



TUKUMA NOVADA UZŅĒMĒJU KONSULTATĪVĀ PADOME

SĒDES PROTOKOLS

Tukumā

2026. gada 8. aprīlī

Nr. 5

Tukuma novada uzņēmēju konsultatīvās padomes sēde sasaukta 2026. gada 8. aprīlī plkst. 16.00 klātienē Tukuma novada pašvaldības telpās.

Sēdē piedalās padomes locekļi: Andris Ritenis – SIA “SILU KUDRA”, Sintija un Ivo Berkoldi – SIA “Orange stuff”, Māris Kalniņš – SIA “Dekšņi”, Teiksmā Eklona – SIA “Vilomix Baltic”, Artis Kampars – SIA “Ronis”, Roberts Redko – SIA “GALANGAL”, Tukuma novada domes priekšsēdētāja vietnieks attīstības politikas jautājumos Imants Valers, Pašvaldības izpilddirektors Ivars Liepiņš, Pašvaldības administrācijas speciālists uzņēmējdarbības jautājumos Inga Krūtainē.

Sēdē piedalās: Tukuma novada pašvaldības Kultūras, sporta un komunikācijas nodaļas vadītāja Laura Stūrīte.

Sēdē nepiedalās: Māris Birzulis – biedrība “Tukuma uzņēmēju klubs”, Andris Ramoliņš – SIA “Stiga RM”, Rihards Sležis – SIA “Rotas”, Rolands Osis – SIA “Landscape”.

Sēdi protokolē: Pašvaldības administrācijas speciālists uzņēmējdarbības jautājumos Inga Krūtainē.

Darba kārtība:

1. Vēstule Tukuma novada pašvaldībai “Par dzīvojamā fonda attīstību un īres maksas pārskatīšanu”;
2. Tikšanās ar Brīvības laukuma apkārtnes namīpašniekiem un uzņēmējiem;
3. Tukuma pilsētas/novada komunikācija un novada tēla attīstība.
4. Citi aktuāli jautājumi

1. § Vēstule Tukuma novada pašvaldībai “Par dzīvojamā fonda attīstību un īres maksas pārskatīšanu”

Andris Ritenis informē, ka 2026. gada 18. martā Uzņēmēju konsultatīvās padomes sēdē tika izskatīts jautājums par dzīvojamā fonda attīstību novadā un pieņemts lēmums aicināt paaugstināt pašvaldības dzīvojamo telpu īres maksu atbilstoši prezentētajam grafikam, pamatojoties uz esošo tirgus situāciju un pieaugošajām uzturēšanas izmaksām. Lēmuma rezultātā padome sagatavojusi vēstuli Tukuma novada pašvaldībai.

A. Ritenis aicina klātesošos iepazīties ar vēstules saturu. Veicot nelielus precizējumus, padome nolemj vēstuli iesniegt Tukuma novada pašvaldībai.

2. § Par tikšanos ar Brīvības laukuma apkārtnes namīpašniekiem un uzņēmējiem

Ivars Liepiņš informē, ka 2026. gada 27. martā notika tikšanās ar Brīvības laukuma apkārtnes namīpašniekiem un uzņēmējiem. Tikšanās laikā pašvaldība prezentēja satiksmes

organizāciju Tukuma pilsētas vēsturiskajā centrā Brīvības laukuma pārbūves laikā un pēc tās, kā arī tuvākajā apkārtnē plānotos attīstības projektus un stāvvietu pieejamību.

Tikšanos apmeklēja vairāk nekā 30 dalībnieki. Tikšanās laikā izteiktie komentāri un identificētās problēmas tiek apkopotas, risinātas un nodotas atbildīgajiem pašvaldības speciālistiem. Prezentācija un tikšanās protokols nosūtīts konsultatīvās padomes locekļiem.

3. § Tukuma pilsētas/novada komunikācija un novada tēla attīstība

Laura Stūrīte informē, ka Tukuma novada pašvaldības galvenie komunikācijas kanāli ir sociālo tīklu platformas Facebook un Instagram. Facebook ir lielākais un vadošais komunikācijas kanāls novadā ar vairāk nekā 12 tūkstošiem sekotāju, savukārt Instagram – vairāk nekā 3 tūkstošiem sekotāju.

Facebook tiek izmantots kā galvenais informatīvais kanāls, kurā tiek publicēti paziņojumi, lēmumi un cita oficiāla informācija, kā arī notiek viedokļu apmaiņa. Instagram kalpo kā platforma novada tēla veidošanai, uzsverot vizuālu saturu un stāstu formātu. Abi kanāli kopā ļauj sasniegt plašu auditoriju un dažādas mērķgrupas.

Secināts, ka efektīvai komunikācijai nepieciešams izmantot abus kanālus kombinēti – Facebook informē un skaidro, savukārt Instagram iedvesmo un veido piederības sajūtu. Atbildot uz jautājumu par TikTok izmantošanu, L. Stūrīte norāda, ka šāds kanāls ir apsvērts, taču pašreizējais komunikācijas saturs un vēstījums tam vēl nav piemērots.

