnu aptauju un sadalīt grupas atbilstoši interesēm un nozarēm, nodrošinot mērķtiecīgu un efektīvu iesaisti. Uzņēmēju konsultatīvā padome vienojas atbalstīt iniciatīvu un iesaistīties tās īstenošanā.

2. §

Informācija par ES fondu plānošanas statusu, aktuālajām iespējām un nākamā perioda (2028–2035) iezīmēm

Artis Kampars informē par aktuālo situāciju ES fondu plānošanā un uzsver, ka nākamā perioda (2028–2035) veidošana vēl ir sākuma stadijā, tāpēc pieejamā informācija balstīta uz šobrīd valdības aprītē esošajiem dokumentiem. Esošajā plānošanas periodā jaunas projektu atlases kārtas vairs netiek plānotas, taču līdz šī gada septembrim vēl iespējams izmantot atsevišķās programmās pieejamos līdzekļus. Līdz ar to būtiska nozīme ir augstas gatavības projektiem, jo finansējumu varēs piesaistīt tie, kas spēs savlaicīgi iesniegt kvalitatīvus pieteikumus. Tiek minēts, ka Tukuma novadā šajā periodā apgūti aptuveni 11 miljoni eiro, un salīdzinājumā ar citām pašvaldībām aktivitāte vērtējama kā vidēja. Attiecībā uz nākamo periodu tiek akcentēts, ka 2026. gads būs izšķirošs pašvaldību prioritāšu definēšanā un interešu pārstāvībā nacionālajā līmenī. Ja ieceres savlaicīgi netiks iekļautas plānošanas dokumentos, vēlāk var nebūt atbilstošu programmu finansējuma piesaistei. Kā iespējamās prioritātes tiek iezīmētas drošība, ekonomikas produktivitāte un transformācija, kā arī investīcijas publisko pakalpojumu efektivitātē. Tiek norādīts arī uz iespējamu fondu administrēšanas vienkāršošanu nākamajā periodā, paredzot mazāku birokrātisko slogu un elastīgāku pieeju finansējuma piešķiršanai, taču konkrēti mehānismi vēl nav skaidri. Papildus ES fondiem aicināts izvērtēt arī Norvēģijas/EEZ un Šveices grantu iespējas, kas var būt elastīgākas un piemērotākas kompleksiem vai publiskās un privātās partnerības projektiem, uzsverot nepieciešamību savlaicīgi gatavot idejas un veidot partnerības.

Padomes locekļi aicina pašvaldību uz kādu no nākamajām tikšanās reizēm sagatavot “sapņu” projektu sarakstu, norādot iespējamās finansējuma avotus un projektu gatavības pakāpi.

3. §

Tukuma pilsētas un novada identitāte

Ingrīda Smuškova informē, ka Tukuma pilsētas un novada zīmols un tēls nav tikai sauklis vai logotips, bet veidojas no tā, ko paši iedzīvotāji un institūcijas dara, runā un rāda ikdienā. Tiek uzsvērts, ka pēc administratīvi teritoriālās reformas sākotnēji bijusi izteikta “Tukumā viss ir gana” attieksme un dalījums starp centru un pievienotajām teritorijām, taču pēdējos gados arvien biežāk nostiprinās apziņa, ka “mēs esam viens novads”, kas vērtējams pozitīvi. Tiek skaidrota atšķirība starp formālo un neformālo komunikāciju, norādot, ka novadā formālajā komunikācijā tiek

izmantoti ģerboņi (izstrādāti visiem 21 pagastam), savukārt neformālajā – teritoriju zīmoli un saukļi. Tukuma pilsētas zīmols “Tukum, pēc smukuma” izstrādāts 2015. gadā, iesaistot fokusgrupas (t.sk. uzņēmējus un iedzīvotājus), un tas sabiedrībā ir nostiprinājies kā ilgtermiņa identitātes elements. Tiek uzsvērts, ka “smukums” Tukumā izpaužas dabā, pilsētvidē, mākslā, cilvēkos, tradīcijās, kā arī attieksmē un komunikācijā. Prezentācijā sniegti piemēri zīmola iedzīvināšanai pilsētvidē un ikdienas praksēs, tostarp rožu izmantošanai reprezentācijā, dažādu pilsētvides objektu un mākslas elementu integrēšanai, kā arī zīmola pielietošanai komunikācijā un uzņēmējdarbībā (neuzliekot pienākumu uzņēmumiem izmantot pašvaldības zīmi, bet veicinot kvalitatīvu vizuālo vidi un attieksmi). Tiek minēti arī vairāki paralēli izveidoti zīmoli un iniciatīvas (piemēram, Ziedoņa dārzs, Tukuma tirgus zīmols, “Tiekamies Tukumā”, literatūras pilsētas tēma), kas papildina kopējo pilsētas tēlu. Pilsētvides kontekstā akcentēta “Mazā sapņu grāmata” (2017), kurā identificēti pilsētas kvartāli un mobilitātes savienojumi, kā arī uzsvērts Tukuma dabiskā potenciāla pamats – reljefs un dārzi.

Tiek norādīts, ka Tukumam ir stabils un funkcionējošs darba tirgus un līdzsvarota attīstība, tomēr trūkst izteiktu “magnētu” tūrismā un skaidrāk formulēta tēla uzņēmējdarbības kontekstā. Kā aktualitātes izcelta nepieciešamība izvērtēt vizuālās identitātes aktualizēšanu/modernizēšanu, kā arī sakārtot visu novada pasākumu reklamēšanu vienuviet, lai informācija būtu pārskatāma un nemulsinoša.

4. §

Citi aktuāli jautājumi

Informācija par Tukuma novada pašvaldības uzņēmējdarbības speciālista atlases procesu. Tiek ziņots, ka piektdien 2026. gada 13. februārī plānotas darba pārrunas ar kandidātiem.

Informācija par “Amber Airport” atbildes vēstules sagatavošanas statusu. Atbildes projekts ir sagatavots un šobrīd tiek saskaņots ar Uzņēmēju konsultatīvās padomes priekšsēdētāju un pašvaldības vadību. Pēc saskaņošanas tiks sagatavota un nosūtīta oficiāla atbilde.

Sēde tiek slēgta plkst. 18.20

Padomes priekšsēdētājs

Andris Ritenis

Padomes sekretārs

Monta Vavilova