L. Stūrīte informē, ka pašvaldība komunikācijai izmanto arī informatīvo izdevumu “Tukuma Vēstis”, kura tirāža ir 10,5 tūkstoši eksemplāru. Lai arī par tā pieprasījumu un efektivitāti notiek diskusijas, tas tiek vērtēts kā efektīvs izplatīšanas kanāls. Izdevumam ir ierobežots saturs, un tas saglabā informatīva izdevuma, nevis medija funkciju. Tukuma novada pašvaldības mājaslapas tukums.lv apmeklējums 2026. gada pirmajā ceturksnī sasniedzis 94 tūkstošus. Apmeklētākās sadaļas ir “Vakances”, “Jaunumi” un “Notikumu kalendārs”.

Inga Krūtaine iepazīstina ar citu pašvaldību komunikācijas piemēriem uzņēmējdarbības kontekstā, izceļot pašvaldību oficiālos kontus, kuros tiek atspoguļotas uzņēmēju tikšanās, atbalsta programmas, investīciju projekti un grantu konkursi, kā arī investīciju un uzņēmējdarbības attīstības kontus, kuros tiek komunicēta informācija par industriālajiem parkiem, infrastruktūru, investīciju iespējām un sadarbību ar investoriem, kā arī tūrisma (“Visit”) kontus, caur kuriem netieši tiek popularizēta uzņēmējdarbība, iesaistot vietējos uzņēmējus, pakalpojumu sniedzējus un amatniekus.

L. Stūrīte norāda, ka pašreizējā komunikācija galvenokārt vērsta uz novada iedzīvotājiem, taču plašākas auditorijas sasniegšanai nepieciešamas kompleksas mārketinga aktivitātes un papildu kanālu izmantošana. Viņa uzsver nepieciešamību veidot darba grupu Tukuma novada zīmola un identitātes attīstībai, piesaistot nozares pārstāvjus un ārējos ekspertus.

Atbildot uz jautājumu par “Tiekamies Tukumā!” piederību, L. Stūrīte skaidro, ka tas sākotnēji nav veidots kā zīmols, bet radies kā Tukuma pilsētas kultūras nama iniciatīva kultūras pasākumu komunikācijai.

Ivars Liepiņš uzsver nepieciešamību mērķtiecīgi veidot vienotu novada tēlu, akcentējot gan pievilcīgu dzīves vidi iedzīvotājiem, gan uzņēmējdarbības vidi investīcijām, īpaši izceļot industriālo parku. Tiek ierosināts apkopot viedokļus un definēt prioritātes turpmākai rīcībai.

Diskusijā secināts, ka iekšējā komunikācija novadā ir laba, taču nepieciešams stiprināt ārējo komunikāciju, tostarp attīstot saturu arī angļu valodā un izceļot starptautiskos projektus un pasākumus.

Tukuma identitātes kontekstā tiek norādīts, ka pašlaik nav vienotas novada identitātes un komunikācijā vērojama sadrumstalotība. Esošā zīmola pārvaldība ir Tūrisma un kultūras mantojuma nodaļas kompetencē, un tas vēsturiski veidots Tukuma pilsētai, nevis visam novadam.

A. Kampars rekomendē izmantot jau esošos stāstus un spēcīgos zīmolus, kas izveidojušies Tukumā, piemēram, “Stirnu buks”, attīstot ar tiem saistītos virzienus – dabas tūrismu, veloceļus un takas, tādējādi veidojot vienotu stāstu, uz kura pamata attīstīt daļu no kopējās identitātes. Viņš uzsver, ka sākotnēji nepieciešams definēt Tukuma novada identitāti, atbildot uz jautājumiem – kas ir Tukuma novads un kāds ir tā galvenais virziens (piemēram, dārzu pilsēta, Pierīgas dzīvojamā teritorija, industriālais centrs vai vēsturiska vecpilsēta). Tālākā attīstības secībā vispirms ieteicams organizēt ideju vētras, kā arī izmantot iedzīvotāju aptaujas, tostarp sociālajos tīklos un/vai pašvaldības mājaslapā. Secīgi iegūtos rezultātus nepieciešams apkopot un prezentēt pašvaldībai un domei, definējot turpmākos attīstības virzienus un mērķtiecīgi veidojot novada tēlu, attīstot pasākumus, stāstus un pielāgojot komunikācijas saturu.

Noslēdzot diskusiju, padome ierosina L. Stūrītei uzsākt Tukuma novada identitātes izstrādes procesu, izveidojot darba grupu vai citu atbilstošu formātu, kā arī pēc iespējas drīzāk definēt novada identitāti un izvērtēt iespēju organizēt aptauju plašāka sabiedrības viedokļa noskaidrošanai.

4. § Citi aktuāli jautājumi

I. Krūtaine informē par gaidāmo pasākumu “Tukuma novada uzņēmēju diena 2026”, granta konkursu “Radi Tukuma novadam 2026” un tikšanos ar Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras reģionālās pārstāvniecības (Kuldīga, Talsi, Tukums) vadītāju.

R. Redko aktualizē jautājumu par industriālā parka attīstību un plānotajiem darbiem. I. Liepiņš informē, ka šobrīd sagatavots ceļa projektēšanas uzdevums, kura ietvaros tiks risināta arī inženiertehnisko komunikāciju pieejamība. Padome vienojas, ka sagatavotais projektēšanas uzdevums tiks nosūtīts padomes locekļiem izvērtēšanai.

Sēde tiek slēgta plkst. 17.40

Padomes priekšsēdētājs

Andris Ritenis

Padomes sekretārs

Inga Krūtaine